
LA GAZETTE MAG

UN AUTRE REGARD SUR L'OCÉAN INDIEN

JUILLET 2020

GRATUIT



KAZYSTORE

LE MARKETPLACE
DE L'ÎLE MAURICE

<http://www.kazystore.com>



Assetset



Chemin Vingt Pieds
Grand Baie
Maurice
Tel : 5850-3483

SOMMAIRE



6

VALEURS

ESCAPADE HISTORIQUE AU CŒUR DES
RUINES DE BALACLAVA



10

HISTOIRE

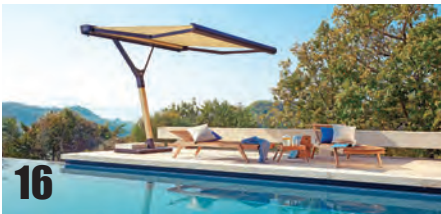
REQUIEM AFRICAÏN



12

PORTRAIT

« TOUT LE MONDE VEUT LE PARADIS MAIS
PERSONNE NE VEUT MOURIR »



16

DECO

LA RICHESSE DE LA GAMME DE
MOBILIER D'EXTÉRIEUR EST L'UNE DES
PLUS GRANDES FORCES D'UNOPIU !



24

ZOOM SUR...

MAURICE ACCÉLÈRE SA
TRANSITION DIGITALE



34

INITIATIVES

RIAMBEL : UN MOUVEMENT DE
SOLIDARITÉ POUR AIDER LES FAMILLES



40

CULTURE

ETES-VOUS PLUTÔT COUR OU JARDIN ?



48

SPORT

REPRISE DE LA SAISON DU TRAIL À
RODRIGUES

édito

Par **Pauline Bouveau**
Rédactrice en chef

WELCOME BACK !

LA GAZETTE
UN AUTRE REGARD SUR L'Océan Indien **MAG**

ASSETSET LTD

Email : info@lagazette-mag.io

**DIRECTION ET RELATIONS
PUBLIQUES :**

Françoise Salord

pub@lagazette-mag.io

Tel: 59 75 72 22

DIRECTION ET DIGITAL :

Thierry Salord

direction@lagazette-mag.io

Tel: 58 50 34 83

RÉDACTRICE EN CHEF :

Pauline Bouveau

presse@lagazette-mag.io

Tel: 54 56 67 30

JOURNALISTES :

Magali Kinzoni

magali.kinzoni@gmail.com

Tel: 58 05 90 45

Reza Dulyamode

reza@lagazette-mag.io

Tel: 58 34 85 46

GRAPHISTE :

Kevin Hutchamah

concept@lagazette-mag.io

Tel: 59 32 72 47

**DISTRIBUTION
ET COMMERCIAL :**

Marvin Jackson

marvin@lagazette-mag.io

Tel: 59 88 90 84

Imprimé par

Cathay Printing Ltd

(Tel. 234 2668) pour

Assetset Ltd.

Assetset Ltd :

Immeuble Sensoria,

Chemin 20 Pieds,

GRAND BAIE 30513.

BRN C 15131217

VAT: 27318459

Magazine gratuit, ne peut

être vendu. Ne pas jeter

sur la voie publique. Toute

reproduction, même

partielle est interdite sans

l'autorisation de

Assetset Ltd.

Enfin libres ! La liberté, c'est un peu le mantra de ce mois de juillet. Après deux mois et demi confinés, nous avons eu le temps de réfléchir au sens de notre vie et à l'importance de ce qui nous entoure. Nous nous sommes recentrés sur des choses simples, qui ont du sens. Aujourd'hui, la vie reprend son cours, et nous renaissions petit à petit, reprenant notre chemin là où le temps s'était brusquement arrêté. Nous nous émerveillons devant des choses auxquelles on ne faisait plus attention depuis bien longtemps, pris dans le rythme effréné de notre quotidien; le chant mélodieux d'un oiseau, l'odeur enivrante d'une fleur de frangipanier, les rires joyeux des enfants qui jouent au ballon... Mais le renouveau, c'est aussi pouvoir profiter d'une simple promenade les pieds dans le sable, d'un dîner entre amis au restaurant ou d'une virée shopping. On profite de cette liberté retrouvée, liberté dont nous avons si longtemps été privés.

Pour La Gazette, le temps d'un renouveau a aussi sonné. Nouveau format, nouvelles rubriques... Après trois mois en version digitale uniquement, nous revenons en papier, dans vos points de dépôts habituels. La Gazette a dû s'adapter aussi à cette période inédite, et c'est donc dans un nouveau format, plus petit, plus tendance et plus écolo, que vous retrouverez désormais vos rubriques préférées, et en découvrirez aussi de nouvelles : Ecologie, Initiatives, Couleurs locales...

Du changement également du côté de la rédaction, et je pense que les présentations sont de mises afin de ne pas troubler nos lecteurs. Derrière ces lignes, c'est Pauline Bouveau, la nouvelle rédactrice en chef de la Gazette. Après une expérience professionnelle similaire durant cinq ans à Dakar, au Sénégal, j'ai eu envie de nouveaux horizons, et ai continué mon chemin plus au sud du continent africain, pour atterrir il y a six mois, avec mes valises et ma famille, sur sur ce petit cailloux au milieu de l'océan indien. Petit cailloux qui finalement n'est pas si petit, et qui, chaque jour, me dévoile un peu plus son énorme potentiel. A Maurice, la vie reprend son cours, et l'envie de partager toutes ces nouveautés avec vous nous réjouit à mesure que se remplissent les pages de notre magazine.

Un grand merci pour votre accueil, vous, fidèles lecteurs de la Gazette, et bienvenue à ceux qui nous découvrent. Profitez de votre (nouvelle) vie, prenez du temps pour vous, continuez à vous émerveiller devant un petit rien, et surtout gardez à l'esprit que tout cela n'est jamais acquis.



TRADITIONS

CHÂTEAU MON DÉSIR

NOW OPEN



BE TRANSPORTED INTO A WORLD OF HISTORY & FINE DINING...



AFTERNOON HIGH TEA

Every Saturday
from 15:00 to 17:00



GOURMET DINNER

Every Friday & Saturday
from 19:00 to 22:00



FAMILY BRUNCH

Every Sunday
from 11:00 to 14:00



ESCAPADE HISTORIQUE AU CŒUR DES RUINES DE BALACLAVA

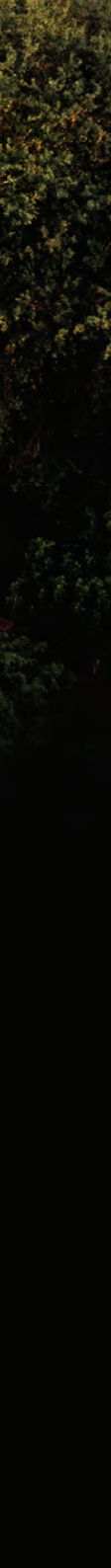
A BalACLava, sur le site de la célèbre Baie aux Tortues, l'hôtel Maritim Resort & Spa accueille d'anciennes ruines chargées d'histoire. Si l'hôtel est actuellement fermé pour rénovation, le domaine, classé monument historique, ne manque pas d'offrir à ses visiteurs un spectacle hors du temps, dans un cadre où la beauté des lieux se mélange au goût de l'histoire. De ce lieu incroyable, nous repartirons rassasiés, émerveillés, et un peu plus cultivés.

- Pauline BOUVEAU

C'est tout d'abord au sein du restaurant Anno 1743, l'une des deux tables du site, que nous avons rendez-vous. Intégré à l'architecture d'un ancien moulin à poudre construit par les Français en 1743, ce restaurant accueille pas moins de 188 couverts dans un style industriel chic. Des murs en pierre d'origine, une cuisine rustique, voilà la combinaison imaginée par le Maritim Resort & Spa pour son nouveau restaurant, qui a accueilli ses premiers clients le 5 février dernier.

Au cœur de cette enceinte se niche « *The Distillery* », un lieu tout en hauteur, réaménagé sur une ancienne distillerie du 19^e siècle. Le bar propose la plus grande collection de rhums de l'île Maurice : 191 variétés. L'occasion de s'offrir une petite dégustation dans un décor enchanté. A l'extérieur, une large terrasse invite à profiter d'un moment de calme avec vue sur la rivière Citron.

Nous montons ensuite les 165 marches qui nous séparent du rooftop bar « *The Nest* », où les clients peuvent profiter d'une carte de tapas, de cocktails et une large sélection de whiskies avec vue sur les ruines et la végétation luxuriante.



Une visite guidée du domaine sera le bouquet final de cette escapade historique et fera aussi office de promenade digestive. L'occasion de voir de plus près les ruines et vestiges vieux de 300 ans. On apprend d'abord que c'est au 17^e siècle que la Baie aux Tortues fût un point stratégique important pour les navires anglais qui venaient se ravitailler en bois, poissons, viande, et eau, mais aussi pour transporter les hommes malades à terre.

En 1740, un hôpital fut construit pour les soldats français souffrant du scorbut, ainsi qu'une caserne. En 1742, Mahé de Labourdonnais, le premier gouverneur de la Compagnie Française des Indes Orientales, fit construire un arsenal pour y stocker des armes, de la poudre à canon, et des munitions. Un canon est d'ailleurs toujours sur place, témoin tangible de l'histoire.

Non loin de la rivière se trouve le site « *The Mill* », dont une partie est toujours en cours de rénovation. Ce lieu atypique, situé au milieu des ruines de l'ancien arsenal converti ensuite en moulin à farine, peut être loué pour des événements privés : mariages, cocktails, ou dîners. A l'intérieur même des ruines, des murs centenaires offrent également un lieu de réception plus intimiste. Un toit a été ajouté dans le but de proposer un espace couvert.

Moïra Meo, Directrice Marketing, Relations Publiques et Communication au Maritim Resort & Spa nous rappelle d'ailleurs que l'hôtel tient à protéger et préserver au mieux les ruines lors des travaux de rénovation : « *une structure de métal a été mise en place afin de ne pas toucher aux parties d'origine* ».

Toujours dans une volonté de protéger au mieux le patrimoine historique du site, des fouilles archéologiques ont été faites avant le lancement des travaux de l'établissement touristique. Une série d'artefacts ont été trouvés dont des morceaux de balle de canon, de la vaisselle, des pièces métalliques provenant de machines, des briques...

Notre visite historique se termine par un

UN PEU D'HISTOIRE

1743, c'est l'année historique la plus marquante du site, d'où le nom donné au restaurant « *Anno 1743* » (l'année 1743). Voici quelques-uns des événements qui ont eu lieu en cette année :

- Jean-Baptiste Hermans, un officier militaire, et Philippe-Joseph de Rostaing, militaire et homme d'affaires associé à Mahé de Labourdonnais, créèrent un établissement de métallurgie dont une raffinerie de salpêtre et un moulin à poudre nommé « *Forges de Mon Désir* ».
- Rostaing obtint le projet de production de poudre à canon.
- Le moulin fût construit.
- La digue et le canal furent construits sur la rivière pour alimenter les constructions en eau.
- Un grand barrage fut construit par les Français pour fournir une grande quantité d'eau au moulin et à la distillerie.

bâtiment plus récent mais qui vaut aussi le détour : le « *Château Mon Désir* ».

Cette bâtisse construite en 2009 sur le site est une réplique d'une maison coloniale typique, nommée d'après la maison de campagne de Pierre Adolphe Wiehe, un riche marchand de Port-Louis, propriétaire de toute la région de Balaclava au 19^e siècle. Le restaurant qui s'y trouve est réputé pour être l'une des meilleures tables de l'île. Son chef, Nallan Seeven, propose une cuisine gastronomique où les recettes internationales sont merveilleusement sublimes par les saveurs mauriciennes. Le tout dans un décor somptueux qui nous replonge dans l'histoire. Le dimanche, on y vient bruncher, en famille ou entre amis, et on profite de la terrasse et du jardin à l'anglaise. On y passe la journée, et on profite, inlassablement, des merveilleux panoramas que le domaine a à nous offrir.

