
LA GAZETTE MAG

UN AUTRE REGARD SUR L'OCÉAN INDIEN



JUIN 2020

GRATUIT



Mango Village

RESIDENCES - BEAU PLAN

75% VENDU



Créez votre nouvelle vie au coeur de Beau Plan

Plus que jamais, donnez du sens à votre investissement

Niché au cœur d'un environnement luxuriant et intégré à un parc urbain valorisant la qualité de vie et l'espace, Mango Village, cette offre résidentielle de la Smart City de Beau Plan invite à l'évasion.

Alliant des espaces généreux à une architecture rappelant l'héritage de la région, les appartements et duplex ont été pensés comme des lieux de vie modernes et verdoyants pour les couples et les familles. A travers un emplacement stratégique au cœur du projet, proche des services et loisirs, à pied ou à vélo, les habitants de Mango Village font le choix d'une vie urbaine tout en profitant de la qualité de vie mauricienne.

LIVE / WORK / PLAY / LEARN / CREATE

Ejmerle@novaterra.mu T+230 5930 0699 www.beauplan.mu

Beau Plan Business Park, 20001. Pamplemousses T+230 204 0808

**BEAU
PLAN**
a novaterra project

L'ART DE SE RÉINVENTER

Les ouvrages en la matière, qui sont légion, illustrent bien cette époque qui érige le développement personnel comme mode de vie vers l'épanouissement. Pour atteindre l'harmonie entre son essence profonde et ce que l'on fait, développer une plus grande sérénité intérieure ou encore des relations interpersonnelles réjouissantes... Se réinventer, c'est aller à la pêche de toutes les pépites tapies au fond de soi-même, faites de ressources insoupçonnées et de talents ignorés. Laissés en jachère...

Se réinventer, c'est aussi transcender les limites imposées, les peurs et les carcans qui conservent à l'étroit, s'ouvrir à l'inconnu, sortir de sa zone de confort et décider de vivre à partir de son cœur. A l'instar de la nature qui se recrée

chaque jour, nous devons prendre le risque, le magnifique risque, de nous réinventer. Si nombreux que nous soyons à nourrir ce désir, peu d'entre nous finissent, néanmoins, par passer à l'action. En prenant un raccourci et ne souhaitant en aucune manière minimiser les épreuves auxquelles sont confrontées de nombreuses personnes en cette période difficile et faite d'incertitudes, ce que les faits imposent peuvent créer le bon moment pour se réinventer sur le plan professionnel, aussi. Une réinvention qui peut être la résultante d'une situation davantage subie que souhaitée, peut aider à aller directement vers son soi authentique. Car un travail est censé apporter un plus à sa vie personnelle, qu'aujourd'hui, la plupart d'entre nous veulent plus riche de sens que riche de biens. Que l'on conserve précieusement dans un coin de sa tête cette citation de Confucius : « *On a deux vies. La deuxième commence le jour où on réalise qu'on en a qu'une* ».



ANNIE LEBOT
Rédactrice en chef



6

HISTOIRE ENTRE POILUS ET TOMMIES



8

PORTRAIT FRANCK LACORRE, ENTRE LES CHIFFRES ET LES LETTRES



9

ECO UN BUDGET SOCIAL POUR AMORTIR LA CRISE À VENIR



12

ZOOM SUR ... IMMOBILIER : POINTS ET PERSPECTIVES



18

SANTÉ LA PREMIÈRE PLATEFORME DE TÉLÉMÉDECINE DÉBARQUE À MAURICE



20

TENDANCE RÉOUVERTURE DES SALONS DE COIFFURE L'ORÉAL PROFESSIONNEL



24

CULTURE UN CONFINEMENT CRÉATIF



27

SPORT LE YOGA : UNE DISCIPLINE QUI NOUS VEUT DU BIEN

Assetset Ltd - Email : info@lagazette-mag.io

DIRECTION ET RELATIONS PUBLIQUES: Françoise SALORD - pub@lagazette-mag.io - Tel: 59 75 72 22 ● DIRECTION ET DIGITAL: Thierry SALORD - direction@lagazette-mag.io - Tel: 58 50 34 83

RÉDACTRICE EN CHEF: Annie LEBOT - presse@lagazette-mag.io - Tel: 58 29 58 43 ● GRAPHISTE: Kevin HUTCHAMAH - concept@lagazette-mag.io - Tel: 59 32 72 47

● JOURNALISTE: Laurent DUBOURG - ldubourgconsulting@gmail.com | Magali KINZONZI - magali.kinzonzi@gmail.com - Tel: 58 05 90 45

● DISTRIBUTION ET COMMERCIAL: Marvin JACKSON - marvin@lagazette-mag.io - Tel: 59 88 90 84

ADMINISTRATION: Tel: 268 1913

LES HUAWEI NEXT-IMAGE AWARDS 2020 LANCÉS

Ce concours créé en 2017 par Huawei s'adresse à tous utilisateurs de téléphone HUAWEI/HONOR, dont les Mauriciens, sans condition d'âge, ni de nationalité. Toutefois, ceux qui ont déjà été primés et dont les travaux ont été publiés ne peuvent y prétendre. Pour participer, il suffit d'envoyer, en ligne, ses clichés et vidéos, exclusivement réalisés (ou retouchés) avec un téléphone Huawei, jusqu'au 31 juillet, dans l'une des six catégories suivantes: « Proximité et distance », « Nuit », « Bonjour la Vie », « Visages », « Sur le vif » et « Narration photographique ». A l'arrivée, les six lauréats associés aux six thématiques précitées et le grand gagnant, qui remportera 10 000 USD, seront désignés fin



septembre de cette année, par un jury composé de six grands noms de l'industrie de la photo et de l'image, dont Steve McCurry (*auteur de l'Afghane aux yeux verts*). Pour participer rendez-vous sur <https://gallery.consumer.huawei.com/2020/index.html>

BLYCHEM LANCE UN TUNNEL DÉSINFECTANT

Alors que Maurice est entrée en phase de déconfinement et que les entreprises reprennent progressivement leur activité, Blychem, du groupe IBL, a lancé fin mai dernier une innovation 100% mauricienne pour répondre aux besoins sanitaires des sociétés : un tunnel capable de désinfecter toute personne en moins de 7 secondes. L'invention fonctionne grâce à un système hydraulique qui propulse en continu et à haute pression, une fine buée de produit désinfectant. Ce produit labellisé et inoffensif pour l'homme, le H3550 NV, (approuvé par l'OMS pour la désinfection de la nourriture) ne comporte aucun risque pour la peau ou les yeux et peut être ingéré ou respiré sans aucun danger. Une innovation de 3m de long, 1,2m de large et 2,2m de haut qui répondrait aux besoins sanitaires de tout lieu drainant du public, tels qu'hôpitaux et cliniques, écoles, bureaux, usines, bâtiments résidentiels, centres commerciaux, boutiques, ports et aéroports... etc.



L'ÉCONOMISTE GANESSEN CHINNA-PEN REJOINT L'ÉQUIPE DE LA MCCI

La Mauritius Chamber of Commerce and Industry (MCCI) a accueilli Ganessen Chinnapan, spécialiste en économie du développement, au poste d'économiste. Ayant pris ses fonctions le 20 avril dernier, il aura un rôle clé à jouer dans ce contexte de crise en dressant des analyses et en faisant des propositions



pour relancer l'activité locale. Titulaire d'une maîtrise en Development Economics & Policy du Global Development Institute de l'Université de Manchester, Ganessen Chinnapan a exercé au Royaume-Uni et dans plusieurs pays africains où il a été consultant en matière de microfinance, d'investissement privé et de

développement du secteur privé. Il s'est également impliqué dans de nombreux travaux de recherche et de conseil, sous l'égide de la London School of Economics et de l'Université de Manchester, sur la crise financière de 2008 et les plans de sauvetage pour en sortir. De 2010 à 2013, il a dirigé le SME Partnership Fund mis en place par la State Investment Corporation (SIC), puis a été responsable de la mise en œuvre de la stratégie africaine d'un conglomérat international jusqu'en 2019. Ses sujets d'expertise sont, entre autres, la mondialisation et les marchés émergents, ou encore, les défis et les opportunités des Petits Etats Insulaires en Développement (PEID).

VOUS ÊTES ENTREPRENEUR FRANÇAIS INSTALLÉ À L'ÉTRANGER ?

Membre du conseil d'administration AFD (Agence Française de Développement), Amélia Lakrafi, députée des Français à l'étranger, travaille sur le besoin de soutien aux TPE et PME dirigées par des Français exerçant à l'étranger, nombreux à alerter sur les conséquences économiques liées à la pandémie du Covid-19. Afin de les accompagner au mieux, les soutenir au plus près de leurs besoins, notamment concernant la trésorerie de leur entreprise et de proposer des mesures au gouvernement français, il leur a été proposé de répondre à un questionnaire anonyme : six questions destinées à évaluer l'impact de la pandémie sur le fonctionnement de leur entreprise. A renseigner directement en ligne, en entrant sur le site de la CCIFM.



L'HÔTELLERIE MET EN PLACE DES PROTOCOLES DE SÛRETÉ SANITAIRE

Pour préparer la réouverture de ses huit hôtels, Beachcomber Resorts & Hotels fait savoir qu'il a développé le label sanitaire SAFE PLACE, fruit d'un partenariat avec LIBA. Ce Laboratoire International de Bio-Analyse (Accrédité ISO 17025), procède déjà à des audits réguliers inopinés de sécurité alimentaire et d'hygiène en chambre dans l'ensemble de ses hôtels. Mais dorénavant, ces audits comporteront des mesures de contrôle additionnelles poussées. Radisson Hotel Group a présenté de son côté, son Radisson Hotels Safety Protocol, un nouveau programme de procédures de propreté et de désinfection de tous ses établissements, dont ceux de Maurice, en partenariat avec SGS, une société internationale d'inspection, de vérification, d'essai et de certification sanitaire. De nouveaux protocoles, qui sont adaptés ici en fonction des exigences et des recommandations locales.

COMPÉTITION DE FOOTBALL EN MODE ONLINE OUVERTE AUX MAURICIENS



Vous savez faire des « tricks » avec un ballon de football, avec les pieds, la tête, la poitrine ? Vous pouvez le faire et danser en même temps en étant créatif ? Inscrivez-vous à l'édition 2020 de la compétition internationale Red Bull Street Style, lancée en 2008 et ouverte pour la première fois aux Mauriciens ! Cette édition 2020 qui se déroule en mode online, crise sanitaire de Covid-19 oblige, invite à s'inscrire jusqu'au 21 juin. Les concurrents de la phase éliminatoire 1 devront enregistrer et envoyer une vidéo de 30 secondes pour démontrer leur talent, sans musique. Les qualifiés pour la phase 2 devront adopter le même mode opératoire, mais cette fois sur fond musical. Les trois dernières phases qualificatives et la finale auront lieu en « live streaming » : en septembre, en octobre, puis le 14 novembre pour la grande finale. Pour s'y inscrire : www.redbullstreet-style.com



DEVENEZ MEMBRE DU CLUB DES CLIENTS PRIVILÉGIÉS

A travers le choix de ses produits, la qualité de ses services et l'avantage de ses prix, Espace Maison fait gagner tous ses clients! Mais certains d'entre-eux profitent encore d'autres privilèges, en adhérant au Club Espace Maison...

L'adhésion au Club Espace Maison est, bien évidemment, gratuite. Mais elle vous garantit des privilèges exceptionnels, réservés à l'élite de nos clients... En tout premier lieu, adhérer au Club Espace Maison, c'est avoir les meilleures informations, avant tout le monde! Tous les mois, vous recevrez ainsi notre e-mailing vous avertissant de tous les événements organisés dans nos magasins et vous tenant au courant des dernières nouveautés. Vous serez, bien sûr, informé des promotions en cours...et bénéficierez alors d'offres exclusives!

Mais être membre du Club Espace Maison donne droit à bien d'autres avantages... Un cadeau de bienvenue, sous forme d'une remise de 10% sur votre premier achat et une "offre spéciale anniversaire": 10% de remise sur vos achats durant les trois jours qui précèdent et suivent votre anniversaire (à condition que votre date d'anniversaire soit dûment enregistrée)...

Quoi d'autre? La livraison gratuite de vos achats, par exemple (voir conditions en magasin) ! Ou 10% de remise sur le service après-vente!

Principe gagné/dépensé : Profitez de vos points dès vos premiers achats

Téléchargez sur Google Play et App Store

Des points qui vous permettent de faire des économies: gagnez 1 point pour 30 Rs d'achat... et chaque point vaut une roupie!