INVESTISSEZ AVEC LA COMPAGNIE DE BEAU VALLON LTÉE !

Malgré les conséquences graves de la pandémie de COVID-19 sur l'économie locale et internationale, force est de constater que le foncier reste une valeur refuge stable. La Compagnie de Beau Vallon Ltée l'a bien compris en proposant aux Mauriciens comme aux étrangers la possibilité d'investir sur ses terres.



Sales Office Blue Bay, Mauritius
T +230 630 1000
E: sales@cbvl.mu | www.cbvl.mu

Avoir un pied à terre à l'île Maurice reste un rêve pour beaucoup... Même en temps de crise !

Son mode de vie dynamique, la stabilité politique de l'île, la sécurité de son système juridique, et le faible décalage horaire figurent parmi les atouts charme mis en avant. Dernièrement, la situation post-confinement est venue renforcer l'idée que le foncier peut tirer son épingle du jeu, que ce soit pour les Mauriciens désireux d'acquérir une terre - les taux d'intérêts liés aux emprunts ont baissé - ou encore les étrangers puisque la baisse de la roupie mauricienne offre des perspectives intéressantes d'investissement. Les terres agricoles de la CBVL constituent donc l'offre idéale pour se constituer un patrimoine de choix. Présentations.

Le Morcellement agricole de Combo

Niché dans un cadre exceptionnel au Sud de l'île à quelques encablures du village de Souillac, ce morcellement agricole qui s'étend sur 228 arpents actuellement sous culture de cannes, offrira à la vente 200 lots variant de 50 perches à 1 arpent. La commercialisation commencera à la mi-octobre.

Le Morcellement agricole de Le Val

Situé dans une nature verdoyante au pied des montagnes, le morcellement agricole de Le Val comprend 117 lots sur une superficie totale de 130 arpents. La commercialisation commencera à la mi-octobre.

Les terrains agricoles

La Compagnie de Beau Vallon Ltée propose également une sélection de terrains en majorité agricoles à travers ses terres : Beau Vallon, Riche En Eau, Ville Noire, Blue Bay, Union Ducray, Gris Gris etc.

Le lotissement résidentiel de Pointe d'Esny

Et enfin CBVL propose évidemment son projet phare: un village intégré à Pointe d'Esny sur 168 arpents, bâti autour d'un poumon vert de près de 30 arpents. Le village est développé sous le Property Development Scheme. La phase une compte une centaine d'unités résidentielles (appartements, duplex et villas) accessibles aux Mauriciens et aux étrangers, ainsi que 102 terrains à bâtir réservés aux Mauriciens.

SOLDES

Du 4 au 20 juillet

JUSQU'À 50% DE RÉDUCTION SUR UNE LARGE SÉLECTION DE MODÈLES D'EXPOSITION



Bubble, Design Sacha Lakic

Photo Michel Gilbert, nos constructeurs - Houdouin De France

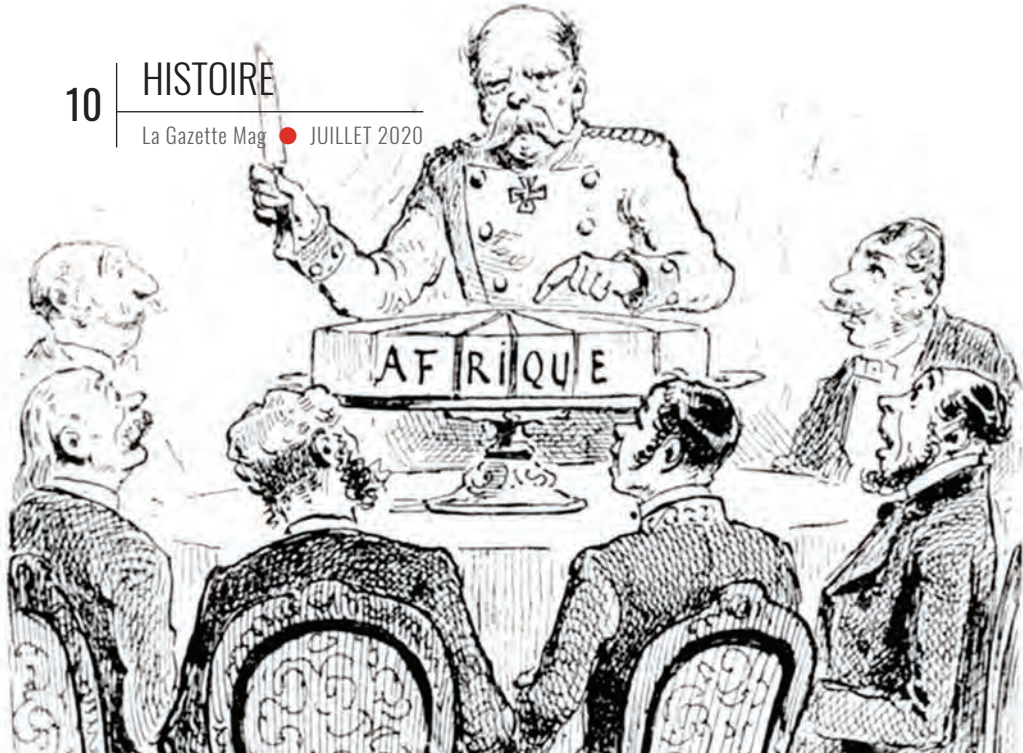
ILE MAURICE - Circle Square, Forbach. Tel : (+230) 244 3021/22

JOHANNESBURG - 27 Commerce Crescent, Sandton. Tel : (+27) 087 805 7090

CAPE TOWN - 10-12 Kloof Street, Gardens. Tel : (+27) 021 286 0793

rocheboboïs
PARIS

www.roche-boboïs.com



REQUIEM AFRICAIN

Le 5 juillet 1962, l'indépendance de l'Algérie est proclamée. Au-delà de la nouvelle autonomie de ce pays, c'est la question globale de la décolonisation européenne en Afrique. La fin d'une ère de conquête opportune et d'exploitation des populations et des richesses des sous-sols. Une colonisation rapide et parfois brutale des forces d'Europe de l'Ouest dont la répartition des territoires révèle la méconnaissance du contexte local. - Franck LACORRE



Des lignes droites sur des milliers de kilomètres. Des frontières africaines rectilignes s'étendent sur le planisphère tel des tracés d'enfant. Ou plutôt une gigantesque tarte dont les coups de couteau laisseraient une empreinte. Comment ne pas les remarquer aux regards des limites territoriales de certains pays comme l'Égypte, la Mauritanie, la Namibie ou l'Algérie ?

Tout commence au XIXe siècle où les puissances coloniales, françaises et anglaises en tête, s'arrogent la part du lion et se rependent ici et là. L'Afrique de l'Ouest principalement

pour les tricolores. L'Afrique de l'Est et le Sud pour l'Union Jack. D'autres pays européens ramassent les miettes. Le Rwanda pour l'Allemagne, le Mozambique pour le Portugal, la Somalie pour l'Italie, le Congo pour la Belgique. Bien évidemment avant cela, les Européens étaient présents par le biais de comptoirs commerciaux, mais ils ne contrôlaient pas les pays, les royaumes. Ils trouvaient simplement un objectif marchand, un mercantilisme utile à la croissance de leurs économies.

Cependant le chancelier Otto von Bismarck n'est pas satisfait de son sort. Il considère que l'Allemagne est mal lotie. Alors au cours de la conférence de Berlin de 1884, il est convenu l'application d'une série de règles officielles de colonisation. Ainsi est décidée la liberté de navigation sur les fleuves Niger et Congo, l'interdiction de l'esclavage et l'établissement durable dans un territoire avant d'y revendiquer la souveraineté. De cette manière, ce dernier point lance une course effrénée. Il faut au plus vite pénétrer les terres jusqu'à rencontrer une autre puissance étrangère. À ce point de rencontre, pourquoi ne pas définir la frontière ? La conquête commence. Une ruée vers l'or. Ces occupants apportent de nombreuses compétences notamment sanitaires, mais également une technologie militaire suffisamment avancée pour faire taire toute velléité contestataire des colonisés...

La conférence s'étend jusqu'au début de l'année 1885 où le partage de l'Afrique est acté. Et à y regarder de plus près, le démembrement du continent se fait au détriment de certaines populations. En effet, cela ne prend pas en compte les tribus, les religions et les contrées des nomades. Le territoire des Touaregs s'étend du Niger à l'Algérie en passant par le Mali dorénavant.

Et les politiciens ont apparemment appliqué leurs cours de géométrie. À l'aide de règle, des lignes droites noircissent la carte d'Afrique. Des familles sont scindées autant que les terrains des propriétaires.

Les équilibres alors tanguent. Comment concilier des voisins rivaux, des cultures opposées ou mettre fin à des territoires ancestraux ? Les Européens passent, les colonisés trépassent.

Des guerres intestines s'accroissent et souvent les rixes sont laissées à elles-mêmes. Sans défense. Le génocide rwandais n'est-il pas le meilleur exemple ? Les Tutsis avaient les faveurs du colonisateur. Une situation qui a généré une haine inextinguible et provoqué le génocide le plus rapide de l'Histoire, huit cent mille morts en cent jours.

À présent, les pays africains sont moins attachés aux grandes nations européennes. Même si les anciennes puissances conservent des liens privilégiés, les multinationales les ont remplacé.



VOUS VOULEZ EN SAVOIR PLUS :

Petit Pays de Gaël Faye a connu un succès retentissant. Prix Goncourt des lycéens et Grand prix de l'Académie française 2016, l'auteur décrit à travers les yeux d'un enfant les péripéties d'un jeune africain exilé au Burundi. Découvrez les raisons et constatez les fracas des colonisateurs où les impacts se ressentent encore aujourd'hui.

« TOUT LE MONDE VEUT LE PARADIS MAIS PERSONNE NE VEUT MOURIR »

Artiste d'ans l'âme, Reda Hoballah s'est installé à Maurice en décembre dernier. Depuis son arrivée, l'inspiration le suit partout où il va. Un recueil de poèmes et de proverbes, "Les Condoléances de l'innocence", ainsi qu'un album de slam intitulé "Peau Aime" publié sous le nom de scène Obala ont déjà été réalisés.

- Reza DULYMAMODE

Fils de l'Afrique et enfant du monde, Reda Hoballah se distingue par son courage inconditionnel qui ne le quitte jamais. Né en Côte d'Ivoire d'un père libanais et d'une mère espagnole, le

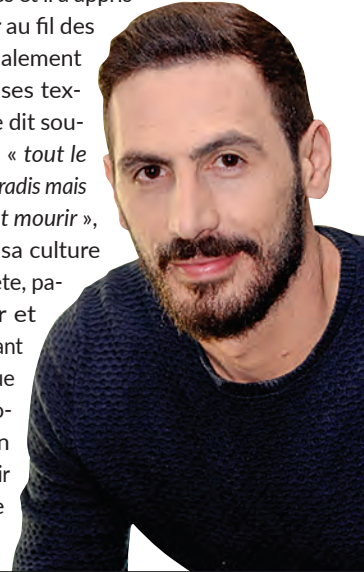
jeune garçon se base très tôt sur son propre vécu pour se lancer dans l'écriture. Il écrit ses premiers textes de rap à douze ans puis se lance dans la poésie deux ans plus tard.



Reda se décrit comme un amoureux de la vie et des mots. Doté d'un mental d'acier et d'un cœur immense, l'artiste a roulé sa bosse sur différents continents avant de se retrouver à Maurice pour vivre pleinement sa passion, l'écriture. Ses expériences au Congo, en Espagne et au Qatar entre autres lui ont permis de gagner en assurance. Sa plume a mûri entre-temps. A la fois sociable, créatif et travailleur, il n'a eu aucune difficulté à se lier d'amitié pour les artistes locaux à son arrivée. L'audace et la détermination font aussi partie de ses points forts. Ne connaissant personne à Maurice, Reda a fait ses propres recherches afin de s'entourer des bonnes personnes qui lui ont donné la possibilité de très vite mettre ses projets à exécution.

A seulement 33 ans, le jeune homme se démarque déjà par la grande sagesse qui le caractérise. En effet pour Reda, l'échec a du bon et il est formateur. Au lieu de s'en plaindre, il préfère s'en servir de tremplin pour

avancer dans la vie. Il parle d'ailleurs plutôt d'expérience que d'échec. Le travail ne lui fait pas peur. Venant à l'origine d'un milieu modeste, Reda Hoballah ne connaît que trop bien les obstacles et il a appris à les surmonter au fil des années pour finalement en parler dans ses textes. Comme il le dit souvent lui-même: « *tout le monde veut le paradis mais personne ne veut mourir* », témoignant de sa culture du sacrifice. Poète, parolier, slameur et écrivain sont autant de casquettes que porte Reda. Aujourd'hui plus rien ne semble pouvoir arrêter l'artiste dans son élan.



SUPINFO
International University

MAURITIUS CAMPUS

JOIN AN INTERNATIONAL COMPUTER SCIENCE UNIVERSITY WITH 100% GRADUATE EMPLOYMENT

Understand emerging technologies through immersive learning & professional exposure.

Applications are open for the **BSc / MSc Computer Science Engineering*** starting in 2020.



Unicity
Education Hub
HIGHER EDUCATION

**BOOK YOUR
CAMPUS TOUR**

☎ **402 0200**

✉ info@unicityeducationhub.com
🌐 unicityeducationhub.com



Industry Partners
accenturetechnology

LINKBYNET

ELCA

**HRDC REFUND :**

UN FOND DE FORMATION ALLOUÉ AUX ENTREPRISES POUR LA FORMATION DE LEURS EMPLOYÉS

De nombreuses entreprises profitent cette année du ralentissement en affaire causée par la pandémie Covid-19 pour engager leurs employés dans des programmes de formation professionnelle. Il existe à Maurice un fond national de formation ('National Training Fund') qui a été mis en place par l'état afin d'encourager les entreprises à former leurs personnels et leur permettant par conséquent d'améliorer la productivité. Ce système qu'on appelle couramment la "HRDC Refund" est géré par la Human Resources Development Council (HRDC) qui opère sous l'égide du ministère du travail. Sakir Babooa, du cabinet des experts comptables AMG Global nous explique plus à ce sujet.

C'est quoi la 'HRDC Refund' ?

La 'HRDC Refund' est une subvention aux employeurs en forme de remboursement allant jusqu'à 75% des coûts encourus dans la formation dont l'objectif est de motiver les employeurs à former leurs personnels. Les

entreprises concernées ont droit à ce remboursement si elles remplissent certains critères d'éligibilité prescrites par la HRDC.

Quels sont les critères d'éligibilité ?

- Les employeurs paient la taxe de formation ('Training Levy') de leurs employés mensuellement. Cette taxe est payée aux services fiscaux ('Mauritius Revenue Authority') et elle est imposable sur les employeurs au taux de 1,5% sur les salaires de base. Il faut aussi que l'employeur ait cotisé à la taxe de formation pendant au moins trois mois pour être éligible au 'HRDC Refund'.
- Les programmes de formations auxquelles les employés participent sont approuvés par la Mauritius Qualifications Authority (MQA) ou accrédités par le Tertiary Education. La demande d'approbation est faite par l'institution de formation qui dispense les cours.
- Les employés sont de nationalité mauricienne ou disposent d'un permis de rési-

dence permanent à Maurice. Les expatriés peuvent faire une demande pour être inclus au programme à condition que la taxe ait été contribué au préalable conformément à la législation.

Quels types de programmes de formation sont concernés par la 'HRDC Refund'?

Les programmes locaux, en ligne ainsi bien qu'à l'étranger.

Quels sont les taux de remboursement par la HRDC aux entreprises?

Le taux de remboursement varie selon le montant de la taxe de formation payée par une entreprise pour l'exercice fiscal précédent, comme suit :

Montant de la taxe payée	Taux de remboursement
Jusqu'à Rs 100 000	75% du coût de formation encouru
Au-dessus de Rs 100 000	70% du coût de formation encouru

Comment faire pour avoir un remboursement?

Une demande de subvention se fait auprès de la HRDC sur un formulaire (formulaire G1) qui peut se télécharger sur le site web de la HRDC. La demande doit être faite au moins 5 jours avant le début du cours de formation ou au moins 3 jours avant si la demande est faite en ligne.

Une fois la formation terminée, une demande de remboursement sur un formulaire (formulaire G3) doit être soumise à la HRDC avec les documents requis, tels que les factures et reçus des frais de cours, le certificat de participation et une copie de l'approbation du cours de la MQA. Le délai de traitement est généralement d'un mois à compter de la date de réception de la demande. La HRDC rembourse seulement les cours

qui sont approuvés par le MQA/TEC. À noter qu'il y a des dates limites à respecter pour faire une demande de remboursement qui sont comme suit:

Cours terminant pendant la période	Date limite de demande
Entre le 1er Juillet et le 31 Décembre	31 mars de l'année suivante ou 15 avril pour les demandes faites en ligne
Entre le 1er Janvier au 30 Juin	30 septembre de la même année ou 15 octobre pour les demandes faites en ligne



Article écrit par
Sakir Babooa, du cabinet des experts comptables
 AMG Global - Audit Partner
www.amgglobal-mu.com



Accountants and Auditors



TAUX ET INDICES			
	30 Jun 2020	1W Δ	YTD Δ
CAC40	4,947.3	-1.40%	-17.24%
Eurostoxx 50	3,234.07	-1.96%	-13.65%
S&P500	3,098.66	-1.04%	-3.62%
MSCI EM Index (USD)	993.96	-0.62%	-10.83%
SEMDEX	1,662.61	0.39%	-23.63%
Brent (USD)	41.72	-2.36%	-36.82%
Gold (USD)	1,784.75	0.84%	17.46%
EURUSD	1.12	-0.88%	-0.11%
EURMUR	45.11	-0.84%	11.00%
USDMMUR	40.15	0.00%	10.45%
GBPMUR	49.74	-1.01%	4.58%
ZARMUR	2.31	-0.86%	-10.81%

FONDS IN HOUSE			
	30 Jun 2020	1W Δ	YTD Δ
SKYE AI Conservative EUR	1,002.05	0.67%	0.24%
SKYE AI Pro Active EUR	969.34	0.26%	-0.09%



LA RICHESSE DE LA GAMME DE MOBILIER D'EXTÉRIEUR EST L'UNE DES PLUS GRANDES FORCES D' UNOPIU !

Les nouvelles collections maintiennent le goût de l'artisanat en répondant constamment à l'évolution des tendances et des matériaux innovants. Meubler son extérieur avec autant de soin que son intérieur, telle est la philosophie de la marque Italienne UNOPIU qui transforme nos jardins en havres de paix stylés depuis maintenant plus de 40 ans.

On y repère aussi et surtout les futures

tendances outdoor, des solutions à la fois design et pratiques, on se laisse inspirer par les matières sophistiquées, les



looks audacieux, les idées pleines de bon sens.

Mais si on craque pour les finitions épurées qui savent continuellement nous surprendre, on apprécie également l'aspect pratique de ce mobilier haut de gamme, qui n'est jamais mis de côté. La collection SYNTHESIS, HUGO, EMY et YORK sauront vous interpellier devant tant de perfection ! Laissez-vous séduire par le style UNOPIU, vos espaces extérieurs le demande !

A très vite...en magasin avec des offres inédites jusqu'au 25 juillet 2020



VOS PROJETS AVEC ESPACE MAISON !

Le confinement aura en tous cas permis à beaucoup de repenser sa maison ou d'avoir en tête de nouvelles idées déco ou d'ameublement. Cela tombe bien : si vous envisagez de faire des travaux dans votre maison ou de rafraîchir une pièce, Espace Maison a créé un département projet pour vous accompagner de A à Z !

Soucieux d'aller encore plus loin au service des particuliers, entreprises et promoteurs, Espace Maison met à disposition de sa clientèle un département projet qui a pour mission de conseiller et d'accompagner tous les projets de construction en mettant en avant les meilleurs produits du marché proposés par l'enseigne. L'équipe du Département Projet est à votre écoute et à votre service pour faire de votre rêve d'ameublement de votre maison une

réalité. Que vous ayez une idée précise ou que vous soyez en phase de réflexion, l'équipe vous guidera et vous conseillera au mieux pour la réalisation de vos travaux.

Vos projets avec Espace Maison

Depuis sa création, Espace Maison est une adresse incontournable à Maurice pour l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Pour l'enseigne, l'innovation consiste à regrouper en un seul lieu les rayons quincaillerie, robinetterie, mobilier, articles de décoration et matériaux entre autres pour aider chacun à sublimer sa maison.

« Nous savons qu'il n'est pas toujours facile de trouver l'inspiration lorsqu'il s'agit de choisir la bonne peinture pour son salon ou le bon revêtement pour le sol de son couloir. A Espace Maison, nous avons accompagné plusieurs projets d'aménagement intérieur afin d'illustrer la façon dont nos produits peuvent faciliter la réalisation de tous projets. Ainsi nous répondons au quotidien aux attentes de nos clients aussi bien sur l'équipement (revêtement de sols, robinetterie, ou luminaires, par exemple) que sur des projets importants (pose de carrelage, rénovation complète de salle de bain ou remplacement de douches). Nos interventions touchent aussi bien la rénovation d'un salon ou la modernisation d'une chambre » détaillent les responsables du département Virginie Aubert, Amélie Béchard et Céline Benoît. Les trois expertes d'Espace Maison sont des amoureuses de la déco et des projets de grande envergure. Aujourd'hui, ils sont nombreux ceux qui ont fait appel aux services d'Espace Maison pour les aider à équiper au mieux leurs biens. Faites confiance au département projet !

LES MAGASINS ESPACE MAISON



BLACK CORNER

Dans une atmosphère studio, trendy, rock 100% dédiée à la mode, se niche sûrement un nouveau trésor unique qui viendra sublimer votre dressing et accessoiriser votre jean!

- 1 Maxi écharpe en laine et strass 100% acrylique - 2 Sandales avec strass marque SANDS Made in Dubaï - 3 Bracelet en perles tissé main - 4 Chaînes couleur or en acier inoxydable et chirurgical - 5 Sac en cuir de Marlon Firenze Made in Italie. Anse en cuir incrustée de perle vendue séparément - 6 Chemisier blanc en coton/polyamide et élasthanne de chez Imperial Made in Italie



next

NEW WINTER COLLECTION



NOW AVAILABLE IN STORE & ONLINE

BAGATELLE MALL ● LA CROISSETTE GRAND BAIE

Visit us at <https://allsport.mu>



Next mauritius

THE KREOL REPUBLIC, LE GOÛT DE LA MODE AUX NOTES TROPICALES

La Gazette inaugure une nouvelle rubrique intitulée Couleurs locales. Dans cette page, consacrée au "made in Maurice", nous mettrons en avant le savoir-faire et les talents de notre belle île. On commence par vous présenter The Kreol Republic, une marque 100% locale qui, à travers la mode, incarne la culture mauricienne et porte haut les couleurs de l'île Maurice à travers le monde. - Pauline BOUVEAU



Des vêtements colorés, un graphisme cool et frais, le tout parsemé d'une petite touche d'humour... voici la recette du succès des collections de The Kreol Republic. Lancée fin 2018, la marque a rapidement su conquérir son public, aussi bien locaux que touristes, fans de ces t-shirts et accessoires rappelant la culture mauricienne. On y retrouve d'ailleurs souvent des expressions ou des symboles bien connus de l'île comme "Ayo mama", "Zenfan lakot" ou encore des jeux de mots amusants : "Sailor de l'apéro", "Tas le look croco", "se la couler douce"... Les vêtements sont conçus avec des lignes dans l'air du temps, allant du t-shirt au sweat en passant par le débardeur, et même la barboteuse ou les bavoirs pour les bébés.