Vous parainez un(e) ami(e)? En adhérant au Club, votre filleul(e) profite de tous les avantages... pendant que vous, vous obtenez un point supplémentaire chaque fois qu'il ou elle dépense 120 Rs dans nos magasins...et vous pouvez avoir plusieurs filleuls!

Vous voulez faire plaisir à un proche? Pas de problème: transférez-lui vos points...encore un privilège du club!

Vous faites des achats mais n'avez plus de liquide pour payer le taxi ou pour prendre un café? Si vous êtes membre du Club Espace Maison, et pour tout achat minimum de 200 Rs, vous pouvez demander du cash, directement à la caissière!

Enfin, grâce au système Scan & Go, vous pouvez, à tout moment, faire vos achats en ligne...

Alors, c'est vrai, nous ne sommes pas les seuls à proposer à nos clients d'adhérer à un club... mais, franchement, un club comme le Club Espace Maison... il n'y en a pas d'autres!

Plus rapide ! Plus pratique !

Scan & Go

LES MAGASINS ESPACE MAISON



TAMARIN
La Place Cap Tamarin
Tél : 483 4629

TRIANON
La City, Trianon
Tél : 401 6950

FORBACH
Autoroute du Nord
Tél : 266 3913

FLACQ
Boulet Rouge
Tél : 402 2467

G. CAILLOUX
Petite Rivière
Tél : 238 5563

BEAU VALLON
Bo'Valon Mall
Tél : 660 9768



ENTRE POILUS ET TOMMIES

Le 28 juin 1914 à Sarajevo, l'archiduc François-Ferdinand est assassiné. De cet évènement découle un jeu d'alliances et la Première Guerre mondiale. Cette guerre matrice de la violence du XXème siècle et tombeau de près de dix millions de soldats. Si loin du conflit mais prêts à défendre leur colonie, des Mauriciens s'enrôlent.

- Franck LACORRE



À dix mille kilomètres du front, des familles mauriciennes patientent dans la peur. Celle qu'un représentant de l'armée ou du gouvernement frappe à la porte et débute une logorrhée sur le courage du fils disparu. Si beaucoup d'engagés sont restés sur le sol natal, une poignée a réussi à rejoindre les tranchées ou cockpits d'avions européens. Leur guerre peut commencer.

Dans une Europe en plein chaos, l'Angleterre compte sur ses colonies. Comme toujours. En effet, la Couronne ne doit-elle pas sa conquête de l'île Maurice à ses Cipayes ? Ces soldats indiens qui en 1810 matèrent les Français. Et un siècle plus tard, l'histoire se répète. Toutefois, les Britanniques tempèrent les envies combattantes des Mauriciens. Ils préfèrent rapatrier leur contingent de soldats anglais et envoyer une nouvelle fois des Cipayes dans cette colonie des Mascareignes. C'est une déception pour beaucoup. La confiance de la mère patrie n'est pas au rendez-vous. Et le Mauritius Volunteer Force (MVF) ne connaîtra jamais la guerre malgré le désir ardent de défendre les Alliés.

Pour certains ce sera la logistique au Moyen-Orient

À défaut du MVF, le Mauritius Labour Battalion partira bien en campagne. Toutefois, les membres sont principalement des ouvriers, mamelles nécessaires à l'effort de guerre. Ils découvrent le Moyen-Orient mais, eux, ne se battent pas. Ils assurent le ravitaillement, la construction de ponts ou toute autre activité indispensable aux corps militaires.

D'autres Mauriciens rejoignent le champ de bataille. Certains sont incorporés au sein l'armée britannique et même dans l'armée australienne ou canadienne, pays membres de l'Empire. D'autres s'engagent dans l'armée



VOUS VOULEZ EN SAVOIR PLUS :

Découvrez le parcours de nombreux Mauriciens venus secourir le vieux continent lors de la Première Guerre mondiale. Un fabuleux travail de Christine Chompton-Ahnee et Christine Renard qui, aidées de nombreuses photos, témoignages et cartes, vous feront vivre de l'intérieur le parcours exceptionnel de ces âmes braves.



tricolore par conviction. Malgré la perte de Maurice en 1810, beaucoup sont restés Français de cœur.

Une fois dans l'infanterie, la marine, le corps médical ou l'aviation, les Mauriciens éprouvent l'ennemi par leur vaillance. Dans ce registre, le pilote Philippe Cadet de Fontenay excelle. Il abat tant d'appareils ennemis qu'il gagne le titre d'As et sera décoré de nombreuses médailles pour finir instructeur à l'académie de la Royal Air Force.

Morts sous uniforme français, britannique ou australien

Les soldats dans les tranchées, eux, vivent l'horreur du quotidien où les obus, les cadavres et les rats pululent à leurs côtés. Pendant cinq mois, la bataille de la Somme atteint des sommets d'atrocités. Plus d'un million de morts à elle seule. Et parmi les corps, des Mauriciens en uniforme français, britannique ou encore australien.

Le 11 novembre 1918, l'armistice est annoncé à l'Hôtel du Gouvernement. Une foule dense envahit les rues de la capitale dès le lendemain pour fêter la nouvelle. À présent ils attendent le retour des glorieux combattants. De longs mois s'écoulent et les derniers Mauriciens accostent à la fin du mois de janvier 1920.

Heureusement, beaucoup de soldats reviendront au pays. Parfois après une longue période d'emprisonnement dans des camps allemands ou blessés. Les « gueules cassées » sont légion après cette Première Guerre mondiale. Certaines familles récupèrent des enfants en lambeaux, séquelles physiques ou psychologiques en bandoulière.

Toutefois, les conditions drastiques imposées à l'Allemagne sont humiliantes et soulèvent une vague populiste à l'est du Rhin. Un homme l'a bien compris et se prépare. Adolf Hitler aguise sa moustache...



Plaisir
du Jardin

DES INSTANTS DE CONVIVIALITÉS À RATTRAPER ET À PARTAGER AVEC VOS PROCHES ...

VOTRE MAGASIN PLAISIR DU JARDIN VOUS APPORTERA TOUS LES CONSEILS D'AMÉNAGEMENTS POUR PERSONNALISER VOTRE TERRASSE, VARANGUE OU KIOSQUE ET AINSI FAIRE DE VOTRE EXTÉRIEUR UN LIEU UNIQUE QUI VOUS RESSEMBLE.



POUR TOUJOURS PLUS DE PLAISIR,
TOUTES LES COLLECTIONS DE MOBILIER, DÉCORATION ET ACCESSOIRES
D'EXTÉRIEURS PRÉSENTÉS DANS VOTRE SHOWROOM DE POINTE AUX
CANONNIERS SONT EN STOCK ET LIVRABLES TRÈS RAPIDEMENT.

Plaisir
du Jardin®
www.plaisirdujardin.mu

Route Royale Pointe aux Canoniers
Tel : 260 33 44 / 5 933 44 77
info@plaisirdujardin.mu

Horaires d'ouverture : Du lundi au samedi de 9h à 17h30
Fermeture le dimanche





FRANCK LACORRE, ENTRE LES CHIFFRES ET LES LETTRES

Ce nom n'est certainement pas inconnu de nos fidèles lecteurs puisqu'il signe les pages de notre rubrique Histoire. Pour ceux qui l'ignorent, Franck avait entamé sa collaboration avec notre magazine tout en étant chargé des grands comptes à la banque privée de la Mauritius Commercial Bank..., dont il ne fait désormais plus partie. Une parenthèse professionnelle qu'il qualifie d'enrichissante et ayant servi de terreau à l'écriture de son premier roman, « Côté cour, côté jardin ».

- Annie Lebot

Voilà quelqu'un qui vient faire mentir un axiome selon lequel, une personne ne peut être douée pour faire parler les chiffres et jouer avec les mots en même temps. Car n'est-il pas d'usage de croire qu'à chacun son camp : celui des chiffres ou celui des lettres ! Pourtant, ce jeune français au regard rieur et à l'humour bien chevillé fait partie de ceux qui n'ont pas souhaité choisir, en explorant des champs d'expression que la tradition oppose. Aujourd'hui, consultant indépendant, formateur à la MCCI Business School et chroniqueur pour le compte de notre magazine, Franck Lacorre ajoute, depuis peu, une autre corde à son arc, celui de romancier. La vie, souvent farceuse, lui a cependant fait prendre un itinéraire autre avant qu'il ne se couvre de cette nouvelle casquette de conteur d'histoire. Détenteur d'un master en Finances obtenu à l'université Paris-Dauphine, il se retrouve engagé, à l'issue de sa dernière année d'études effectuée en alternance

« Côté cour, côté jardin » Atelier des Nomades.



à BNP-Paribas Banque Privée, par le même établissement bancaire. Mais Franck a une vision de la vie qui se conjugue, non pas sur un mode linéaire, mais sous forme de cumuls d'expériences. Avec celle qui deviendra sa femme, la jeune mauricienne Charline, rencontrée sur les bancs de la fac, il décide de tenter l'expérience du rêve américain et démissionne de BNP-PARIBAS pour rejoindre les States. Le jeune couple vivra ainsi un an en Floride, dans la « Venise américaine », Fort Lauderdale, située au nord de Miami. Franck y sera analyste financier pour une grosse entreprise et Charline y décroche un job dans l'import-export. « Une veine incroyable que nous ayons pu trouver un emploi dans la même ville », reconnaît-il.

Après Paris, Miami et Maurice

Puis 2014 sonne l'installation définitive dans l'île, où le jeune couple venait se ressourcer chaque année depuis 2010. Aussitôt engagé par la Mauritius Commercial Bank, où il restera quatre années, Franck Lacorre s'occupe de gérer les comptes de Français résidents. « Même lors de mon passage à BNP-PARIBAS à Neuilly-sur-Seine, je n'avais pas été confronté à des fortunes telles qu'ici », reconnaît-il. « Et c'est par le biais de l'immersion dans une grande entreprise (ndlr : la MCB) que je suis entré de plain-pied dans la vie mauricienne », admet-il. Ce dont il se félicite. Car selon lui, se contenter d'observer le tissu social à travers le prisme d'une belle-famille, comme dans son cas, réduit et biaise l'idée que l'on peut s'en faire. C'est en côtoyant au quotidien, « cette société plurielle extrêmement complexe », à l'écoute de commentaires attrapés au vol, des échanges entre représentants des différentes communautés, que le jeune français découvre une facette de son île d'adoption. Et germe ainsi l'idée de transformer ses sujets de découverte en roman.

L'histoire d'un Mauricien qui rentre au pays

Après deux années d'écriture conduites alors qu'il est encore rattaché à la MCB, il présente son manuscrit à Corine Fleury, éditrice de l'Atelier des Nomades, fortement séduite par son histoire : le retour dans l'île d'un Mauricien établi en France et sa double rencontre avec des préjugés sociaux qu'il pensait avoir laissés derrière lui et avec un père avec lequel la relation est conflictuelle. Rétrospectivement Franck en convient : la finance est entrée dans sa vie par le biais des études comme un gage d'assurance sur l'avenir. « Compte tenu de mon contexte familial, je n'avais pas le droit à l'erreur, et la finance correspondait à un pont qui me mènerait sans encombre à l'emploi ». Un objectif qui devait néanmoins compter avec son amour du livre, son goût pour l'évasion sédentaire, contractés dès ses premières lectures signées Dumas, Verne et Dickens. A son tour de nous faire voyager via son roman disponible dès ce mois-ci en librairie.



UN BUDGET SOCIAL POUR AMORTIR LA CRISE À VENIR

Evidemment très attendue, l'annonce du budget 2020/21 devait atteindre des objectifs extrêmement variés...et parfois contradictoires. Il s'agissait de relancer l'économie, après le coup d'arrêt brutal imposé par l'épidémie du Covid-19, tout en protégeant les citoyens les plus faibles, déjà très fragilisés par le confinement et l'arrêt de leurs activités. Ce budget devait, également, proposer des mesures susceptibles de relancer l'investissement étranger tout en rassurant les institutions internationales.... - Laurent DUBOURG

Le premier budget présenté par Renganaden Padayachy avait donc toutes les chances de ne contenter personne. Et, effectivement, la plupart des commentateurs semblaient s'attendre à ce que ce budget 2020/21 soit un "plan d'urgence économique et social", une sorte d'électrochoc. Or, si ce programme budgétaire ne manque pas de mesures importantes, et d'actions symboliques fortes, il ne constitue aucunement le "budget de rupture" que beaucoup attendaient.