Petite production, grande qualité

Aux commandes de cette entreprise, Marème, une jeune femme pleine d'idées et d'ambition, nous rappelle aussi que derrière The Kreol Republic, il y a une réelle volonté de limiter son impact sur l'environnement : « Pour concevoir nos produits, on trouve toutes les matières premières sur place, à Maurice. On utilise les restes de rouleaux de tissus, et on jongle avec ce qu'on trouve pour créer des collections



cohérentes. En utilisant cette pratique, appelée l'upcycling, (ou surcyclage en Français, ndlr), on redonne une seconde vie aux tissus." Tous les vêtements de la marque sont fabriqués sur place, de même que les imprimés et les packagings.

Préserver le savoir-faire mauricien

Toujours dans l'esprit de développer une marque durable et solidaire, Marème souhaite avant tout privilégier une production limitée, en petite quantité mais de qualité. Des vêtements durables, que l'on peut garder, et qui contribuent aussi, à leur manière, à préserver le savoir-faire mauricien dans le secteur du textile. "Le secteur est en déclin à Maurice, car les usines se délocalisent vers des pays où la main d'œuvre est moins chère, comme à Madagascar. A travers notre marque, on souhaite aussi contribuer à soutenir cette industrie", nous explique Marème. Si vous avez envie d'un petit achat coup de coeur The Kreol Republic, vous retrouverez les produits notamment dans les concept stores Le Rendez-vous (Grand Baie), et My Pop-up Store (Rivière Noire), mais aussi, depuis peu, sur leur e-shop www.thekreolrepublic.com. Livraison possible dans toute l'île.



the
KREOL
RePUBlic

MAURITIUS

Le Rendez-vous | Grand Baie
La Croisette

Small & Chic | Curepipe

Vanilla Boutik | Rivière Noire
Route Cotière

My Pop Up Store | Rivière Noire
Ruisseau Créole



PIQUE-NIQUE À LA DEMEURE SAINT ANTOINE

Samedi, 11 Juillet 2020 de 12:00 - 17:00

La Demeure Saint Antoine

Rs 800 par personne, contactez-nous au :
5947 2285 / 282 18 23 / 282 17 61



INTO THE WILD

Samedi, 11 Juillet 2020 de 18:00 - 04:00

The Craft village - Forbach



LA RAVANNE DE DANIELLA

Dimanche, 12 Juillet 2020 à 15H30

RS 300 - 500 - Caudan Arts Centre



FAMILY FUN DAY

Dimanche, 12 Juillet 2020 de 11:00-17:00

Anno 1743 - Turtle Bay Balaclava



BALADE FRANÇAISE

Samedi, 18 Juillet 2020 à 19H30

RS 400 - 700 - Caudan Arts Centre



MYSTRAL CIRCUS SHOW

Samedi, 1 août 2020 à 19H30

RS 300 - 450 - Caudan Arts Centre



MYSTIK GARDEN

Samedi, 1 août 2020 à 14H00

Ruins of Balaclava

TRIBECA, UNE NOUVELLE SMART CITY VA VOIR LE JOUR À TRIANON

Tribeca, une nouvelle Smart City de 120 arpents va s'ajouter au paysage d'Ebène. Développée par Hermes Properties Ltd autour du concept « Mall. Work. Stay », Tribeca sera située en face de la cybercité d'Ebène longeant les autoroutes M1 et M3. Cette situation géographique stratégique, au centre du pays, se veut être le lieu propice aux affaires, au shopping, aux rencontres et à la détente.

«Ce nouveau cœur urbain est appelé à devenir un catalyseur pour le développement à Maurice, ainsi qu'un lieu de premier plan pour les affaires et le commerce, mais aussi pour y établir sa résidence », souligne Cyril How Kin Sang, P.-D.G. de Hermes Properties Ltd, promoteur et développeur du projet. La phase 1 du pro-



jet, lancée en janvier 2020, et reprise après le confinement, devrait être complétée d'ici avril 2022. Cette première phase comprendra un centre commercial avec plus de 200 magasins, un quartier d'affaires avec des espaces de bureau, un business hôtel et 3500 places de parking sécurisées. Tribeca Smart City prévoit aussi un espace de loisirs dédié aux familles et aux enfants. .

Jusqu'au **25 juillet 2020**

OFFRES SPÉCIALES*



* sur toute la collection



MAURICE ACCÉLÈRE SA TRANSITION DIGITALE

Maurice avait bien commencé, il y a quelques années, à prendre le tournant de la digitalisation, notamment avec la volonté de devenir un hub stratégique en matières de nouvelles technologies. La crise liée au COVID-19 aura certainement été un accélérateur, poussant de nombreux secteurs, dans le public et le privé, à sauter le pas en proposant désormais leurs services et offres en version numérique, utilisant les dernières innovations digitales. - Pauline BOUVEAU

Faire ses démarches administratives en quelques clics

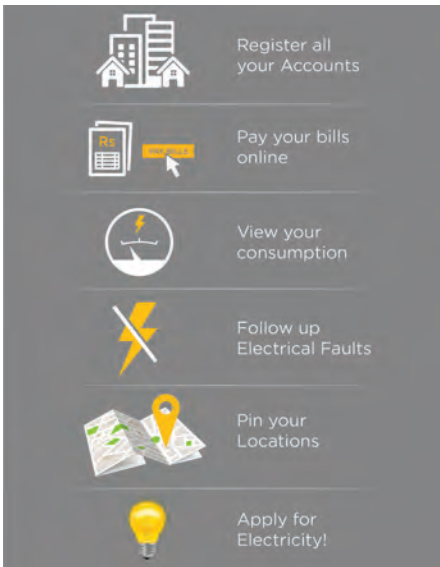
Confinement oblige, on a vu apparaître ces dernières semaines de nombreux services en ligne : moyens de paiement, banques, shopping en ligne, services publics ou encore culture... tous les secteurs ont su répondre à cette situation inédite et ont ainsi pu assouvir les besoins des consommateurs.

Dans le domaine public, le gouvernement a clairement annoncé sa volonté de prioriser la digitalisation de ses services. C'est ce qu'a

affirmé Deepak Balgobin, le ministre des TIC, le premier juin dernier à l'occasion de la conférence annuelle sur l'e-Governance menée par le programme de coopération au développement du ministère des Affaires étrangères d'Estonie.

Le ministère des TIC (technologies de l'information et de la communication) a lancé en mai dernier FASIL (www.fasil.mu), une plateforme regroupant une cinquantaine de services en ligne du gouvernement dont le Central Water Authority (CWA) et le Central Electricity Board (CEB) par exemple. On y trouve aus-

si les services liés aux thèmes de l'agriculture, des affaires étrangères, du bien-être familial, des entreprises, ou encore des impôts. D'autres services devraient bientôt s'ajouter à la liste. Cette initiative gouvernementale, lancée pendant le confinement, vise à "encourager les citoyens à utiliser prioritairement les services en ligne pour éviter les déplacements autant que possible et diminuer ainsi les risques sanitaires. Les utilisateurs pourront y effectuer des transactions en ligne sécurisées en dehors des heures de bureau dont s'acquitter des factures, remplir des formulaires d'inscription ou de demande, ou même rapporter des cas de violence domestique", détaille le site internet du gouvernement.



Application mobile de la CEB permettant de payer les factures en ligne

Paiements en ligne et "contactless" de plus en plus prisés

Avec une population jeune, à l'aise avec les nouvelles technologies, le paiement en ligne et le paiement par mobile séduisent, et se sont révélés plus que nécessaires pendant ces deux mois et demi de confinement.

Suite page 26



COMMANDES EN LIGNE ET MENUS DÉMATÉRIALISÉS POUR LES RESTAURANTS

Les restaurants ont dû aussi se résoudre à prendre le virage de la digitalisation puisqu'ils n'étaient autorisés à opérer qu'en vente à emporter ou en livraison à domicile durant la période de confinement. L'occasion pour certains de créer leur site web et de proposer à leurs clients de consulter leur menu en ligne pour passer commande, tandis que d'autres ont préféré fonctionner grâce aux réseaux sociaux, via Facebook et Whatsapp. De nouvelles mesures ont aussi été pensées dans certains restaurants, comme la mise en place d'un QR-code à scanner avec son smartphone afin d'accéder au menu. "Cela permet aux clients de ne pas toucher les cartes, qui sont des sources de contamination potentielles, rapporte Stéphane, chef et gérant du restaurant le Red à la Croisette. C'est aussi un avantage pour nous car cela me permet de modifier mon menu ou de le mettre à jour plus facilement."



Outre la mise en place de l'internet banking il y a quelques années, permettant aux clients de consulter leurs comptes en ligne et de faire des transferts, le secteur bancaire évolue vers une vraie transformation digitale en proposant de nouvelles fonctionnalités à ses utilisateurs comme le paiement en ligne et le sans-contact ou *contactless*. C'est le cas de la SBM, qui a lancé dernièrement son nouveau service nommé easy-pay, une solution de paiement en ligne permettant de faciliter les transactions vers les sites marchands mauriciens et le règlement de factures auprès des organismes publics.

La banque MCB, consciente des nouveaux besoins de ses clients, se positionne sur le marché du digital en offrant de plus en plus de services, toujours accueillis avec en-

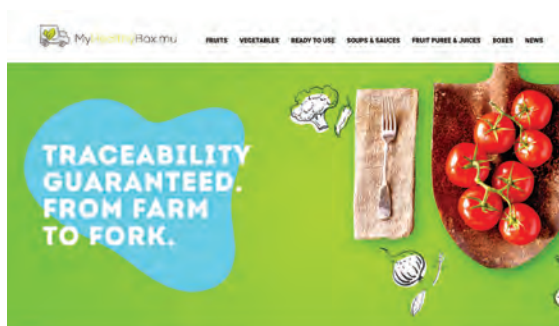
thousiasme. C'est le cas notamment de l'application Juice, qui compte aujourd'hui pas moins de 350 000 utilisateurs. *"La crise que nous traversons actuellement a mis en exergue la nécessité pour les acteurs économiques ou pour les individus de pouvoir communiquer, travailler, acheter à distance, entre autres. Toutes les plateformes que nous concevons répondent et anticipent ces nouveaux besoins"*, nous explique Alain Law Min, CEO de la MCB Ltd.

Chez Mauritius Telecom, la mode est au *contactless*, avec le lancement de l'application my.t billpay. Ce service permet de payer ses factures de téléphone, internet, TV et mobile directement depuis son smartphone, en scannant un QR-code. Encore un outil qui permettra aux clients de s'éviter des déplacements et des files d'attente pour aller régler leurs factures.

Même phénomène du côté des stations-service Shell qui lancent leur service de paiement sans contact. Désormais, plus besoin de chercher ses billets dans son portefeuille ou de composer le code de sa carte bancaire afin de régler son plein d'essence. Il suffit simplement de pointer sa carte bancaire sur le terminal de paiement. Pratique et en accord avec les recommandations sanitaires en vigueur.

Le e-commerce s'épanouit dans le paysage digital mauricien

En matière de e-commerce, les Mauriciens ne sont pas en reste avec la présence de nom-





breux sites qui fleurissent sur la toile, proposant la livraison à domicile de produits alimentaires, produits d'hygiène électroménager ou même de vêtements.

On peut citer par exemple priceguru.mu pour l'électroménager, kazystore.com, un market place haut de gamme, ou encore myhealthybox.mu qui propose la livraison de produits frais issus d'une agriculture raisonnée.

Au-delà des packs de première nécessité qui ont été proposés pendant le confinement, de nombreux sites marchands ont ainsi continué à proposer un service de livraison pendant cette période, malgré des délais parfois plus longs que la moyenne. Un moyen qui a permis aux consommateurs de pouvoir faire leurs achats depuis chez eux, faute de déplacements autorisés. Le shopping en ligne est alors apparu comme une alter-

native salvatrice. C'est ce que nous confirme Thierry Salord, fondateur du market place Kazystore.com : *"le confinement a fait exploser le e-commerce et la livraison à domicile. Ce changement de pratiques devrait maintenant perdurer dans le temps."*

Pour répondre à ces nouveaux besoins, Bongéni propose un service de livraison sur-mesure, permettant aussi bien aux commerçants de livrer leurs produits qu'aux particuliers de commander une course pour récupérer ou déposer un colis par exemple. L'entreprise, lancée en 2019, est pionnière à Maurice dans ce type de service clé en main. Grâce à une application smartphone, il est possible de commander une livraison en 30 minutes et en connaître le coût en amont. Un système de géolocalisation permet également de suivre en direct la livraison sur toute l'île.

Suite page 28



La culture à domicile

En période de pandémie, les habitués de concerts, spectacles ou expositions ont pu se consoler, pendant cette période si particulière, grâce à de nombreuses initiatives de la part des acteurs du paysage culturel mauricien. A l'ère du numérique, quoi de plus normal que de proposer de la culture "en ligne" à consommer depuis chez soi.

C'est le cas notamment de l'Institut français qui a lancé le hashtag *#ParLaFenêtre*, mettant à disposition des amateurs de culture une offre en ligne diversifiée pour satisfaire les envies de chacun. Concerts, podcasts, conférences, arts visuels, exposition, théâtre, ou danse sont ainsi proposés. Une initiative qui connaît un grand succès avec la publication de plus de 200 posts sur la page Facebook de l'Institut Français. Pour compléter cette of-

SUPINFO INTERNATIONAL UNIVERSITY, UN PARCOURS INFORMATIQUE TAILLÉ POUR L'INDUSTRIE 4.0

La révolution numérique et technologique bouscule les paradigmes dans le monde. Alors que les frontières s'effacent en faveur de la globalisation, les entreprises du secteur des TIC convergent elles vers la transversalité de compétences, des atouts clés clairement recherchés par les employeurs. Université de dimension internationale, spécialisée dans les technologies de l'information, SUPINFO International University développe ces individualités compétentes et versatiles à travers un programme académique entièrement pensé pour répondre aux exigences d'un marché informatique en constante évolution. International University intègre à son cursus



unique et complet toutes les spécialités qui composent l'informatique d'aujourd'hui : génie logiciel, systèmes et réseaux, intelli-

fre culturelle, "Ciné à la carte", un cinéma en ligne a été mis en place, avec une vingtaine de films accessibles depuis chez soi. Comédies, documentaires, films d'animation, courts et longs métrages, l'offre est vaste et s'adresse aussi bien aux petits qu'aux grands. Cette offre, lancée le 16 juin dernier, est disponible jusqu'au 13 juillet prochain sur le site internet de l'Institut Français : www.institutfrancais.mu

La galerie Imaaya a fait de même, avec son exposition spéciale, Homegrown, à travers laquelle les artistes exposés en ligne proposent des exercices de dessin et de peinture à faire, seul, en famille ou avec ses enfants. Plus d'infos sur www.imaaya.com

Du côté du National Art Gallery, le digital est aussi à l'ordre du jour avec l'exposition *Online Painting and Sculpture Exhibition 2020*. L'événement, 100% digital, regroupe 14 artistes mauriciens, travaillant des oeuvres à travers différentes techniques : peinture à l'huile, acrylique, sculptures... Une initiative qui souligne encore l'importance de l'art dans notre société, qu'il soit réel ou virtuel. Retrouvez l'exposition en ligne sur la page Facebook National Art Gallery.

gence artificielle, analyse de données, technologies internet et intranet, ERP, multimédia ou encore du machine learning sans oublier la gestion des projets informatiques. Son expertise dans le domaine lui a d'ailleurs valu le soutien des leaders mondiaux de l'informatique, soit des partenaires techniques tels que Microsoft, Oracle-Sun, Cisco Systems, Apple et IBM, entre autres. La professionnalisation étant clé à SUPINFO, les étudiants développent et affinent leurs compétences auprès de professionnels du secteur qui composent à 100% le corps professoral du programme et doivent compléter des stages tous les ans dans le cadre de leur cursus. Les étudiants de SUPINFO, ces pépites très prisées par les leaders en informatique qui veulent conserver leurs avantages concurrentiels.

VERS UNE DIGITALISATION DU SECTEUR DE LA SANTE

La pandémie a été l'occasion d'accélérer la digitalisation de tous les secteurs, et la médecine n'a pas dérogé à la règle.

Nous avons déjà parlé le mois dernier du groupe Abler Consulting Ltd, le précurseur de la télémédecine à Maurice, avec la création d'une application proposant des consultations 24/7 sans avoir à sortir de chez soi. Un réel bénéfice pour la population en temps de crise sanitaire, évitant ainsi des déplacements et risques inutiles. Medecins.mu a également su surfer sur la vague numérique en créant une application mobile, disponible sur Android et AppStore, permettant de prendre rendez-vous avec un médecin qui se rend au domicile du patient pour une consultation.

Mauridoc, une startup mauricienne dans le domaine de l'e-santé, commence à conquérir de plus en plus d'utilisateurs sur le continent africain, où elle s'est initialement développée, et maintenant à Maurice, où elle est présente depuis début 2020. Cette plateforme de rendez-vous en ligne référence déjà une centaine de praticiens dans le domaine de la santé, allant du médecin généraliste à l'ostéopathe, en passant par le chirurgien spécialisé ou le dentiste. *"Mauridoc favorise l'accès à la santé auprès des Mauriciens, puisqu'ils pourront avoir accès à toutes les informations sur le praticien grâce à une fiche de présentation. Quant au médecin, l'utilisation de notre outil lui permet un gain de temps considérable en terme d'organisation. En effet, toutes les informations médicales des patients se trouvent dans le compte médecin du site web. Le praticien pourra aussi générer l'envoi automatique de sms pour rappeler les rendez-vous à ses patients ou mettre en ligne des documents médicaux par exemple"*, nous explique Thomas Chrostowski, country manager de Mauridoc.

KOTÉ VINS, TOUJOURS SUR LA BONNE VOIE !



La célèbre enseigne spécialisée dans la vente de vins et de spiritueux a elle aussi bel et bien repris ses activités pour le bonheur de la clientèle. Restée active même pendant le confinement, Koté Vins continue sur sa lancée en arborant désormais un tout nouveau logo et en montrant sa volonté d'impacter son personnel avec des initiatives fortes.

Assumant pleinement son rôle de caviste conseiller, Koté Vins, dirigée par sa dynamique manager Elodie Lagourgue, s'attache à entretenir une relation de proximité avec ses clients et ses partenaires. En effet, Koté Vins vend ses produits aussi bien dans les cafés, hôtels, restaurants que dans les supermarchés et les boutiques traditionnelles de l'île. Si l'enseigne a longtemps touché essentiellement une clientèle de professionnels, elle a su séduire ces dernières années les particuliers avec des dégustations personnalisées ou des livraisons à

domicile. Elle propose plus de 500 références de vins et spiritueux avec une grande gamme de vins français (toutes les régions de France sont représentées) mais aussi du whisky (une cinquantaine de variétés) et du gin, boisson redevenue tendance ces dernières années. Koté Vins s'attache donc à faire connaître de nouvelles saveurs à ses clients et à transformer son point de vente en lieu d'initiation et de découverte de nouveaux crus. Et c'est ce qu'on aime !

Un nouveau logo et des initiatives environnementales

Pour réaffirmer sa position, Koté Vins a dernièrement fait une refonte de son identité visuelle avec un tout nouveau design dans l'air du temps. « *Il s'inscrit dans un tout nouvel univers graphique plus moderne et dynamique, visible dès aujourd'hui sur nos différents canaux de communication dont bien-sûr le site internet. L'idée d'adopter un nouveau logo a séduit toute l'équipe, nous avons le désir d'en créer un plus en phase avec notre évolution, c'est chose faite !* » détaille Elodie. Koté Vins a aussi voulu marquer son retour en offrant à son personnel des gourdes isotherme personnalisées pour réduire la consommation de bouteilles en plastique. « *Le bien-être de la planète nous concerne tous, nous avons pensé que ce petit geste pour notre personnel était le bienvenu surtout après une crise sans précédent qui nous a tous permis de revoir notre façon de penser le monde* » renchérit Elodie. Bonne continuation Koté Vins !

KOTÉ
Vins
& spirits

Plus de renseignements:

Pont Fer Phoenix

Tel : + 230 601 2083

Ouverture de la boutique
de 8h30 à 17h00 du lundi
au vendredi de 8h00 à
12h00 le samedi.

Plus sûr, plus pratique

LE MENU NUMÉRIQUE



SANS CONTACT



AssetSet

5850-3483

contact@lemenunumerique.com

lemenunumerique.com



Laurent pratiquant un soin énergétique

REIKI ET PRANIC HEALING : VERS UNE GUÉRISON DU CORPS ET DE L'ESPRIT

Ces méthodes de soins holistique tout droit venues d'Asie permettent de rééquilibrer le corps et l'esprit. Complémentaires à la médecine classique, elles aident à traiter des pathologies comme le stress, la dépression, ainsi que certaines maladies et troubles physiques. Nous avons rencontré Laurent, installé à Maurice depuis quelques années, qui pratique le Reiki et le Pranic Healing, deux techniques énergétiques. - Pauline BOUVEAU

Le Reiki stabilise les principaux centres énergétiques du corps. En rééquilibrant les énergies, cette pratique, qui allie méditation et relaxation, aide les personnes à retrouver un état de bien-être et de sérénité. Adieu pensées négatives et conflits intérieurs.

« Parfois, consciemment ou pas, pour diverses raisons personnelles, nous bloquons ces centres énergétiques, et mon rôle, au travers du soin, est de rétablir la circulation de l'énergie », explique Laurent.

« Le confinement a permis aux gens de se recentrer sur des choses essentielles, il ne leur était plus possible d'échapper à leur réalité », constate-t-il.. Ce voyage intérieur a finalement pour beaucoup d'entre nous été révélateur, nous permettant de réfléchir à ce qui est vraiment important. Pour Laurent, le Reiki permet d'accompagner cette démarche de transition vers cette renaissance que nous vivons tous. C'est à la fois une pratique spirituelle et un art de guérison permettant d'améliorer sa qualité de vie et de retrouver une paix intérieure.

« La spiritualité donne du sens à ma vie », explique Laurent, qui a hérité du don de guérison familial dont il a pris conscience il y a une dizaine d'années. C'est dans cette sensibilité globale qu'il s'est également initié à la pratique du Pranic Healing afin d'élargir sa connaissance dans le domaine des soins énergétiques. Le Pranic Healing cible les centres énergétiques appelés chakras. Au travers de ce soin, les capacités de guérison du corps seraient alors renforcées.

Laurent a été initié en France, en 2014, à la pratique de Reiki Shiki Ryoho du Docteur Mikao Usui, auprès de son maître Shivabāi Ebroussard, ainsi qu'en 2019 à la pratique du Pranic Healing de l'instructeur Choa Kok Sui, ici à l'île Maurice, par son maître Roshan, du Centre for Natural Healing and Meditation/ Pranic Healing Foundation à Vacoas-Phoenix.

Laurent définit sa méthode de soins comme une main tendue, une écoute et un accompagnement à qui en ressent l'envie, le besoin. Il nous précise qu'il pratique également ces soins à distance et qu'il est toujours très heureux d'expliquer clairement, plus en détail, en quoi consiste ce qu'il fait afin de donner des repères aux personnes qui souhaitent son aide.

Une chose est sûre, il nous a donné envie d'écouter un peu plus notre corps, et de le réconcilier avec notre esprit.