D'abord, parce qu'il maintient les dernières avancées sociales (dont le salaire minimum), en y ajoutant une allocation mensuelle de Rs 5 100, sur six mois, pour les salariés ayant perdu leur emploi et les indépendants dont l'activité se serait effondrée. Cette prolongation d'une mesure d'urgence déjà mise en place pendant le confinement semble porter deux indications:

- tout d'abord, que le gouvernement s'attend à une hausse drastique des pertes d'emploi,
- que les autorités ont conscience des conséquences fortes que cette hausse massive du chômage pourrait entraîner sur la cohésion nationale...

Plus symbolique (et habituelle), la baisse annoncée du prix du gaz ménager n'aura qu'un impact réduit sur la vie des moins favorisés. Il s'agit plus d'un geste politique attendu...

On remarquera qu'alors que le gouvernement français semble revenir sur sa parole d'octroyer une prime aux personnels soignants, le gou-

vernement mauricien parvient, lui, à donner une prime de Rs 15 000 aux professionnels de la Santé et aux policiers, pour récompenser leur action pendant la pandémie...

Taxation des entreprises générant plus de 500 millions de roupies de bénéfices annuels

Souhaitant renforcer la solidarité nationale, cette proposition de budget introduit une surtaxe sur les entreprises réalisant un bénéfice annuel supérieur à cinq cents millions de roupies. Une innovation évidemment décriée dans les instances patronales et entrepreneuriales, mais, il convient de le souligner, sans trop de virulence.

Du côté de la relance économique, l'effort le plus spectaculaire est fait en direction du secteur de la construction. En effet, constatant logiquement que la relance de l'activité touristique ne dépend pas de son action, le gouvernement a préféré miser sur le redémarrage du secteur de la construction qui devrait se voir attribuer la plus grosse part d'un "fonds de reliance" chiffré à cent milliards de roupies! Les grands travaux publics déjà enclenchés avant le confinement, et ceux programmés, sont ainsi maintenus. Le logement social devrait également bénéficier de ce plan, avec l'annonce d'un parc de 12 000 nouveaux habitats programmé. Toutefois, ce dernier point est accueilli avec circonspection: cette

DE NOUVELLES RÈGLES POUR ATTIRER LES RÉSIDENTS ÉTRANGERS

Dans l'espoir de relancer l'immobilier et de consolider l'investissement étranger, le gouvernement a proposé une refonte complète des règles d'attribution du permis de résidence.

- Le permis de travail et le permis de séjour seront combinés en un seul.
- La validité du permis de travail et du permis de séjour pour les retraités a été étendue à 10 ans renouvelables.
- Le montant minimum d'investissement pour obtenir un permis de travail sera réduit de 100 000 USD à 50 000 USD.
- Le chiffre d'affaires et l'investissement minimum requis pour l'obtention d'un permis de travail ou d'innovateur sont supprimés.
- L'EDB sera le seul organisme chargé de superviser les démarches d'obtention d'un permis de travail.
- Les professionnels titulaires d'un permis de travail et les retraités étrangers titulaires d'un permis de séjour pourront investir dans d'autres entreprises sans aucune restriction d'actionariat.
- Les non-citoyens qui ont un permis de résidence dans le cadre des différents régimes immobiliers n'auront plus besoin d'un permis pour investir et travailler à Maurice.
- Le permis de séjour permanent sera prolongé de 10 à 20 ans.
- Les titulaires d'un permis de travail et d'un permis de séjour pourront demander un permis de séjour permanent s'ils ont détenu ce permis pendant trois années consécutives.

"promesse" revient, budget après budget, sans être jamais réalisée...

Parmi les nouveaux axes de développement cités par le ministre de l'Economie, on retiendra la volonté de renforcer le tissu manufacturier local et d'encourager une production agricole plus diversifiée...

Enfin, du côté du secteur financier, l'absence de toute mesure de fond visant à restaurer la confiance des institutions internationales a immédiatement été dénoncée. Et beaucoup d'acteurs prévoient donc des heures particulièrement difficiles pour l'off-shore mauricien...



BUSINESS MAURITIUS PRÉPARE LA REPRISE DES ACTIVITÉS

Le 21 mai dernier, l'association d'entrepreneurs, Business Mauritius (BM) tenait une conférence de presse en ligne. L'occasion de faire le point sur l'état de santé de notre économie et de présenter les mesures souhaitées pour accompagner le déconfinement... Cette session de communication digitale arrivait, également, à point nommé pour formuler quelques suggestions, à quelques semaines de la promulgation du budget de l'Etat. - Laurent DUBOURG

Si tous les intervenants ont, tour à tour, salué les initiatives gouvernementales visant à limiter l'impact économique et social de la pandémie, lors du confinement, l'ordre du jour de cette réunion virtuelle était résolument tourné vers la reprise de l'activité économique. En effet, et même si près de 40% des entreprises avaient, à cette date, déjà repris le travail, et si de nombreux indépendants étaient déjà à pied d'oeuvre, c'est bien le déconfinement généralisé qui devrait permettre à l'économie nationale de retrouver un volume de création de richesse significatif...

Le premier enjeu de ce retour au travail de l'ensemble de la population reste sanitaire: si Maurice a été largement épargnée par le virus Covid-19, un déconfinement anarchique, sans mesures de protection pourrait s'avérer désastreux et soumettre le pays à l'épidémie massive à laquelle il a jusque-là échappé. Business Mauritius a donc publié, dès avant le déconfinement partiel, un guide des "best practices" (meilleures attitudes) à la disposition des chefs d'entreprises, afin qu'ils soient en mesure d'assurer la sécurité de leurs employés. Un guide, a précisé Pradeep Dursun, le COO de BM, "qui est mieux que la loi, sur certains points".

Des mesures fortes dans le prochain budget

Quant aux conséquences sociales, elles sont annoncées comme redoutables. "Pour le mois d'avril, les Etats-Unis et la France ont perdu respectivement 20 millions et 10 millions d'emplois" a rappelé le président de Business Mauritius, Vidya Moonegan, ré-



clamant "des mesures fortes", « pour sauvegarder au maximum les emplois et les entreprises ». Toutefois, a-t-il continué, « un certain nombre d'entreprises et leurs employés sont malheureusement déjà dans de grandes difficultés économiques à cause du Covid-19. Nous avons le devoir de travailler ensemble pour trouver des solutions afin d'aider le maximum d'entreprises

à éviter la fermeture, et par ricochet, éviter des pertes d'emploi massives ».

Le CEO le BM, Kevin Ramkaloan a, par exemple, souligné la nécessité que le prochain budget comprenne des mesures visant à soutenir, en priorité, les secteurs et entreprises en difficulté. « Le soutien déjà apporté par l'État est bienvenu, mais il faudrait aller plus loin, notamment au niveau des garanties de prêt et du support financier, sans oublier une aide plus ciblée aux secteurs et entreprises qui sont le plus en difficulté ».

Enfin, concernant l'avis émanant de l'Union Européenne et annonçant que Maurice serait classée sur la liste noire des centres financiers, BM redoute l'aspect dévastateur d'une telle mesure, dans le secteur de la finance, évidemment, mais également sur l'immobilier.

LE SECTEUR DE LA COMMUNICATION LOURDEMENT SINISTRÉ

Selon une étude réalisée par Kantar TNS Analysis, la perte des revenus que devra subir l'ensemble du secteur de la communication devrait s'établir à 74%, pour la période s'étalant de mars à décembre 2020.

Réalisée à la demande de l'Association of Communication Agencies of Mauritius (ACA), cette étude met en évidence la fragilité de ce secteur d'activité, constitué, à plus de 80%, de PME...

« Certes, la situation économique n'est évidente pour personne, mais les dépenses liées à la communication sont souvent les premières

coupes budgétaires des annonceurs. Nous avons ainsi décidé de faire une étude approfondie auprès de l'ensemble des acteurs du secteur, afin d'obtenir des données fiables et plus précises pour sensibiliser les autorités, les annonceurs et les divers acteurs économiques aux défis auxquels nous faisons face. Nous avons engagé des consultations auprès de la MCCI afin que celle-ci porte notre voix aux autorités concernées et que nous puissions bénéficier d'un plan d'aide post-Covid-19. Maintenant, nous avons espoir que notre appel de détresse soit entendu et que nous puissions

faire partie de la relance économique tant attendue », explique Cyril Palan, président de l'ACA.

Vincent Montocchio, vice-Président de l'ACA, ajoute pour sa part : « Nous avons besoin d'aide pour continuer à accompagner les marques locales à se réinventer car nous sommes clairement, dans la chaîne de valeur, le lien entre les affaires, la consommation et le public. Notre but ultime est de préserver l'emploi. Nous sommes convaincus que la communication en est un moteur puissant et nous avons espoir d'être entendus ».

COVID-19 (LA SUITE) :

LES ENTREPRISES QUI NE CONNAISSENT PAS LA CRISE

Comme décrit lors de notre précédent article et premier volet sur la crise du COVID-19, nous vivons une crise sans précédent. La sphère économique mondiale prendra des mois, voire des années pour s'en remettre. Si des secteurs comme le tourisme, l'aviation ou encore la restauration subissent de plein fouet les effets du confinement, d'autres secteurs ou entreprises, au contraire, en récoltent les bénéfices. Une société d'investissement américaine a même créé un indice, le « *Stay at home Index* », qui regroupe 33 entreprises qui ont profité (et profitent) des effets du confinement et des nouvelles habitudes qui sont apparues à la suite de cette crise.

Le secteur de la santé

Depuis le début de la crise sanitaire, c'est évidemment la course aux remèdes et vaccins pour les grands groupes pharmaceutiques... Des sociétés comme Moderna Therapeutics ou Inovio ont vu leurs cours de bourse tripler, voire quadrupler, depuis le début de l'année. D'autres entreprises ont su tirer leur épingle du jeu, notamment celles qui se consacrent à la recherche de solutions sur les tests et diagnostics. Les actions des entreprises telles que Biosynex ou encore Novacyt ont connu un fort engouement et ont vu leur cours multiplier par 5, voire 8 !

Hormis les spéculations sur qui gagnera cette course au vaccin, d'autres sociétés liées au milieu de la santé ont le vent en poupe ! Doctolib qui propose des consultations médicales par vidéo a vu la demande se multiplier par 18. De même pour son homologue américain Teladoc Health. Les fabricants de masques, de gels hydroalcooliques et de produits désinfectants ne sont pas en reste. Ainsi, les Laboratoires Gilbert, Euromedis, Clorox ou encore Alpha Pro Tech voient leur performance exploser.

La grande distribution

Les plus grands gagnants de la crise seront probablement les magasins d'alimentation. Le public ne pouvant plus se rendre dans les restaurants, dans les cantines ou sandwicheries, est



traint de faire la cuisine à domicile. La panique des débuts du confinement a aussi conduit les ménages à acheter de manière excessive et irrationnelle de peur de manquer. Les exigences sanitaires ont aussi poussé les distributeurs à revoir leur modèle. Ainsi, ceux qui se sont équipés afin de pouvoir faire des livraisons à domicile ou des drives (récupération des commandes sans quitter son véhicule) ont pu profiter pleinement de cette période de confinement. La demande pour les services de livraison à domicile a augmenté de plus de 90% ! Concernant les produits non alimentaires, les effets sont mitigés. Les sociétés comme Amazon, Ebay ou Alibaba s'en sortent très bien, grâce à leur modèle « online ». Cependant, les entreprises qui ont dû fermer leurs magasins ces derniers mois seront parmi les grands perdants...

Visioconférence et télétravail

Le télétravail ou travail à distance intègrent de plus en plus nos habitudes professionnelles. Slack, Microsoft Teams, Hangouts Meet ou encore Zoom connaissent une demande explosive. La capitalisation boursière de Zoom dépasse aujourd'hui celle des sept plus importantes compagnies aériennes au monde. Le cours boursier est passé de USD 68 en janvier, à plus de USD 173 au moment où nous écrivons cet article. Cette tendance est-elle amenée à perdurer ? De nombreuses entreprises remettent en cause les modèles « *traditionnels* » au profit du télétravail. Couplée au risque de contamination plus important dans les transports en commun, une prise de conscience écologique pourrait aussi favoriser la montée en puissance de ces sociétés. Les coachs sportifs aussi ont dû s'adapter et proposent des cours en ligne, accentuant l'utilisation des visioconférences.