Laurent - Soins énergétiques. Tél. 5944 8201



LWL

LABOURDONNAIS
WATERFRONT HOTEL

10-25
juillet
2020

LA
QUINZAINE
Gastronomique
AU
LABOURDONNAIS WATERFRONT HOTEL

Quand les plus grands chefs de l'île se rencontrent, c'est un événement à ne pas manquer. Pour la première fois à Maurice, le Labourdonnais Waterfront Hotel organise une Quinzaine Gastronomique qui rassemble les hôtels Constance Prince Maurice, Constance Belle Mare Plage, LUX® Grand Gaube et Shangri-La's Le Touessrok. Chaque création sera signée par les maîtres cuisiniers des cinq établissements. Au menu : l'excellence et le savoir-faire assortis au cadre élégant et raffiné du Labourdonnais. Préparez vos papilles à une explosion de saveurs !

Plats à la carte

Du lundi au Samedi
Déjeuner et dîner

Un choix d'entrées,
de plats de résistance et
de gourmandises sucrées
à partir de **Rs 400***

Menu Dégustation

Vendredi et Samedi
Dîner uniquement

Menu de 5 plats avec
amuse-bouche à **Rs 2,500***

*Les menus ne sont pas disponibles les dimanches
* Prix par personne incluant la TVA*

Informations et réservations sur le 202 4023
ou assist.hotelmanager@labourdonnais.com

Labourdonnais Waterfront Hotel,
Caudan Waterfront, Port Louis
Tél (230) 202 4000 | www.labourdonnais.com
info@indigahotels.com



Andreas Hangg
Shangri-La's Le Touessrok



Dominik Ambros
LUX® Grand Gaube



Michael Sciofi
Constance Prince Maurice



Nizam Pirooa
Labourdonnais Waterfront Hotel



Nicolas Durousseau
Constance Belle Mare Plage

Shangri-La's

Le Touessrok Resort & Spa
MAURITIUS

LUX®
GRAND GAUBE, MAURITIUS
HOTEL DE L'ILE

CONSTANCE
PRINCE MAURICE
MAURITIUS

CONSTANCE
BELLE MARE PLAGE
MAURITIUS



Photo: A Juhoor

Les bénévoles distribuent les packs destinés aux familles du camp de Riambel.

RIAMBEL : UN MOUVEMENT DE SOLIDARITÉ POUR AIDER LES FAMILLES

Après les opérations d'expulsion des sans-abris de Curepipe et Pointe-aux-sables, c'est ceux de Riambel qui ont vu leurs habitations de fortune rasées par d'énormes bulldozers le 1er juin dernier. Une opération qui fait suite à une décision gouvernementale visant à expulser ces habitants vivant illégalement depuis des années sur ces terres de l'Etat. Une soixantaine de familles s'est ainsi retrouvée sans logement, démunie face au froid et à la pluie battante de ces derniers jours. Cette situation a ému de nombreuses personnes, dont Alisha Juhoor et sa famille, qui ont lancé un appel aux dons. Cette initiative, accueillie avec ferveur, aura permis d'apporter un peu d'espoir et de réconfort auprès des familles, dans l'attente de jours meilleurs. - Pauline BOUVEAU

A Riambel, une soixantaine de familles doit désormais vivre dans des conditions très précaires. A défaut de toit sur leur tête, ce sont désormais des tentes, fournies par des ONG locales, qui font office de logement.

Le 8 juin dernier, Alisha Juhoor et sa famille, émuës par cette situation inhumaine, décident de lancer un appel sur les réseaux sociaux afin

de collecter des vivres et les distribuer aux sans-abris de Riambel. Les réponses ne se sont pas faites attendre, et une chaîne de solidarité s'est ainsi créée. « *Je me rends compte du nombre de personnes qui veulent aider en offrant ce qu'elles peuvent et qui ne savent pas forcément comment s'y prendre. Je me suis donc tournée vers des acteurs qui œuvraient déjà sur*



Rakesh Kalachand, Directeur de Five Star Mattress, a offert 50 couvertures aux familles

le terrain, dont des ONG locales, qui ont pu me guider tout au long de cette action”, explique Alisha Juhoor. Une centaine de personnes volontaires se sont ainsi mobilisées dans toute l’île pour organiser une collecte de produits alimentaires, vêtements, produits d’hygiène ou encore couvertures et même bouillottes pour braver le froid hivernal. En parallèle, une dizaine d’entreprises ont également répondu présentes avec des dons d’eau potable, de nourriture, matelas, palettes...

Samedi 13 juin, les volontaires ont pu se rendre sur place, à Riambel, pour commencer la distribution des packs préparés la veille pour chaque famille. Une organisation minutieusement réfléchiée afin d’éviter toute tension au sein du camp. “Avec l’aide des acteurs sociaux sur place, chaque famille avait été préalablement recensée, ce qui a permis de procéder à une distribution dans le calme, une famille après l’autre”, explique Alisha.

Consciente de l’ampleur de cette situation, Alisha confie ses craintes : “on ne peut pas seulement donner de la nourriture ou des vêtements; ces familles ont besoin d’une situation durable. Ce qu’on fait en organisant des collectes, c’est bien, mais ça ne suffit pas”. En ef-



Rajnee Bhurosah, responsable communication de Espace Maison qui a fait don de fontaines à eau, outils et matériaux divers.

fet, ce dont ont vraiment besoin ces familles, c’est d’un toit.

Avant la destruction de leurs logements, ces personnes vivaient relativement bien. Les enfants étaient scolarisés, les hommes travaillaient, et pouvaient ainsi subvenir aux besoins de leurs familles. Un des bénévoles présent sur place lors de la distribution raconte : “l’endroit est propre, bien entretenu. Il n’y a pas de présence d’alcool ou de drogues, contrairement à ce qu’on pourrait s’imaginer d’un camp de ce genre”.

Suite à cette journée placée sous le signe de la solidarité, cette chaîne s’est poursuivie avec des dons qui ont permis notamment l’achat de fournitures scolaires et vêtements pour les enfants du camp de Riambel.

A ce jour malheureusement, aucune solution de relogement n’a été proposée par le gouvernement, malgré les affirmations du ministre du Logement, Steven Obeegadoo. Certaines familles ont cependant déposé leurs dossiers devant la Commission des droits de l’homme à Maurice. Les familles de Riambel restent donc suspendues aux décisions futures, dans l’espoir de retrouver au plus vite un toit sur de leur tête.



ANNO 1743

La recette de schnitzels (escalope de poulet à la Viennoise), spaetzles et sauce chasseur du Chef Shameer Jeetoo

PRÉPARATION DES SCHNITZELS

Ingrédients :

- 130 g de farine tamisée assaisonnée de sel et poivre de Cayenne
- 3 œufs battus
- 1 tasse ½ de chapelure
- 1/2 citron et son zeste
- 4 escalopes de poulet
- Huile végétale pour la cuisson

Passez les escalopes de poulet dans la farine (tapotez pour retirer l'excédent) puis les œufs et enfin la chapelure mélangée avec le citron et son zeste. Faites frire les escalopes dans de l'huile bien chaude environ 5 minutes de chaque côté jusqu'à ce qu'elles soient bien colorées.

PRÉPARATION DE LA SAUCE CHASSEUR

Ingrédients :

- 2 càs de beurre
- 150 gr champignons de Paris frais
- 1 càs de farine
- 1/2 verre de vin rouge
- 2 tasses de bouillon brun de poulet

Faites fondre le beurre dans une casserole. Ajoutez les champignons et les sauter 3 à 5 minutes à feu moyen-élevé jusqu'à ce qu'ils soient tendres. Incorporez la farine. Déglacez au vin rouge. Versez le bouillon et laissez mijoter pour épaissir. Retirez du feu et servir.

PRÉPARATION DES SPAETZLES

Ingrédients :

- 270 g de farine
- 3 gros œufs légèrement battus
- 160 ml de lait entier
- 60 g d'oignons ciselés
- 60 g de fromage emmental
- Persil frais
- 1 pincée de sel
- Une noix de beurre
- Poivre noir fraîchement moulu

Dans un bol, fouettez la farine et les œufs, puis ajouter lentement le lait. Ajoutez le sel et mélangez. Portez une grande casserole d'eau salée à ébullition. Tenir soigneusement une passoire au dessus de l'eau bouillante et y verser la pâte.

À l'aide d'une spatule, appuyer sur la pâte dans les trous de la passoire. Cela produira de petits gribouillis de pâtes qui flotteront au sommet de l'eau une fois terminées au bout de quelques minutes (certains spaetzle peuvent flotter à la surface tout de suite, mais laissez mijoter pendant au moins une minute et demie).

Retirez les et faites les revenir dans une poêle avec les oignons ciselés et le beurre. Assaisonnez avec du sel et du poivre. Avant de servir ajoutez le fromage râpé et le persil haché.

★ NOW OPEN ★



ANNO 1743

BRASSERIE • DISTILLERY • ROOFTOP BAR

A Unique Brasserie Style Restaurant inside the Ruins of Balaclava

NEST

Rooftop Bar

A Trendy Rooftop Bar overlooking the Ruins & Citron river

THE DISTILLERY

Rum Collection

An Exclusive Venue offering the Biggest Rum Collection in Mauritius



#ANNO1743
Turtle Bay, Balaclava, Mauritius
Pre-booking required on:
E: info.mau@maritim.com | T. 204 1000/1036





SALT OF PALMAR

Situé sur la côte Est de l'île Maurice, à proximité de Belle Mare, l'une des plus belles plages de l'île, le Salt of Palmar est un lieu coloré et apaisant aux allures de riad. Premier établissement hôtelier à avoir rouvert ses portes sur l'île après le confinement, le Salt of Palmar nous a invité le temps d'un week-end pour redécouvrir ses innombrables atouts mais surtout son tout nouveau concept : « Work from SALT ».



Séjourner dans un hôtel après une crise sanitaire : bonne ou mauvaise idée ? Très bonne, on vous le confirme ! Salt of Palmar a vraiment tout compris en rouvrant ses portes après plus de 3 mois de confinement, en proposant aux Mauriciens des packages de choix pour profiter d'un séjour d'exception tout en continuant ses activités professionnelles. Si les règles sanitaires sont strictes (port du masque obligatoire, observation de la distanciation sociale et mise en place d'un système de QR Code pour faciliter l'expérience client) force est de constater qu'au Salt of Palmar la magie opère toujours.

Tout au long de notre séjour nous avons été accueillis par une équipe chaleureuse, soucieuse des règles d'hygiène en vigueur dans le pays mais surtout on ne peut plus heureuse d'avoir repris du service. Après le rituel d'accueil qui prévoit une mini séance de méditation sur la plage, on prend rapidement conscience que l'hospitalité mauricienne, même avec des règles sanitaires strictes, est toujours aussi magique et ça fait du bien !

Travailler au Salt of Palmar : un plaisir !

Notre visite au Salt of Palmar a commencé par la découverte des deux chambres de l'hôtel converties en espace de travail. C'est l'idéal pour travailler ou organiser ses rendez-vous d'affaires tout en profitant de tous les attraits de l'hôtel. En effet, Salt of Palmar propose plusieurs offres spéciales pour des séjours allant de 4 à 7 nuits avec accès au confortable espace de coworking et doté d'une connexion internet à haut débit. Pendant que les parents travaillent, les enfants sont pris en charge par une équipe de l'hôtel qui ne manquera pas de leur proposer de nombreuses activités notamment dans la piscine.

Un hébergement d'exception

Magnifiquement conçu, SALT of Palmar, compte 59 chambres, chacune donnant sur la mer, le jardin ou la piscine. Chacune des chambres

est équipée de tout ce qu'il y a de mieux, y compris un lit king-size développé avec des physiothérapeutes, pour une nuit de sommeil impeccable. Confort garanti ! On profite aussi dans la chambre d'un tapis et d'un bloc de yoga, d'une radio Roberts et d'articles de toilette complètement naturels, produits localement et disposés dans la douche spacieuse. Nous avons été surpris de ne pas y trouver de télé : « *c'est fait exprès ! nous a assuré Raj Reedy le Directeur de l'établissement. Nous souhaitons que nos hôtes décrochent des écrans et profitent au mieux de tout ce que l'hôtel a à offrir* ». On valide !

Et on y mange bien !