Loisirs

La télévision et les jeux vidéo à la res-

cousse de l'ennui ! Les ventes de console de jeux vidéo ont bondi de 140% juste avant le confinement. Les souscriptions à des services de vidéo à la demande (VOD) explosent; si bien que Netflix et YouTube ont dû réduire la qualité de leurs vidéos afin de soulager les réseaux. Le prix de l'action Netflix est passé de USD 330 en janvier, à USD 450 fin mai. Amazon Prime ou Disney Plus connaissent aussi une demande croissante.

Heureusement, cette crise a « profité » à des secteurs ou entreprises. Pour certaines d'entre elles, cette croissance sera de courte durée, le temps qu'un vaccin ou remède soit trouvé. Cependant, cette période de confinement aura contribué à créer des tendances qui, nous le pensons, vont perdurer même lorsque le virus sera complètement maîtrisé. Le télétravail, les services de livraison en ligne, les visioconférences, contribueront certainement à repenser les espaces de bureaux, les modèles de distribution, les déplacements professionnels. Ferons-nous vraiment face à un « *après confinement* » différent de ce que nous avons connu ?

N'hésitez pas à contacter l'équipe de Victoria Capital Management pour en savoir plus sur info@victoriacapitalmanagement.org.

Nicolas Bathfield
Alexandre Ducler

TAUX INDICES			
	15 May 2020	1M Δ	YTD Δ
CAC40	4277.63	-1.75%	-28.44%
Eurostoxx 50	2770.7	-1.34%	-26.02%
S&P500	2863.7	2.89%	-10.93%
MSCI EM Index (USD)	900.87	1.43%	-19.18%
Brent (USD)	32.86	17.57%	-50.23%
Gold (USD)	1753.4	1.52%	15.39%
EURUSD	1.082	-0.73%	-3.50%
EURMUR	43.16	-0.30%	6.20%
USDMUR	40	1.27%	10.04%
GBPMUR	48.77	-1.91%	2.54%
ZARMUR	2.17	0.46%	-16.22%



Vue d'ensemble du programme immobilier Anbalaba, à Baie du Cap

IMMOBILIER : POINTS ET PERSPECTIVES

Conséquence du confinement dans l'île décrété le 20 mars dernier, l'activité immobilière, pilier de l'économie locale a été suspendue. Mais quid de la situation après la reprise non seulement des travaux, mais de la remontée des équipes commerciales sur le pont ? Tout en admettant la part d'incertitudes quant à la datation d'un retour à une pleine activité, les professionnels se montrent néanmoins confiants dans l'avenir. Il faudra cependant faire preuve de patience. - Annie LEBOT

Une question qui intéresse autant les acheteurs que les vendeurs... Les prix du marché de l'immobilier vont-ils s'effondrer ? A cette question s'opposent deux tendances, la première liée au marché de la location et la seconde à celle de la vente-acquisition. Les pertes d'emplois et la révision des salaires à la baisse (concernant de nombreux cadres) engendrées par la situation de crise sanitaire obligeront à une révision des loyers qui ont connu une envolée folle, voire exagérée ces dernières années, reconnaissent une majorité de professionnels. « Cela va permettre de remettre un peu d'ordre quant aux prix prohibitifs des locations, ce qui vaut aussi sur le marché de la vente, mais je ne pense pas ce dernier soit impacté de beaucoup », rapporte Olivier Prodhon de OPI Immobilier. En effet, ceux qui sont à l'affût des opportunités, des bonnes affaires à conclure sur le marché des biens de luxe de type RES-IRS-PDS risquent la déception. Car, même s'il faut s'attendre à un différé dans les délais de

livraison et même si la visibilité des promoteurs sur le long terme est quelque peu brouillée, les fluctuations du marché, si elles surviennent, ne devraient pas (ou peu) impacter la valeur de ce type de bien.

La construction à l'arrêt mais une commercialisation active

Le télétravail, étant devenu la norme dans un contexte de confinement, a permis aux équipes commerciales de continuer le suivi des dossiers de réservation en cours et d'accompagner le client. C'est ainsi que celle de la Smart city de Tamarin du groupe Trimétys a conclu un accord avec un partenaire financier afin de faciliter la recherche de financement sur le projet de résidence senior Freedom Hill, ainsi que la possibilité de réserver un bien à distance.

Agen Ragavaloo, fondateur de Quality Builders Ltd, tant promoteur de projets de type RES/

PDS que de résidences réservées aux Mauriciens relate avoir conclu trois ventes à des Français pendant le confinement, « mais sur des produits équivalant à 300,000 euros. Sur les biens de 1M d'euros et plus, je sens les étrangers un peu plus réticents aujourd'hui ». Quant à la Smart City de Beau Plan, elle a finalisé des réservations pour son projet d'appartements et duplex Mango Village, vendu à hauteur de 75% aujourd'hui. Dans l'Est, sur le site d'Anahita, David Martial, Commercial & Development Director à Alteo Properties fait état de deux types de discussions conduites avec les acheteurs durant le confinement. « Outre le seul désistement auquel nous avons eu affaire, nous avons accompagné nos réservataires qui souhaitent repousser quelque peu l'échéance de l'achat. L'autre niveau de discussion s'est tenu avec des acheteurs intéressés mais qui n'ont pas réservé. Or, on ne réserve pas un type de bien tels que ceux proposés par Anahita sans faire le déplacement, ce qu'empêche aujourd'hui la fermeture du ciel ».

Suite Page 14





Réinventer la retraite

Résidence services seniors à Cap Tamarin

Libérez-vous des contraintes du quotidien et profitez pleinement de votre retraite !

Opportunité unique dans l'ouest, au coeur du Smart & Happy Village de Cap Tamarin, la résidence seniors Freedom Hill a été pensée pour vous simplifier la vie et vous permettre de vivre en toute indépendance.



Appartements à partir de
Rs. 6,4 millions



63 appartements de 1 ou 2 chambres



Piscine chauffée, solarium et espaces communs



Facilités de financement



Service de conciergerie à la carte



Excellente rentabilité enregistrée sur les appartements Cap Tamarin



Proximité immédiate commerces, parc, plage, transports, restaurants et centre médical



Animations, cours de sports et loisirs à proximité



Service de gardiennage et dispositif d'urgence



A terme, la configuration de la Smart City de Tamarin

Du temps avant un retour à la normale

Pour Joël Couve de Murville, Head of Sales & Marketing chez Novaterra, il est encore trop tôt pour avoir une lecture claire de l'impact qu'aura la crise sur les différents marchés à Maurice (et à l'étranger) dans le court et moyen terme. Mais il faut s'attendre à un impact tant au niveau de l'offre que de la demande. « Nous aurons aussi simultanément à faire face à des coûts de constructions qui vont augmenter et à une baisse du pouvoir d'achat en général. Il nous faudra donc trouver des solutions afin de continuer à offrir des projets qui répondent à une demande qui va évoluer tout en restant dans des prix compétitifs ». Trimétys a constaté quant à lui un effondrement des demandes émises depuis l'Europe et l'Afrique du Sud à l'annonce du Covid-19 (mais note depuis peu que les visites sur son site web provenant de ces mêmes zones ont tendance à repartir) ainsi qu'une baisse drastique des demandes sur le marché local, durant les premières semaines de confinement. « Les préoccupations à ce stade étaient différentes, il fallait se réinventer avec le télétravail, l'école à la maison... Par contre, une fois cette étape passée, nous avons senti un regain d'intérêt des Mauriciens. Il faudra cependant un peu de temps avant un retour à la normale, la crise sanitaire ayant eu des impacts considérables sur l'activité économique du pays. »

L'immobilier, toujours une valeur refuge malgré la crise

Maurice jouit, à l'extérieur, de l'image d'un pays ayant bien su gérer sa crise sanitaire et « on la perçoit désormais comme un refuge avec un

bon niveau de gouvernance, ce qui explique que l'intérêt que suscite notre île est loin d'être refroidi », selon David Martial. En plus de cette image île refuge, dans le contexte actuel, plus que jamais, l'immobilier reste une valeur offrant une solution plus pérenne et moins volatile que certains placements financiers. « Car, contrairement aux valeurs mobilières de placement, l'immobilier est tangible et bénéficie aussi d'une valeur intemporelle : que ce soit pour la location ou pour l'achat. De plus, un placement immobilier est moins soumis à des fluctuations liées à la conjoncture économique, comme c'est le cas pour la bourse », selon Trimétys. Un positionnement totalement partagé par David Martial, faisant valoir la constante évolution de la valeur de l'immobilier, facteur indissociable de l'étroitesse d'un territoire. « En revanche, le choix du projet ainsi que la crédibilité du développeur restent déterminants afin d'optimiser le retour sur investissement ainsi que son potentiel de croissance dans la durée », souligne Joël Couve de Murville.

La solidité du promoteur et la pertinence du projet déterminant

Premier point, la crise amènera certainement vers les oubliettes les promoteurs les moins solides. C'est-à-dire ceux qui en sont au début des travaux, et qui n'ont pas atteint le niveau d'équilibre. Second point, les biens à réelle valeur ajoutée, ancrés sur un site rare susciteront toujours l'intérêt des investisseurs locaux et étrangers. A ce niveau, les promoteurs de Beau Plan appuient sur le fait que leur Smart City contient tous les ingrédients nécessaires afin de garantir un investissement pérenne

et une qualité de vie exceptionnelle. « La communication autour de nos projets mettra l'accent sur le cadre de vie, la proximité de parcs urbains et d'espaces verts, la proximité des services et les loisirs. Il est primordial de permettre aux consommateurs d'aller au-delà du simple bien immobilier mais de faire en sorte qu'ils se projettent dans cet environnement de vie qui sera le leur », selon Joël Couve de Murville. Pour l'IRS Anbalaba, de Baie du Cap, le confort de l'habitat étant un des points majeurs du programme, la

conception des villas a été étudiée dans les plus grands détails pour que celles-ci



Joël Couve de Murville,
Head of Sales &
Marketing à Novaterra

soient bien positionnées sur le terrain : pour optimiser la vue sur le lagon et le coucher du soleil, s'orienter par rapport aux vents principaux qui arrivent le plus souvent du Sud-Est, s'accorder avec la nature pour être bien chez-soi à n'importe quelle heure de la journée. De même que les habitations ont aussi été réfléchies pour offrir aux résidents le meilleur confort : les espaces de vie profitent d'une ventilation naturelle qui régule naturellement la température intérieure. Les chambres des villas ont une toiture végétalisée qui facilitera la régulation thermique même en période de fortes chaleurs... ect. Et c'est sur ces arguments que Cécilia Bouigue-Robert, directrice associée compte appuyer. Quant à Anahita, sa faible densité d'occupation de l'ordre de 13%, couplée à sa réputation de destination golfique, feront plus que jamais partie des arguments séduction dans sa communication.

Quid de l'avenir

Attendre un peu pour se faire une idée, tant du côté des promoteurs que des investisseurs. Telle est la posture actuelle. Par la force des choses compte tenu de la fermeture des frontières, empêchant toute visite de biens pouvant déboucher sur une réservation, mais aussi donner au temps la mission d'effacer le doute quant à un choix financier conséquent, en temps d'incertitudes. Pour Joël Couve de Murville, le développement immobilier de l'île a néanmoins encore de beaux jours devant lui. Car les gens devront toujours se loger, les seniors trouver des solutions adaptées à leurs modes de vie et les jeunes actifs un foyer qui leur est propre. Maurice a aussi d'énormes atouts sur lesquels les développeurs fonciers peuvent s'appuyer afin d'attirer une clientèle étrangère, capitale pour le pays et son développement économique. Mais tempère-t-il, « *Cependant, cette période très spéciale doit également nous remettre en question sur le nombre de projets immobiliers que Maurice verra se développer dans un futur proche. Il ne faut pas succomber à l'appel du quantitatif au-delà du qualitatif* ». Trimétys argue que les nombreux dével-



Arrière du programme Constellation de Quality Builders, à la Plantation Marguery, sur les hauteurs de Rivière Noire

oppements immobiliers en cours et à venir, contribueront par ailleurs à la relance économique du pays, puisque le tourisme a été fortement impacté. Même s'il faut s'attendre à une baisse de la performance du secteur estimée à 8,5% par Statistics Mauritius en début d'année, le promoteur espère que la réouverture des frontières, synonyme de flux d'investissements directs étrangers entrants relancera la machine, dont l'immobilier. Outre la reprise des travaux et la commercialisation d'Happy Village, Tréméty a décidé en plus de se focaliser sur le marché local en lançant début juin la commercialisation du projet O'Patio qui répond aux besoins de plusieurs catégories d'acquéreurs mauriciens: célibataires, couples primo-accédants, jeunes familles et investisseurs. Et de préciser qu'afin d'aider au relancement du secteur, il serait appréciable que le gouvernement prenne certaines mesures. Bonne nouvelle, le nouveau budget de l'Etat dévoilé le 4 juin dernier indique que le montant minimal d'investissement pour obtenir le sta-

tut de résident permanent en tant que détenteur d'un bien, pour un étranger, passera de 500 000 USD à 375 000 USD. Un argument qui vise à inciter un plus grand nombre à investir dans notre île. Les nouveaux projets Rive Est, Hédonia et Bassin Lubin d'Anahita restent également dans la lance de rampement pour finaliser les ventes des quarante lots encore disponibles.