La gastronomie du Salt of Palmar est assurément le point fort de l'hôtel. Nous nous sommes régalés ! Ici, une cuisine aux influ-



ences méditerranéennes, orientales et bien sûr agrémentée de pépites mauriciennes est servie tout au long de la journée pour le plaisir des gourmands.

Des pâtes sautées aux crevettes au briani cuisiné dans les règles de l'art en passant par les salades colorées, tout est concocté avec brio avec des ingrédients toujours frais. Au dessert on n'oubliera pas la revisite du fameux baba au rhum mais aussi la papaye servie avec sa sauce à la citronnelle. Un régal !

Renseignements: Pour plus d'informations, visitez le site SALT Resorts (www.saltresorts.com) ou appelez sur le + 230 698 9800/ 698 2727 pour personnaliser votre séjour.

UrbanHome MODERN LIVING

WOW deals

Nordic Ideal Simple Life!

Rs 1,950
Rs 2,400



UL-UOC7094/FC09/LG



UL-UOC7093



EXTENDABLE

120-160 cm

Rs 8,500
Rs 10,900

W120-160 x D80 x H76cm



Virgo Dining Set
| Table + 4 Chairs

WAS Rs 20,500
NOW Rs 15,900

SAVE
Rs 4,600



ETES-VOUS PLUTÔT COUR OU JARDIN ?

En ce mois de juillet, les éditions de l'Atelier des Nomades nous proposent le premier roman de Franck Lacorre. Avant la sortie officielle de *Côté cour, côté jardin*, nous avons eu l'occasion de rencontrer l'auteur et d'échanger avec lui sur la genèse de ce premier ouvrage. - Reza DULYMAMODE

La Gazette : Le titre de votre roman est intrigant, il fait plutôt penser à une pièce de théâtre. Pourquoi avoir choisi ce titre ?

F. Lacorre : Il y a différentes interprétations possibles mais la raison principale est que Maurice est un pays multiple. On y rencontre une véritable théâtralité avec des mauriciens aussi passionnants que divers. J'ai l'impression que chaque personnage y a son rôle à jouer en fonction de sa communauté, sa religion ou de sa situation sociale. Pour un auteur c'est une vraie aubaine car il y a une richesse inc-

royable à découvrir ici, c'est un livre ouvert.

La Gazette : Les spécificités propres à la culture mauricienne semblent vous fasciner.

F. Lacorre : Totalement. Il était important pour moi de comprendre les codes de la société mauricienne pour écrire mon roman. Maurice est un pays où il fait bon vivre mais je pense qu'en tant qu'étranger, on arrive vraiment à apprécier la vie ici lorsque l'on comprend les pratiques de ceux qui y vivent, tous les détails qui font de la population mauricienne ce qu'elle est aujourd'hui. Que cela soit

l'historique du pays, les traditions et les croyances, il y a beaucoup de choses à apprendre.

La Gazette : Votre personnage principal est donc inspiré de ce que vous connaissez de Maurice ?

F. Lacorre : En effet, l'idée de quitter le pays et d'y revenir est intéressante. C'est le cas de nombreux mauriciens qui vont étudier à l'étranger. Mais je voulais aussi explorer cette thématique de ma perspective, de ce que je connais, d'où la volonté de créer un personnage qui connaît à la fois la France et Maurice.

La Gazette : Il s'agit de vos grands débuts en tant que romancier, Quelles sont vos attentes ?

F. Lacorre : C'est un roman sans prétention, je me suis juste fait plaisir en l'écrivant, ce qui m'a pris deux ans. Si déjà les lecteurs parvien-



« *Côté cour, côté jardin* » Atelier des Nomades.

nent à s'y retrouver, s'ils passent un bon moment en le lisant, ce sera une réussite. J'ai essayé d'inclure de nombreux clins d'œil dans le roman afin que tout le monde puisse y trouver son compte.

La Gazette : Effectivement, il semblerait que votre roman soit dense et compact. Comment le qualifieriez-vous ?

F. Lacorre : Il peut être vu comme un roman d'apprentissage ou un roman d'observation mais il y a aussi de l'humour et d'autres éléments qui y sont intégrés. Il se destine à

la fois aux mauriciens et aux étrangers qui connaissent cette île fabuleuse.

La Gazette : Avez-vous d'autres projets en cours ?

F. Lacorre : Je travaille sur un second roman mais j'ai surtout hâte que sorte le premier.

WALK MAURITIUS : LE PHOTOGRAPHE PAUL CHOY SE LANCE DANS UN PÉRIPLÉ A TRAVERS L'ÎLE

Le célèbre photographe anglo-mauricien Paul Choy sillonne les routes mauriciennes depuis le début du mois dans le cadre de sa tournée photographique intitulée "Walk Mauritius". Cette aventure s'étalera durant tout le mois avec une vingtaine d'étapes à parcourir et sera suivie d'une exposition itinérante. -P.B.



Partir à la rencontre des habitants et mettre en lumière notre belle île, voici l'idée qui a germé dans la tête du photographe Paul Choy. "Walk Mauritius" est avant tout un périple humain et le choix du mode de transport n'est pas laissé au hasard : "A pieds, on peut prendre le temps de voir ce qui nous entoure, on peut s'arrêter et discuter avec les gens, ce qu'on ne peut pas faire en voiture", explique le photographe. Chaque jour, une personne pourra le rejoindre et l'accompagner dans son voyage, qu'il partagera en images sur les réseaux sociaux et sur son site internet walkmauritius.com.

SE FORMER AVEC BRINK'S MAURITIUS

Créé il y a une douzaine d'années le centre de formation de Brink's Mauritius, initialement destiné à former son personnel, propose son expertise à toutes les entreprises désireuses de se former dans ce qui a trait aux différents aspects de la sécurité dans des domaines variés. Eclairage !



Brink's Mauritius possède depuis 2008 son propre centre de formation. Destiné d'abord à l'ensemble du personnel de l'enseigne, ce centre a également été pensé pour répondre aux besoins des entreprises désireuses de développer leur politique de sécurité et de prévention. Proposées sous l'accréditation de la MQA mais aussi celle de la stricte loi du Private Security Services Act (PSSA) - un agrément obligatoire pour travailler dans le domaine de la sécurité à Maurice -, les formations touchent plusieurs métiers et



compétences: du comportement à adopter au volant en passant par la gestion des risques agression dans les banques et les commerces; sans oublier tout ce qui a trait à la sécurité humaine. « *Nous proposons aussi des formations pour les membres d'équipage de cabine, sécurité incendie, anti-harcèlement et sur la protection des données* » détaille Karen Ross Gangnard Directrice des Ressources Humaines.

Des formations complètes et variées

Disposant de 13 formateurs, le centre de formation de Brink's Mauritius propose 4 pôles de compétences : Security Services (métiers généraux de la sécurité), Health & Safety (santé et sécurité au travail), Electronic Security (télésurveillance et vidéosurveillance) et enfin Leadership & Softskills (relation client). Pas moins de 40 formations sont proposées, ces dernières s'étalent généralement sur une semaine selon les besoins et elles sont toutes diplômantes. « *Nous sommes fiers de former nos collaborateurs à des métiers très complexes mais aussi d'accompagner les entreprises qui sont de plus en plus nombreuses à nous solliciter pour des besoins spécifiques. Nous nous déplaçons directement sur le site du client pour lui proposer des formations et des solutions adaptées en mettant un point d'honneur à bien connaître l'environnement des entreprises, le périmètre d'activités, la typologie des lieux et la structure sociale pour fournir ensuite la solution de sécurité adéquate et les formations personnalisées* » renchérit Karen. Une expertise qui a fait ses preuves !



La nouvelle application mobile pour payer vos factures de Mauritius Telecom

- Payez avec my.t money ou avec votre carte de crédit/débit*

Téléchargement gratuit



*Conditions applicables.

DIGITAL MAURITIUS 2030 STRATEGIC PLAN :

QUEL CHEMIN NUMÉRIQUE PARCOURU PAR L'ÎLE MAURICE ?

Pour les acteurs du digital, l'île Maurice a tout à gagner grâce à leur secteur maintenant que le pays a recommencé à s'ouvrir sur le monde extérieur. Notre petit état insulaire va-t-il pouvoir surmonter les effets de la crise du Covid-19 et suivre son Digital Mauritius 2030 Strategic Plan (Plan stratégique Digital Mauritius 2030)? Le numérique va-t-il en effet devenir le troisième pilier économique national, comme le souhaite Pravin Kumar Jugnauth, l'actuel Premier ministre ? Voici ce à quoi nous devrions assister tout au long de la prochaine décennie.



Zoom sur le Digital Mauritius 2030 Strategic Plan Maurice ambitionne de devenir un pays à revenu élevé et inclusif d'ici 2030 et le secteur numérique doit être un de ses leviers.

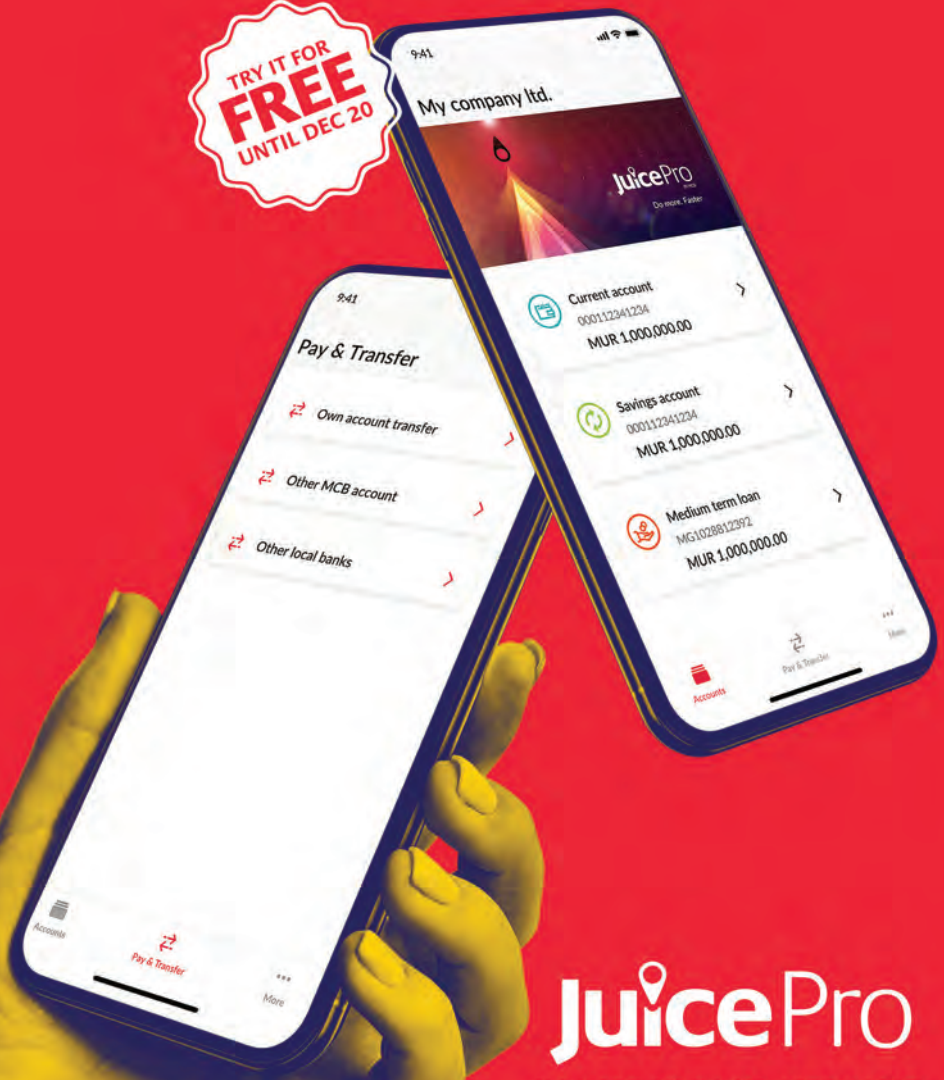
Ainsi, les jeunes Mauriciens pourront se tourner vers un marché de l'emploi dynamique, tandis que le pays pourra s'ouvrir davantage, évoluer sous le sceau de la bonne gouvernance tout en facilitant la vie de ses citoyens et entreprises.