Une part d'observation nécessaire sur l'évolution du marché, en local comme à l'international, de la patience avant de faire l'expérience d'un retour à la normale, une communication axée sur le caractère unique des biens, un recalage de positionnement pour se tourner vers les investisseurs mauriciens pour certains..., les promoteurs se doivent être réactifs et créatifs. Mais ils ne semblent ne pas s'être déparés de leur confiance en l'avenir... Car associé à la perception accentuée que l'investissement immobilier représente plus que jamais une valeur refuge, l'île en elle-même, fait figure de village gaullois ayant su se préserver de la menace sanitaire COVID-19.



Le projet d'appartements et duplex Mango Village de Beau Plan



Habiter sur le domaine d'Anahita



Mariette Belcourt,
notaire à Port-Louis

« LA LOI COVID 19 ACT N'A PAS PRÉVU DE PROROGATION AUTOMATIQUE DES DÉLAIS ÉCHUS PENDANT LA PÉRIODE DE CONFINEMENT »

Officiant à Port-Louis, Mariette Belcourt, notaire, nous fait part des conséquences de la crise sanitaire et du confinement sur le traitement des dossiers liés à l'acquisition d'un bien. Pour elle, la clientèle locale pourrait être plus impactée que la clientèle internationale.

Les dossiers immobilier ont-ils pu être traités via internet pendant le confinement ou alors, absolument rien n'a pu se passer durant cette période ?

Le Covid 19 a pris de court toutes les activités, le notariat y compris. Compte tenu de l'état d'urgence sanitaire qui a nécessité le confinement généralisé, il y a eu un arrêt brutal et inédit des transactions immobilières depuis le 20 mars, soit durant 12 semaines. Le processus de signature des actes de vente a été totalement interrompu : notre cadre légal ne prévoit pas de possibilité de réaliser des actes notariés à distance. Les transactions immobilières se sont ainsi mises en pause alors qu'elles affichaient un fort dynamisme.

Avez-vous observé un phénomène de désistement parmi les acheteurs potentiels causé par la période d'incertitudes que nous avons traversé ? Auquel cas, quel est le profil type des acheteurs concernés et de biens concernés ?

Le notaire accompagne généralement des personnes déjà avancées dans leur processus d'acquisition. Dans cette catégorie, – que ce soit la clientèle locale ou internationale – on peut observer que le désistement reste à l'heure actuelle plutôt marginal. Au-delà de ce constat, on peut prévoir quelques tendances dans le court et moyen terme et éventuellement dans le long terme. Dans le court et moyen terme, il y a une tendance possible d'un volume de transactions plus faible. Avec les effets collatéraux de la crise sanitaire et ses répercussions économiques, notamment les premières pertes d'emplois dans certains secteurs d'activités, la clientèle locale sera probablement plus impactée que celle internationale. La clientèle internationale pourrait rester confiante, du fait de la situation sanitaire locale qui est restée positive, comparativement aux pays européens notamment.

Sur le long terme, on ne peut qu'espérer que l'immobilier reste une valeur refuge face aux autres placements et les aléas du marché boursier. On pourrait envisager une reprise de l'immobilier si l'épisode de crise sanitaire actuelle est contenu. Si le confinement se prolonge, ou se renouvelle, à Maurice où à l'étranger, le marché des transactions immobilières pourrait subir des difficultés.

Avez-vous été confrontée à des étrangers ayant préféré se retirer d'une vente, bien que le compromis ait été déjà signé ?

Voyons ce qui se passe durant la période de confinement dans le secteur de l'immobilier où de nombreux clients étaient engagés dans un processus d'acquisition. Concrètement, lors d'une vente d'immeuble – appartement ou maison – les parties signent un compromis de vente ou promesse de vente. Les parties sont d'accord sur l'objet et le prix de vente et s'engagent à signer l'acte définitif de vente, l'acte notarié, l'acte authentique, dans un certain délai fixé d'un commun accord dans la promesse.

C'est là, au niveau de la clause d'échéance du terme, que le problème peut surgir : qu'advient-il des compromis ou promesses dont le délai a expiré pendant la période de confinement ? Si cette clause vient à terme au cours de la période de confinement, elle produit ses effets, alors que l'acte authentique ne pouvait pas être signé par les parties en raison d'une impossibilité matérielle. Le problème c'est que, contrairement, par exemple au législateur français, qui a prévu, dans une ordonnance, le report ou une prorogation automatique des délais, la loi COVID 19 ACT n'a pas prévu de prorogation automatique des délais échus pendant la période de confinement.

Cependant, si la nouvelle loi n'apporte pas de solution à ce niveau, cela ne veut pas dire qu'il n'y a pas moyen de parvenir à des arrangements. J'aurais invité les parties à se rapprocher de leur notaire pour prévoir, conventionnellement, d'un commun accord, un avenant au compromis de vente, prévoyant donc cette prorogation afin que la date pour réitérer la vente par acte authentique soit repoussée. Le principe ne souffre aucune exception puisque les parties devant signer un acte notarié ont l'obligation d'être présentes devant le notaire, ou, le cas échéant, être représentées par un mandataire au moyen d'une procuration elle-même établie par-devant notaire.

Pourriez-vous évoquer les points sur lesquels un acheteur demandera à être accompagné au mieux par son notaire lors d'une transaction ?

Dans le cadre immobilier, le notaire a un rôle essentiel de conseil et d'accompagnement de ses clients afin que la transaction se fasse de manière éclairée, fiable et efficace. Les clients doivent être conseillés sur tous les détails du processus d'acquisition, la portée de leur engagement contractuel, leur implication financière avec les charges fiscales afférentes à la transaction projetée, etc. Dans le contexte actuel et futur, et face au sentiment d'insécurité que pourraient ressentir les investisseurs, ce besoin d'accompagnement et de conseil sera d'autant plus accru et le notaire sera là pour y répondre. Comme je l'ai mentionné auparavant, l'un des points majeurs que le client pourra soulever dans le cadre de son processus d'achat pourrait être celui des délais : il doit s'assurer que les dispositions contractuelles le préservent d'être pénalisé du fait des délais qui n'auraient pu être respectés.



ANAHITA MAURITIUS LANCE SES NOUVELLES VILLAS ÉMERAUDE

Anahita, le domaine phare de la côte est mauricienne concernant l'immobilier de prestige, poursuit sa dernière phase de développement avec un nouveau concept, les Villas Émeraude. Situées en bordure du golf, ces villas mitoyennes, inscrites dans un cadre verdoyant, sont proposées à partir d'un million d'euros.



ACHETER UNE VILLA AVEC ANAHITA : QUE DES ATOUTS !

Dans le cadre d'un projet d'investissement immobilier, acheter un bien avec Anahita présente bien des avantages. L'atout principal reste certainement de bénéficier d'un bien en toute propriété qui correspond entièrement à ses attentes et aspirations mais également d'un service personnalisé tout au long de l'acquisition avec de nombreuses options de personnalisation : un must !

ANAHITA

 MAURITIUS

Pour plus d'informations
 Anahita Mauritius
 Beau Champ
 Tel : 4022246
 Mail : info@anahitamauritius.com

Vous avez toujours rêvé de vous installer à Anahita ? C'est le moment de sauter le pas puisque le fameux domaine de 213 hectares, propose de nouvelles villas disponibles sur des lots de terrain en bordure de son fameux parcours de golf. Portant le doux nom d'Émeraude, ces villas d'une superficie de 241 m² ont été pensées par l'architecte Bérengère Croidieu. Cette dernière souhaitait proposer sur le superbe complexe d'Anahita des lieux de vie à la fois épurés, modernes et résolument ouverts sur l'extérieur pour profiter au maximum de la dolce vita mauricienne. « Ce concept de villa mitoyenne proposé sur des lots en bordure du golf d'Anahita, offre beaucoup d'intimité et s'intègre parfaitement dans le cadre naturel verdoyant du complexe. La villa Émeraude dispose de grandes pièces lumineuses et aérées avec 3 chambres en suite, notamment une grande chambre principale avec balcon au 1er étage » indique David Martial, Directeur Commercial d'Alteo Properties.

Les villas Émeraude sont disponibles à l'achat à partir de 1 million d'euros (prix de base sans les options d'aménagements extérieurs.) Ces nids douillets sont donc une véritable opportunité d'investissement pour les futurs acheteurs, qu'ils soient Mauriciens ou pas !

La villa de ses rêves dans un complexe de prestige

Résider à Anahita, c'est aussi profiter d'un quotidien hors du commun, en étant immergé dans un environnement naturel incomparable. Ce domaine intégré de classe internationale s'articule autour de quartiers résidentiels, d'hôtels de luxe, de parcours de golf, d'une palette de loisirs et d'activités et enfin, de services haut de gamme et personnalisés. Les villas disponibles sont toutes situées au cœur de ce domaine paradisiaque qui a su préserver une nature qui lui donne ce cachet si exceptionnel.

LA PREMIÈRE PLATEFORME DE TÉLÉMÉDECINE DÉBARQUE À MAURICE



En marge de l'épidémie du virus Covid-19, les consultations de médecine à distance se multiplient dans le monde entier, dopant ainsi un secteur qui prend de l'ampleur. A Maurice, le groupe Abler Consulting Ltd se positionne en précurseur du phénomène et propose la toute première plateforme de télémédecine à Maurice via son application innovante Abler Digital Health (www.ablerdigital.com), disponible depuis le 15 mai.

- Magalie Kizonzi

Proposer aux professionnels de la santé une plateforme de télémédecine pour renforcer la protection civile, telle est l'ambition d'Abler Digital Health, une application proposée par le groupe Abler Consulting Ltd à Maurice. Dans le monde entier, la télémédecine s'avère être



un outil de plus en plus précieux pour les médecins contribuant fortement à réduire la propagation de virus.

Comment fonctionne la télémédecine

Officiellement, la télémédecine est une forme de pratique médicale à distance utilisant les technologies de vidéo consultation. C'est donc ce que propose concrètement le pôle digital d'Abler Consulting pour mettre en relation un patient avec des médecins, pour surveiller l'état de santé d'une personne, pour prescrire des médicaments et faire un suivi post-thérapeutique. La plateforme permet donc à ses utilisateurs de poser des questions à des médecins généralistes ou spécialistes, ou encore, d'échanger avec eux, pour finir par obtenir une ordonnance si nécessaire.

L'objectif d'Abler Digital Health est d'offrir un nouveau moyen d'accéder à un service de santé faisant la liaison entre médecins et patients, même si l'application n'a pas pour vocation de remplacer les actes médicaux en présentiel. L'entreprise souhaite apporter aux professionnels de santé, comme aux patients, un outil de choix pour avoir accès à distance à des consultations de médecine générale, dentisterie ou encore d'ophtalmologie. Pour rendre le service encore plus optimal, elle compte aussi intégrer les pharmacies sur la plateforme.

« Dans la crise actuelle que nous traversons, nous sommes convaincus que notre solution est la mieux adaptée pour aider le pays dans la lutte contre le Covid19. Le but de cette solution est avant tout de

protéger à la fois les médecins, le personnel médical et les patients en réduisant l'exposition aux déplacements inutiles vers les hôpitaux, les cliniques ou les visites à domicile » explique Shahannah Abdoolakhan, directrice d'Abler Consulting Ltd.

Une application disponible 24/7

L'application Abler Digital Health est une plateforme disponible 24/7 permettant aux médecins d'effectuer les consultations tout au long de la journée, mais aussi des gardes de nuit, tout ceci depuis le confort de leur domicile. Une solution pratique aux multiples atouts, Abler Digital Health se voulant être un outil pratique et bienveillant : « Le patient y obtient une consultation médicale par vidéo conférence, un diagnostic plus rapide et des ordonnances directement envoyées à son adresse électronique ou via notre application mobile. Grâce à ce service, les médecins ont un meilleur contrôle sur l'agenda de leurs rendez-vous. » renchérit Shahannah. Sans compter que cela permet l'amélioration de l'accessibilité des patients/médecins, quelle que soit leur situation géographique et, ceci, dans le respect de la protection des informations personnelles. La plateforme notamment sécurisée et protégée par le Data Protection Act 2017 et l'EU GDPR a déjà fait ses preuves aux États-Unis, en Angleterre, aux Émirats et au Pakistan. L'application mobile est disponible pour les systèmes d'exploitation IOS et Android.

UN PROJET PENSÉ PAR DES MAURICIENS

Derrière l'initiative novatrice sur l'île se cache deux mauriciens : Shahannah Abdoolakhan, fondatrice et CEO d'Abler Consulting Ltd, Tarun Koonjul, responsable de l'implémentation du projet et le Pakistanais Muhammad Ahsan Khan, partner Abler Digital. La plateforme Abler Digital Health est une solution innovante de consultations médicales en ligne, conçue par le Dr Suhail Chughtai (chirurgien orthopédiste et spécialiste certifié Microsoft). Elle s'appuie sur l'expérience clinique du Dr Chughtai qui a travaillé pendant plus de 25 ans comme consultant au Royaume-Uni, en Arabie Saoudite et au Pakistan, avec aussi plus de 20 ans d'expérience en informatique médicale en tant que spécialiste certifié Microsoft.



PASSE TA COMMANDE

AU 59 32 55 52

Reprends
ton corps
en main



L'ALOE VERA
APPORTE
BIEN-ÊTRE ET ÉNERGIE
AU QUOTIDIEN.

Formule sans conservateur
Riche en vitamine C
Emballage recyclable



FOREVER™

FOREVER®

RÉOUVERTURE DES SALONS DE COIFFURE L'ORÉAL PROFESSIONNEL



Le confinement pour lutter contre la propagation du Covid-19 a impliqué la fermeture de tous les commerces non-essentiels. Pourtant, parmi les services qui ont pu nous manquer pendant le confinement, les rendez-vous chez le coiffeur en font bel et bien partie ! C'est maintenant l'heure de la réouverture pour les salons de coiffure L'Oréal Professionnel puisque la phase 2 du déconfinement leur permet, à nouveau, d'exercer leur métier. Une bonne nouvelle pour eux mais aussi pour les clients !

Les salons L'Oréal Professionnel de l'île sont de nouveau opérationnels et ceci depuis le 15 mai dernier ! Une bonne nouvelle que tous les partenaires coiffeurs franchisés L'Oréal Professionnel accueillent avec joie ! En effet, au début du confinement, beaucoup de ces PME ne savaient plus comment faire face à cette situation nouvelle, difficile et encore impensable en début d'année.

Dans cette crise, BrandActiv, détenteur de la franchise L'Oréal Professionnel sur l'île a tout de même maintenu le lien avec son personnel en incitant son équipe commerciale et marketing à rester au plus près des consommateurs via les réseaux sociaux. « *Nous savions que les choses allaient être très compliquées pour nos partenaires coiffeurs pendant cette période de confinement. Ces professionnels étaient pris de panique car ne sachant plus à quoi s'attendre. C'est ainsi qu'avec notre management, composé de Norbert Jean, Senior Manager du département Personal and Home Care et Sachitah Magisson, Channel Manager pour la marque L'Oréal Professionnel, nous nous sommes dit que nous pourrions profiter du confinement pour renforcer nos relations commerciales avec nos clients en privilégiant la proximité à travers les réseaux WhatsApp et Facebook* » explique Didier Boissezon, Brand Executive pour la marque L'Oréal Professionnel chez BrandActiv.

Des formations en ligne pour rester performant

La proximité a donc été le maître mot de BrandActiv pour maintenir le lien avec ses clients et ses coiffeurs. « *Grâce aux technologies existantes et l'appui de notre partenaire, L'Oréal Professionnel Paris, nous avons lancé - avec les formateurs de L'Oréal Académie -, tout un programme de formations en ligne pour garder les coiffeurs partenaires au contact de leur métier, et leur donner parallèlement l'occasion, de parfaire leurs connaissances sur des nouvelles techniques du métier* », explique Sachitah Magisson. Pas moins de 89 salons ont pu participer à ces formations. Un succès !

Un déconfinement dans le respect des règles sanitaires

Pour le déconfinement, BrandActiv a eu l'idée



d'élaborer un guide, qui reprend les mesures sanitaires mises en place par L'Oréal Professionnel Paris. Ces dites mesures vont de la désinfection de la porte d'entrée, avant chaque passage du client, à la désinfection du salon, du mobilier, des outils et équipements utilisés par le personnel, la disposition de solutions hydroalcooliques, le but étant de protéger au maximum les clients ainsi que le personnel des salons. Admiratif devant la motivation et la passion des coiffeurs partenaires, BrandActiv a voulu donner un support additionnel en mettant à la disposition des salons des packs sanitaires contenant : masques, gants, visières et peignoirs jetables, répondant au protocole sanitaire validé.

Pour soutenir et donner du poids à ce protocole d'hygiène sanitaire, l'association des coiffeurs de L'Oréal Professionnel Maurice a même fait appel à l'expertise d'un consultant. Ce procédé a permis d'appuyer la demande de réouverture des salons qui s'est donc faite le 15 mai dernier avec une observation stricte du protocole sanitaire. Une nouvelle coupe de cheveux s'impose !

LES SCOOTERS ÉLECTRIQUES DE FUNTROT

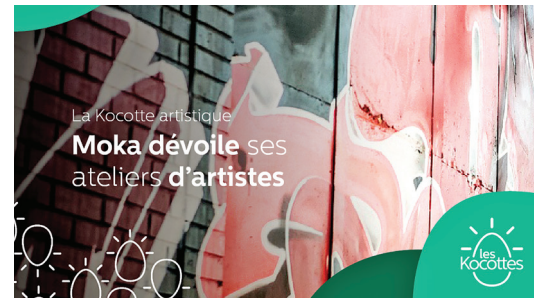
Il s'agit d'une nouvelle façon de rejoindre des amis pour un pique-nique ou un apéro coucher de soleil sur la plage, bref de redécouvrir les facettes de l'île en sillonnant ses routes en scooter électrique. Cette nouvelle offre de loisir écolo et fun a été initiée par une société jeune et dynamique désirant respecter l'environnement. Située au cœur de Tamarin, sur la route royale, elle propose une gamme de scooters électriques baptisés FUNTROT. Tous leurs modèles sont certifiés EEC avec des autonomies variant de 50 à 100kms et une vitesse maximale de 50km/h. Un moyen de transport idéal pour les balades en familles, les excursions touristiques, voire pour les déplacements professionnels si le point de chute ne se situe pas très loin du point de départ.

Le service est disponible depuis le 1er juin pour essayer cette gamme de produits uniques sur l'île. Ouvert du lundi au vendredi de 9h à 17h et le samedi de 9h à 15h.



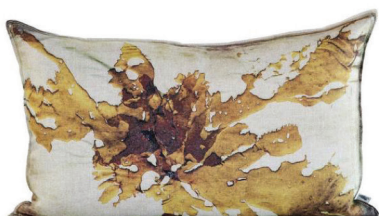
LA KOCOTTE ARTISTIQUE : LES ATELIERS D'ARTISTES DE LA SMART CITY DE MOKA

L'initiative est on ne peut plus originale. Aménagée dans un ancien poulailler, La Kocotte artistique est un espace qui accueillera dans les prochains mois des ateliers d'artistes. Cette initiative fait partie d'un projet plus large baptisé Les Kocottes



qui se composent de six anciens poulaillers et de cinq maisonnettes, des infrastructures qui devraient être opérationnelles d'ici mi-août. « Ceux qui seront sélectionnés bénéficieront d'un loyer subventionné par la Smart City de Moka. Notre projet vise à apporter une réelle plus-value à l'industrie créative et culturelle mauricienne, notamment à travers la diffusion des œuvres et la sensibilisation du public à la pratique artistique », expliquait Olaf Boullé, chef de projet de la Kocotte artistique. Un appel à candidature a été lancé afin de sélectionner les premiers résidents pour une période d'un an renouvelable. Il s'adresse prioritairement aux artistes amateurs, en voie de professionnalisation et professionnels qui pratiquent les arts plastiques mais il est aussi ouvert à ceux qui pratiquent les arts graphiques (cinéma, vidéo, photographie, etc.). A envoyer avant le 28 juillet, en remplissant le dossier en ligne sur moka.mu ou en l'envoyant par voie postale à Olaf Boullé, ENL Property, ENL House, Vivéa Business Park, Moka.

DESIGN HUB ST. ANTOINE



GIFT

INSPIRE

ILLUMINATE

LOUNGE

CREATE

RETREAT



Address
Ekla Nord-sud Ltd, Ex-Distillery,
Madame Azor Rd, St. Antoine, Mauritius

Phone
Mobile +230 5728 8977
Office + 230 283 5997

Get in touch
shenaz@ekla.mu
www.ekla.mu

Follow
f [eklamauritius/](https://www.facebook.com/eklamauritius/)
@ [ekla_mauritius/](https://www.instagram.com/ekla_mauritius/)

Jolie bonbonnière rose poudrée en tadelak



Tête inspirée du Cameroun en terre cuite et recouverte de petites perles

Cendrier cerclé de métal



LA TOUCHE MAROCAINE DE MACUMBA

L'artisanat qui a évolué au Maroc associe articles traditionnels et produits designés afin de suivre la tendance quelque peu minimaliste qui prévaut de par le monde.

Dans le souk de Marrakech, les produits sont souvent exposés par "quartier", dont celui dédié aux ferronniers, auteurs de ces belles lanternes qui donneront un charme certain à votre intérieur, ou encore, celui des vanniers qui propose mille et un paniers... Mais ces artisans au savoir-faire ancestral collent aussi à la tendance... Les couleurs de la poterie se sont adoucies, le tadelak a pris des teintes plus contemporaines, les tables en zellige se sont modernisées. Des produits tous issus d'une expertise héritée de génération en génération et faits main.

Nous vous proposons donc, à travers nos trouvailles, d'embellir votre intérieur en y plaçant une touche de cet art séculaire dont on ne se lasse pas.

Petites boîtes en tadelak qui peuvent servir de déco ou être utilisées à son gré



Plat décoratif en terracota avec cercle de métal ciselé



Cendrier en métal



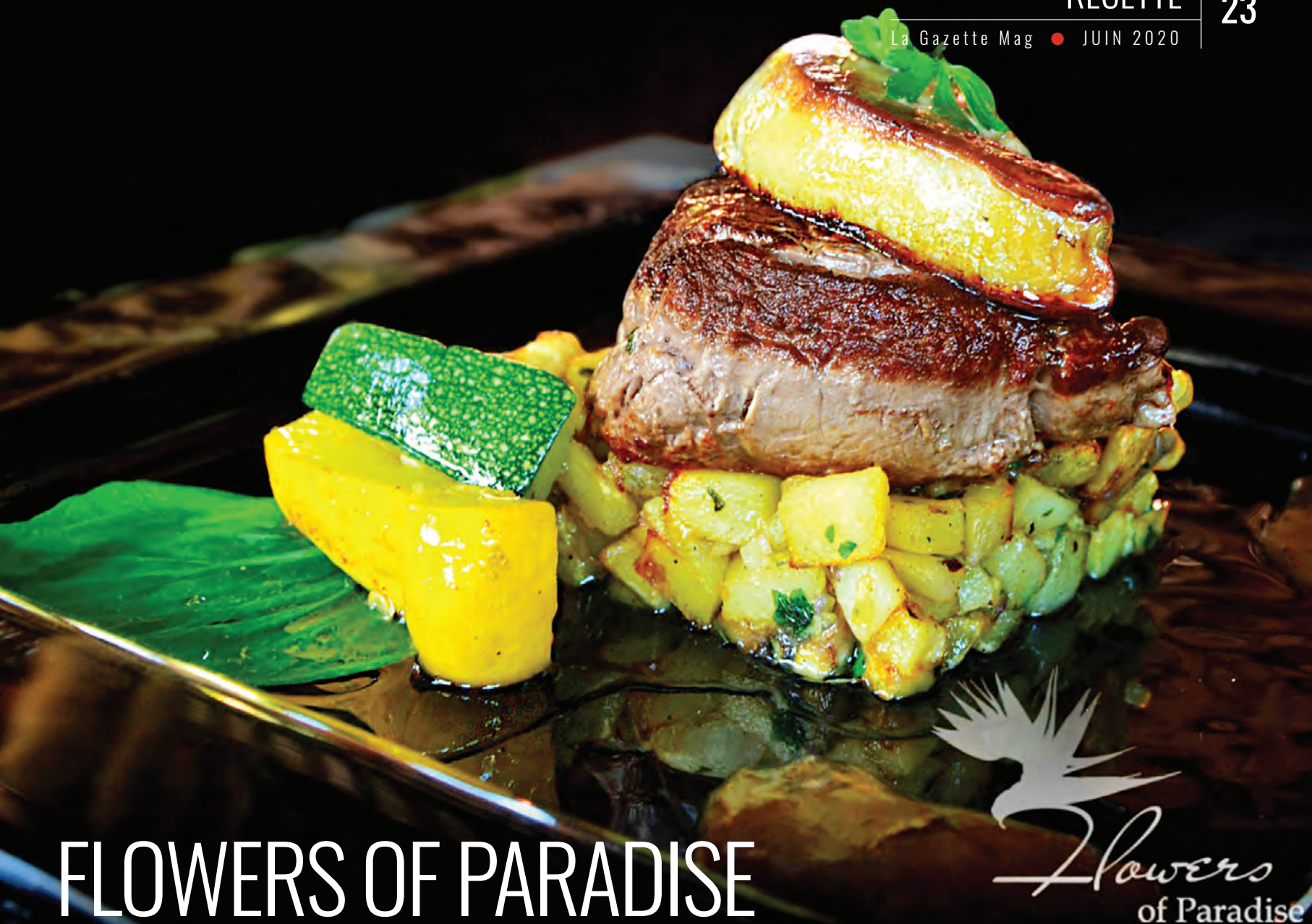
Service tajine aux motifs traditionnels marocains



Bols de différents formats en terre cuite avec motifs traditionnels marocains



Pouf en cuir disponible en plusieurs coloris



FLOWERS OF PARADISE

Flowers
of Paradise

Endroit convivial situé autour d'un barbecue et à côté de la piscine, le restaurant dispose d'un espace de retrouvailles pour apprécier un ensemble de mets locaux. Chaque jour, deux types de currys cuits au feu de bois sont servis, pour faire découvrir les saveurs gastronomiques et typiques de l'île Maurice.

LA RECETTE SIGNATURE DU MOMENT

Filet de boeuf Rossini, pomme de terre rôtie et graisse de canard

- Couper un morceau de filet de bœuf de 180 gr environ.
- Prendre un morceau de foie gras cru de 50 gr environ.
- Couper en dés la pomme de terre épluchée et les mettre à pôeler avec de la graisse de canard que l'on trouve en grande surface.
- Les saler, les poivrer et les laisser rôtir.
- Hacher un oignon et le réserver.
- Prendre une poêle anti adhésive, la faire chauffer et y mettre l'escalope de foie quelques secondes sans aucune matière grasse, la retourner juste pour la colorer, la réserver.
- Dans la même poêle, mettre le filet de bœuf à cuire selon votre goût de cuisson. Préparer une assiette pour y mettre les pommes de terre assorties d'ail haché jetés dans la poêle au dernier moment (ne pas le cuire car l'ail y perdra en parfum et saveur).
- Y déposer ensuite le filet de bœuf et le foie gras juste après les avoir passés au four 2mn.
- Saupoudrer de fleur de sel.

LOLITH RAJEN A FAIT TOUTES SES PREUVES DANS SON ÎLE



Le chef a commencé sa carrière en tant que cuisinier à l'hôtel Le Canonnier pendant 6 ans, chef de partie au restaurant Le Piscatore pendant 3 ans et, aux mêmes fonctions à l'hôtel Cocotier. Puis en tant que sous-chef, Lolith Rajen a ensuite œuvré pour le restaurant gastronomique de l'hôtel Le Méridien et celui de L'Aventure du sucre pour finir chef à La Lagouste grisée. Il régale désormais les gourmets du restaurant Flowers of Paradise depuis 8 ans et peut se réjouir d'avoir fortement participé à la réputation de cette table de Grand Baie, qualifiée de goûteuse, créative et.... génèreuse!

Les slameuses mauriciennes au sommet de leur art

Du 19 au 23 mai derniers a eu lieu la Coupe du Monde de slam. Malgré les conditions exceptionnelles causées par la crise, les poètes ont répondu présent. Les participants se sont affrontés via la plateforme Zoom et leurs performances ont été relayées sur les réseaux sociaux. Kelly Darnelle, représentante de Maurice, s'est hissée jusqu'en demi-finales pour la plus grande joie de ses compatriotes qui ont été nombreux à la suivre. Pour la jeune fille, ce moment restera gravé à jamais dans sa mémoire même si la finale lui a échappé. Mais avant que les grands n'entrent en scène, ce sont les plus jeunes qui ont ouvert le bal. Dans la catégorie inter collèves et lycées, Deesha Ramgoolam, 16 ans et Jade Kameereddy, 12 ans, se sont retrouvées en finale. L'aînée l'a finalement emportée et sa dauphine fait déjà figure de véritable prodige du slam. Deesha a participé pour le plaisir avant tout et ne s'était jamais imaginé remporter le titre. Jade connaît pour sa part une ascension épatante. Ces filles sont la preuve que le slam a aujourd'hui plus que jamais sa place dans le paysage culturel mauricien.

Les musiciens nous transmettent un message d'espoir

En pleine période de confinement, des amis musiciens locaux prennent l'initiative de faire une reprise du titre emblématique du célèbre John Lennon, « Imagine » dans un style rock. Ce morceau symbolisant l'espoir et l'unité dans un monde utopique ne pouvait mieux tomber. En effet, durant ces jours incertains, beaucoup de Mauriciens se sont tournés vers la musique et les arts pour trouver refuge. A travers une vidéo où chacun joue de chez lui, les musiciens semblent s'être fait plaisir en continuant à exprimer leurs talents et en restant en contact avec leurs fans. Ainsi, on retrouve des membres des groupes Skeptical, The Bunker Rats, Xenolith, CrossBreed Supersoul, Apostrophe, REVOLT, Morigan, King of None et Unmind dans une seule et même vidéo. Mais ce n'est pas tout, des slameurs ont aussi été invités à la fête. On leur a fait une place et ils s'expriment eux aussi sur l'amour, l'égalité et l'union. Stewelderson Aaron, 10G13, Kate Bagwan et Yannick Edouard ont rejoint cette bande de rockeurs pour nous transmettre un beau message d'espoir.

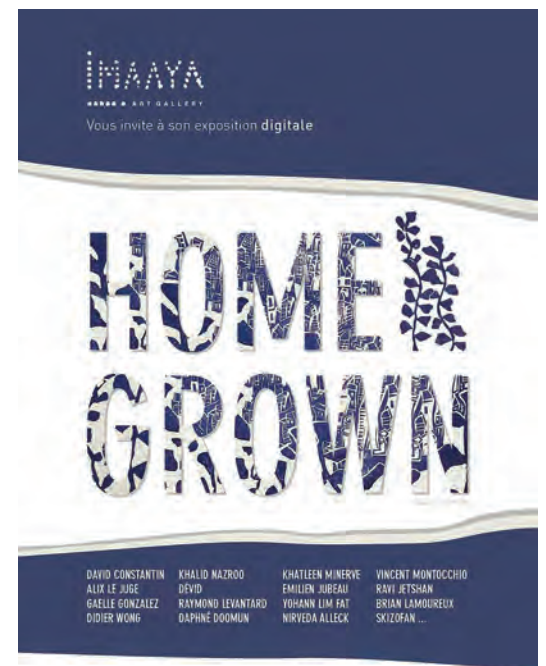
Une exposition digitale visant à relier les hommes entre eux

Prenant conscience du besoin qu'avaient les artistes de continuer à s'exprimer et à partag-



UN CONFINEMENT CRÉATIF

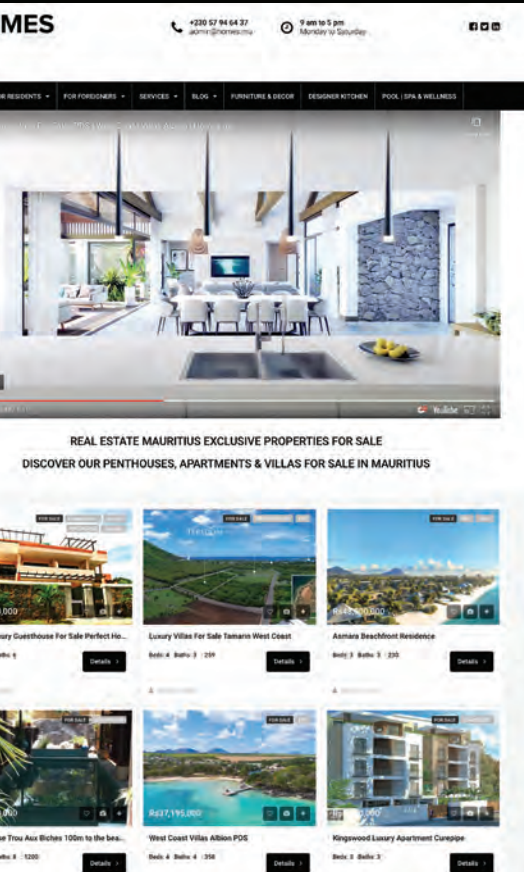
Le 18 mars dernier, la vie telle que nous la connaissions à Maurice a été suspendue en raison de la pandémie qui a gagné le monde. Les artistes mauriciens, eux ne se sont pas laissés impressionner. Il en faut beaucoup plus pour leur faire peur. Même confinés chez eux, ils n'ont jamais été aussi créatifs. Quelle que soit la discipline, de la peinture au slam en passant par la musique et la photographie, les talents locaux n'ont pas chômé. On vous en donne la preuve. - Reza DULYMAMODE



er leur passion, l'équipe de la galerie Imaaya de Phoenix a mis en place une exposition virtuelle baptisée Homegrown. Plusieurs artistes mauriciens, qu'ils soient dessinateurs, artistes peintres ou encore photographes ont choisi de jouer le jeu. Résultat, depuis la mise en ligne de projet Homegrown le 27 mars dernier, une grande quantité d'œuvres a été exposée. Et plusieurs d'entre elles ont été vendues. D'une certaine façon, les artistes se sont retrouvés dans des conditions idéales et propices à la création. Le confinement a réduit leurs occupations extérieures et leur a permis de se recentrer sur leur travail. La productivité et la qualité sont donc au rendez-vous dans cette exposition unique en son genre. On retrouve notamment des œuvres d'Alix Le Juge, Khalid Nazroo, David Constantin et Evan Sohun, entre autres. Suite au succès du projet et au nouveau mode d'expression proposé aux talents, la continuité de Homegrown est à envisager et d'autres artistes devraient bientôt proposer leurs travaux.

8 APPLICATIONS MOBILES ET PLATEFORMES INTERNET CONSACRÉES À L'IMMOBILIER À L'ÎLE MAURICE

Si vous profitez de cette période pour mettre en place votre projet immobilier, l'île Maurice ne manque pas d'applications mobiles et de sites web spécialisés pour vous aider en ce sens. Voici une sélection de 8 apps à installer et de plateformes internet à consulter tranquillement sans bouger de chez vous.



Page réalisée :
par ICT.io le magazine en ligne régional
spécialiste des TIC
www.ict.io



Papmu.com : Papmu est la première plateforme d'annonces immobilières de particulier à particulier à Maurice. Elle propose aux propriétaires de publier eux-mêmes leurs annonces tandis que les locataires / acheteurs peuvent contacter ces mêmes propriétaires afin de conclure l'accord directement sans passer par une agence. Vente, location, vacances, lieu ou colocation, pour tout type de biens, personnel ou commercial, papmu permet de trouver des villas, maisons, appartements, résidences, duplex, terrains, bureaux, locaux commerciaux, entrepôts, etc.



OFIM Immo : baptisée à juste titre OFIM Immo, cette application mobile est destinée aux utilisateurs d'appareils mobiles utilisant le système d'exploitation Android. Rappelons qu'OFIM Immobilier possède 27 agences réparties entre la Réunion, l'île Maurice et Madagascar.

Homes.mu : fondé par Sebastien Staub, Homes.mu a développé une stratégie unique de vente et de marketing à destination des promoteurs immobiliers et propriétaires de locations de luxe dans l'océan Indien. Homes.mu a pour mission de trouver et négocier le meilleur investissement immobilier pour les étrangers, les entreprises et pour les personnes fortunées qui cherchent à s'installer à l'île Maurice.

Homepanda : Homepanda est la toute première application mobile dédiée à l'immobilier sur l'île, développée par Panda & Wolf. Lancée officiellement depuis la mi-février 2019, elle permet de trouver un logement sans dépenser en frais d'agence et sans avoir à se déplacer. L'application mobile est dotée de la géolocalisation, qui permet à l'utilisateur de trouver toutes les offres de location et de vente de biens immobiliers à proximité. **L'Express Property** : plateforme internet que l'on ne présente plus, L'Express Property compte plus de 13500 annonces de biens en vente, en

location à long terme, en location de vacances, de projets locaux, projets IRS, RES et PDS accessibles aux étrangers. Se décrivant volontiers comme étant le premier portail immobilier de l'île Maurice, il permet de trouver un bien immobilier selon ses besoins et budgets. Au programme, maisons, appartements, villas, résidences, duplex, complexes résidentiels, studios, chambres, local commercial, local industriel, terrain agricole, terrain résidentiel, terrain commercial, bureaux et commerces, immobilier de luxe.

Weshare.mu : ce site internet ne se contente pas d'être une plateforme de petites annonces pour vendre ou échanger des objets. Sa section « immobilier » vaut également le détour. Plusieurs centaines d'offres permettent de trouver des colocations, locations, ventes d'appartements, de maisons, chambres, terrains résidentiels, terrains agricoles, etc.

Molakaz.mu : lancé en décembre 2019, molakaz.mu est une plateforme dédiée à la vente, la location et l'achat de biens immobiliers entre particuliers à Maurice. Elle propose gratuitement plus de 1 000 biens (sans frais d'agence ou de commissions). Pensé avec pour objectif la création d'un écosystème, dont le rôle social et sociétal est majeur, molakaz.mu souhaite améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des Mauriciens tout en optimisant l'expérience de recherche immobilière à Maurice.



Offissimmo : cette plateforme est la version dématérialisée d'Offissimmo Ltd, qui se décrit comme la première agence spécialisée dans l'immobilier professionnel à l'île Maurice. Biens à usage professionnel en vente, proposés à la location, local, terrain, les professionnels et les particuliers désireux d'investir dans l'immobilier d'entreprise disposent ici d'une source fiable pour trouver ce qu'ils recherchent.



RECYCLO CRAFTING: UNE BELLE RÉUSSITE!

Depuis quelques mois, une page Facebook connaît un succès constant. Intitulée Recyclo Crafting Ltd, elle propose, à la vente, des objets sympas, pratiques et “design”, intégralement issus du recyclage. Teddy Dantier, à l’origine de cette initiative, le reconnaît volontiers: il ne s’attendait pas à une telle réussite, en si peu de temps... - Laurent DUBOURG



Sans doute aidée par le confinement, qui a dopé les taux de fréquentation des réseaux sociaux, la page de Recyclo Crafting Ltd a très vite fait le buzz... Ce que l’on y trouve n’avait pourtant, à priori, rien qui soit en mesure de susciter, dans le public mauricien, un tel engouement... Des étagères, des bacs de rangement, quelques meubles simples, tous provenant du recyclage de palettes et d’autres pièces de bois...

Sur une île où le recyclage peine à trouver sa clientèle, on aurait pu s’attendre à un simple succès d’estime... on en est loin! Croulant sous les commandes, Teddy Dantier ne cesse d’embaucher et parvient difficilement à tenir ses délais de livraison. Le jeune entrepreneur est le premier étonné de sa réussite.

Agé de 25 ans, et après huit années passées en Chine, où il a étudié l’architecture, avant d’être professeur d’Anglais et de gérer un centre de formation, Teddy Dantier (décidément doté d’une solide intuition), décide rentrer à Maurice en octobre dernier. Mettant à profit son expérience asiatique, il propose des cours en E-learning (apprentissage en ligne), mais ceux-ci n’ont ici qu’un succès limité... il a donc du temps libre et voit le plaisir que prennent ses parents à recycler, chaque fois qu’ils en ont l’occasion, de vieux meubles, des planches récupérées ou des pièces de métal. Bricoleurs aguerris, ils donnent une nouvelle vie à ces objets jugés, par la plupart, comme irrécupérables...

“Une marge raisonnable”

Teddy se dit alors qu’il y a peut-être quelque chose à faire de ce côté-là. Et comme l’entrepreneuriat est sa seconde nature, il enregistre la marque Recyclo Crafting Ltd... juste avant que ne soit décrété le confinement général!

“Avec mes parents, on recyclait ce que l’on avait sous la main, explique-t-il, je prenais des photos des objets ainsi créés et je les proposais à la vente sur la page Facebook... et ça a tout de suite fonctionné! Immédiatement, tout ce que nous proposions trouvait preneur. On nous demandait parfois de refaire un objet déjà vendu... mais nous n’avions plus les mêmes pièces de départ, et nous ne pouvions donc pas le refaire.”

Si les objets présentés étaient, certes, utiles, pratiques et bien réalisés, il semble bien que la clef du succès de Recyclo Crafting Ltd soit aussi à chercher du côté des prix proposés: *“Je regarde mes coûts, le temps de travail et j’y ajoute une marge raisonnable. Je fais du profit sur chaque objet, mais modérément...”* A l’heure où d’autres proposent du recyclé (véritable ou supposé) à des prix prohibitifs, le jeune entrepreneur, lui, est cohérent dans sa démarche: le recyclage n’est pas là pour devenir une branche supplémentaire (et élitiste) de l’économie de marché, mais pour transformer l’économie, aller vers une plus grande responsabilité environnementale, mais aussi sociale, en proposant des prix accessibles à tous!

Alors, submergé de commandes, Teddy Dantier embauche. Avec, parfois, quelques surprises désagréables... *“L’un des premiers employés recruté, raconte-il, était en fait venu sur l’ordre d’une boutique qui comptait sur lui pour s’approprier nos plans et produire les mêmes objets que nous...”*

Depuis mi-mai, Recyclo Crafting Ltd compte donc sept employés (administration, production, livraison...), mais même ainsi, la nouvelle entreprise ne parvenait pas à satisfaire la demande! *“Aujourd’hui, je propose des objets que nous sommes capables de reproduire, je crée des designs originaux et, puis, surtout, nos clients nous proposent leurs dessins, leurs plans, précise T. Dantier. Je les étudie, je vois si c’est réaliste, j’évalue le prix et le client me donne son feu vert pour la production”.* Alors, pour produire assez, et dans les meilleures conditions, Recyclo Crafting Ltd s’est adjoint les services d’un atelier de Vacoas, qui intervient en sous-traitance.

Dans les cartons de Teddy Dantier, le meuble qui, selon lui, devrait être le prochain gros succès de son entreprise : une sorte de table basse avec couvercle. Elle peut, tout aussi bien, être fixée au mur pour se transformer en bibliothèque ou servir de sofa d’appoint...! Et en bois recyclé, évidemment!



LE YOGA : UNE DISCIPLINE QUI NOUS VEUT DU BIEN

Depuis quelques années, le yoga est pratiqué et promu comme une nouvelle manière de s'entraîner et, comme l'allié d'une bonne santé. Les stars, à l'instar de Robert Downey Jr, Lady Gaga ou encore Jennifer Aniston, ne tarissent pas d'éloges sur la discipline et prônent une pratique régulière qui les aide dans leur quotidien à avoir un corps souple et un esprit clair. Pourtant, l'image liée au yoga reste encore pour bon nombre de personnes non initiées, un cours lent où l'on s'ennuie. Sabrina Leroy professeure certifiée de yoga à Maurice nous montre que c'est loin d'être le cas ! - Magali KIZONZI



Originnaire d'Inde, le yoga tire son nom d'un ancien terme sanskrit qui signifie "unir" – c'est l'union de l'esprit, du corps et de l'âme et, le retour à la paix intérieure. Quand le yoga est arrivé en Occident, ses postures physiques ont d'abord été adoptées pour leurs bienfaits esthétiques. Mais aujourd'hui, il se développe avec une meilleure compréhension des traditions orientales et de nombreux adeptes cherchent à donner un sens plus profond à leur pratique.

« La dimension physique du yoga vise à retrouver la découverte de soi, une souplesse, un ancrage, un enracinement, une prise de conscience, un alignement intelligent et, une mobilité corporelle dont les sources sont la force et l'équilibre. Cet équilibre entre l'esprit et le corps nous sert de guide. On adopte alors toute une philosophie de vie qui s'étend même jusqu'à l'alimentation », détaille Sabrina Leroy professeure de yoga depuis plus de 16 ans. Cette française qui a débarqué à Maurice il y a tout juste un an a fait son apprentissage avec plusieurs yoginis et yogis de renommée internationale entre Barcelone et Paris. Pourtant, rien ne la prédestinait à être une experte en la matière: Sabrina est atteinte d'une maladie génétique, le Syndrome Ehlers Danlos (SED) qui lui cause des maux de toute sorte, dont des micro entorses causées par de simples mouvements de la vie quotidienne. C'est pourtant le yoga qui lui permet de remonter la pente. Et si les douleurs liées à sa maladie sont toujours là, elle n'a jamais été aussi en forme ! Ce qui montre bien que le yoga a bien mille et une vertus pour le corps.

Différentes formes de yoga

Le yoga le plus connu et répandu est l'Hatha

yoga. C'est une pratique où les asanas (postures) ont une grande place, le rythme paraît assez lent car il faut rester plusieurs minutes dans les postures. On y associe la respiration et la méditation. Les yogas plus dynamiques et difficiles dans lesquels les postures sont enchaînées à un rythme plus rapide sont l'ashtanga yoga, le vinyasa yoga, le yoga Iyengar. Respiration et méditation tiennent aussi une place importante dans leur pratique. D'autres formes de yoga réservent une place plus importante à la philosophie originelle, comme le Kundalini yoga. Il existe des formes de yogas beaucoup plus doux à visée thérapeutique : le restorative yoga, le yin yoga, le yoga Nidra, etc.

Comment se déroule un cours de yoga ?

Le déroulement d'un cours de yoga dépendra énormément du style de yoga que l'on pratique. Certains cours sont essentiellement centrés sur les asanas (postures) et, dans ce cas, une progression est souvent proposée dans l'intensité des exercices. Un cours de yoga commence généralement par un temps de relaxation. Le but est de laisser derrière soi toutes ses préoccupations, de calmer le mental et de reprendre doucement conscience de son corps et de sa respiration. L'objectif final du yoga n'est pas la performance physique, mais l'arrêt des activités du mental, certains cours de yoga réservent donc un temps pour la méditation. « 15 minutes de relaxation sont prévues pour permettre de dénouer les dernières tensions, de profiter pleinement des effets de la séance » décrit Sabrina.

UNE PROF À LA MAISON

Sabrina propose des cours particuliers où elle se déplace à domicile. Ses prestations comprennent le traditionnel hatha, le vinyasa, le yin yoga, mais aussi, deux formes novatrices de la discipline...

« Je propose le warrior yoga, un yoga cardio qui donne la force, le courage et le corps de vos rêves et aide à se débarrasser du stress. Et aussi le yoga aérien, utilisant un hamac en toile de parachute et des poignées à différents niveaux. Ce yoga permet de pratiquer les postures classiques, mais aussi les inversions, sans aucune sollicitation des articulations et, ainsi, prévenir les traumatismes. Les séances permettent de soulager les douleurs dorsales, de décompresser la colonne vertébrale » détaille Sabrina.





PROPRIÉTÉS IRS ET VILLAGE
BAIE DU CAP - ÎLE MAURICE

LIVRAISON
2021

PLUS QU'UNE VILLA
MODÈLE POMELO DISPONIBLE

VIVRE MAURICE

En bas la-bas, dans le sud

MODÈLE POMELO

PHASE 1

18 APPARTEMENTS

Les Vues d'Anbalaba

Avec leurs 3 chambres dédiées au confort, les appartements d'«Anbalaba» de 170m² offrent un point de vue exceptionnel sur le lagon et l'horizon.



5 VILLAS DE PRESTIGE

Les Hauts d'Anbalaba

D'une superficie de 500 à 600 m² sur des parcelles entre 2000 et 3000 m², les somptueuses villas d'«Anbalaba» disposent de 5 à 6 chambres et surplombent le lagon.



5 VILLAS MODÈLE POMELO

Les Terrasses d'Anbalaba

Les maisons en espalier d'«Anbalaba» proposent des beaux espaces de vie de plus de 200 m² avec 3 chambres sur des parcelles de 800 m²



www.anbalaba.com

Paris : +33 1 56 02 03 13 - Maurice : +230 622 11 39 - contact@anbalaba.com