Rien n'est impossible diront certains si l'on prend en considération deux éléments majeurs : le secteur des TIC participe d'ores et déjà à hauteur de 5,7 % au PIB du pays, selon les chiffres publiés par l'Economic Development Board (EDB) pour 2017 tandis que la pénétration du haut débit s'établit à 78 %, selon ceux rapportés par l'Autorité des technologies de l'information et de la communication.

Dans cette optique, le ministère de la Technologie, de la Communication et de l'Innovation, en collaboration avec les acteurs majeurs de ce secteur, a rédigé un Digital Mauritius 2030 Strategic Plan. Selon ce plan, les années à venir verront émerger un gouvernement numérique (illustré à ce jour par la plateforme Fasil.mu), de nouvelles infrastructures, des innovations, une meilleure cybersécurité et une gestion plus efficace des ressources humaines. Pour cela, l'île Maurice mise sur des applications qui s'appuieront sur le BigData, l'Open Data, le partage de données ou encore les applications mobiles intelligentes.

Ajoutons le projet de création du Mauritius Artificial Intelligence Council, qui devrait réunir des spécialistes majeurs du numérique, aussi bien mauriciens qu'étrangers. Il est également prévu de fermer définitivement le fossé qui existe actuellement entre les compétences disponibles et celles réellement nécessaires afin de transformer l'île Maurice en une destination de premier ordre en matière de digital. Ces dix prochaines années sont pleines de promesses, gardons l'œil ouvert !

TRY IT FOR
FREE
UNTIL DEC 20



JuicePro

**MAKE EVERY SECOND
COUNT FOR YOUR BUSINESS**

Introducing JuicePro to help you save time and do business on the go:
quick access to your accounts, instant secure payments and transactions.

Mobile solution for SMEs

Download the App today



Tel: 202 5757 mcb.mu/sme



Decoration INI'Vert au Riche Terre mall.

AVEC INI'VERT, ASCENCIA SENSIBILISE LES MAURICIENS À L'ENVIRONNEMENT

Ascencia relance pour la deuxième année son projet INI'Vert, sur le thème Green Today, Great Tomorrow. Une action qui a pour but de sensibiliser la population aux questions environnementales, un thème qui résonne en chacun d'entre nous en cette période de crise sanitaire.

- Pauline BOUVEAU

L'initiative INI'Vert, lancée par Ascencia, est revenue dès le mois de juin pour une seconde édition, sur le thème Green Today, Great Tomorrow, avec des animations autour de l'environnement dans les différents malls (Bagatelle Mall, Phoenix Mall, Riche Terre Mall, Bo'Valon Mall, So'flo, Kendra et Les Allées) du groupe. « INI'VERT a lieu cette année dans un contexte particulier où l'importance de prendre soin de nous et de notre environnement prend une place capitale. Plus que jamais, nous réalisons la valeur de ceux qui nous entourent » explique Simon Harel, Asset Manager chez Ascencia.

Durant ce mois de juillet, ce sont donc différentes actions qui seront menées dans le but de sensibiliser les Mauriciens aux enjeux environnementaux, avec la participation d'acteurs "green" comme Bis Lamer, l'unité d'éducation mobile de Reef Conservation, dont le but est de faire connaître le monde de la mer et sa biodiversité à la population. La Mauritian Wildlife Foundation proposera quant à elle la conception d'une vidéo sur la conservation et la biodiversité en mettant l'accent sur les reptiles. D'autres acteurs ont aussi répondu présent au projet, dont le musicien Kan Chan Kin ou encore Precious Plastic Mauritius. On retrouvera aussi les "Green Corners", des espaces aménagés dans chaque mall dans lesquels des entrepreneurs viennent présenter leurs projets green.

"Trash is treasure" sera le point culminant de cette action : les différents déchets récupérés dans chaque mall seront triés et recyclés. De nombreux ateliers et animations seront ainsi à découvrir dans les malls, l'occasion pour petits et grands de faire une pause écolo et de prendre conscience de l'importance de notre environnement entre deux virées shopping.



FORMATION ET SENSIBILISATION À L'AUTOSUFFISANCE ALIMENTAIRE POUR DES FAMILLES DE BAMBOUS

Cultiver son potager est plus que jamais devenu une nécessité en période de crise sanitaire. C'est pour cela que la Fondation Medine Horizons a récemment lancé une action visant à initier des familles bénéficiaires de

plusieurs ONG (Quartier de Lumière, École Familiale de l'Ouest et Centre d'Amitié) à la culture de légumes à domicile. « La pandémie à laquelle le monde fait face a démontré l'importance de l'agriculture pour la survie d'un pays. Le confinement que nous avons subi ces derniers mois a d'autant plus prouvé l'importance de l'autonomie alimentaire », souligne Nicole Burzoo, directrice de L'École Familiale de l'Ouest.

Le but ? Se diriger vers une autosuffisance alimentaire en formant les Mauriciens aux techniques de l'agronomie. A cette occasion, 200 jeunes plants de giraumon et de basilic leur ont également été offerts par Medine. Cette formation complète aura permis aux familles bénéficiaires d'apprendre toutes les étapes nécessaires, de la préparation de la terre à la récolte, ou encore à la création d'un compost naturel.

JUNGLE BEAT : THE MOVIE, LE PREMIER FILM D'ANIMATION RÉALISÉ À MAURICE

Jungle Beat : The movie a été lancé en avant première le 25 juin dernier au cinéma Star au Caudan. Il est le premier film d'animation réalisé à Maurice par Sandcastle Studios en collaboration avec Sunrise Production.

Jungle Beat : The movie, c'est une fierté mauricienne en matière de réalisation cinématographique. Le film est basé sur la série sud-africaine du même nom, qui a d'ailleurs connu un succès mondial et a été diffusé dans plus de 200 pays. Nous avons pu assister à l'avant première de ce film d'animation à destination des enfants, et ne l'avons pas regretté. Les réalisateurs nous plongent dans un décor exotique, entre jungle et savane, où un groupe d'amis animaux font l'étrange rencontre d'un

extra-terrestre venu conquérir leur planète. Contrairement à la série Jungle Beat, où les personnages n'étaient pas dotés de l'usage de la parole, dans le film, ils découvrent enfin le pouvoir du langage, et s'en donnent à coeur joie avec des répliques plus comiques les unes que les autres. Une histoire où triomphe l'amitié, des dialogues plein d'humour et des personnages délurés, le mélange idéal pour passer un moment agréable en famille.

Ce long métrage mauricien déjà disponible dans 98 pays sur plusieurs plateformes de streaming a par ailleurs porté haut les couleurs de l'île à l'international puisqu'il a été sélectionné parmi les dix finalistes du Festival d'Annecy 2020.



REPRISE DE LA SAISON DU TRAIL À RODRIGUES



Bonne nouvelle pour les trailers rodriguais. La saison reprend après des mois d'arrêt, avec un trail au coeur des sentiers de la Cendrillon des Mascareignes le 12 juillet prochain. Le trail du Cardinal Jaune, troisième manche

de la saison, organisé par la Rod Trail Association (RTA), sonnera la reprise du sport vert à Rodrigues, avec un départ à Mourouk. Il se déclinera sur trois niveaux différents : 2 km pour le kids Trail, 12 km pour le court et 24 km pour le long. Ce trail, mis en place il y a seulement trois ans sur l'île, est un mélange avec le cross-country : peu de dénivelé cumulatif et un parcours sous forme de circuit où les coureurs vont se croiser. "A travers ce trail, nous avons envie de refaire découvrir des coins oubliés de l'île aux Rodriguais. Le choix du nom de ce trail, "Cardinal Jaune" - une espèce d'oiseau endémique de l'île - est là pour rappeler l'importance de notre environnement et sensibiliser les habitants à la nature", explique Michaël Allet, vice-président de la RTA. Durant ce parcours, les trailers traverseront une grande variété de paysages, allant du littoral à la forêt de filaos, en passant par des endroits uniques de l'île comme Source Tigomme et le petit phare de Mourouk. Un événement attendu avec impatience auprès des trailers rodriguais, qui pourront aussi venir en famille puisqu'un parcours de 2km spécialement pensé pour les enfants a été conçu. Une autre date est prévue le 26 juillet, avec le trail Garlet au départ de Anse Ali sur trois distances : 2,5 km, 11 km et 22 km.

CYCLISME : LES ATHLÈTES PRÊTS À REMONTER EN SELLE

Les cyclistes ont enfin pu remonter sur leur vélos en plein air depuis le 1er juin. Ils avaient heureusement pu continuer à s'entraîner depuis chez eux plusieurs heures par jour grâce au home trainer pendant le confinement, de quoi garder une forme physique adaptée à la reprise de la saison post confinement. "Le confinement n'a pas eu de réel impact sur l'état physique des cyclistes" nous confirme en effet Jean-Philippe Lagane, vice-président de la Fédération mauricienne de Cyclisme (FMC). Une première course est prévue pour se remettre en selle le 19 juillet. Le calendrier habituel devrait ensuite reprendre normalement. Le Tour de Maurice, initialement prévu pour la fin du mois d'août, sera décalé à la mi-octobre. "Le Tour sera plus court que d'habitude", explique Jean-Philippe Lagane. Le déroulé de cet événement, qui réunit habituellement une centaine de coureurs venus de plusieurs pays dont la Réunion, l'Afrique du sud ou même l'Allemagne, reste suspendu à la situation liée à la pandémie mondiale et à l'ouverture des frontières, bien que la FMC espère une reprise normale de la saison.

SOIRÉE RETROUVAILLES À L'OCCASION DES 45 ANS DE L'ÉCOLE DU NORD



Photo P.B.

Brigitte Piat entourée des anciens élèves de la première rentrée de l'École du Nord en 1974, dont sa fille Sophie.

A l'école du Nord, c'est une soirée riches en émotions qui a eu lieu ce jeudi 2 juillet dernier. A l'occasion des quarante-cinq ans de l'établissement, les anciens élèves de la première rentrée et les membres fondateurs se sont retrouvés auprès de Brigitte Piat, qui a créé l'école en 1974 avec François de Grivel et feu Gérard Maujean. Jean-Claude Peltier, actuel Directeur de l'école, Frédéric Waeber, Président du Comité de Direction de l'Association «*Ecole du Nord*», ainsi que Jean-Marc Cassam Chenai, Directeur de l'IFM étaient présents lors de cet évènement. Ce projet a été l'occasion de retracer cette aventure humaine lancée il

ya quarante-cinq ans, et de rendre hommage à tous les acteurs qui y ont contribué. Créer l'École du Nord allait révolutionner le quotidien des familles mauriciennes isolées dans le milieu rural du Nord, évitant ainsi à leurs enfants de longs trajets quotidiens pour se rendre dans les écoles privées des zones urbaines de l'île. Le pari est gagné, mais, si aujourd'hui l'École du Nord, homologuée AEFÉ (Agence pour l'enseignement du Français à l'étranger), bénéficie d'une grande notoriété dans l'île, le démarrage n'a pas pour autant été simple, se rappelle Brigitte Piat : «*Nous avons fait face à de nombreux défis : convaincre les parents de proposer une école à système Français notamment.*» Mais, pleine de ressources, Brigitte Piat n'a pas baissé les bras, et est fière, aujourd'hui plus que jamais, de cette école, qu'elle appelle encore «*son bébé*».

Les jeunes talents de l'école ont aussi été mis à l'honneur en cette soirée, dont deux anciens élèves, Sadya Najo et William Hill, qui ont reçu la Bourse d'Excellence Major suite à l'annonce des résultats du baccalauréat 2020.

A l'issue de cette soirée, un livret écrit par Brigitte Piat retraçant l'histoire de l'école, documents d'archives à l'appui, ont été distribués à chacun des invités.

LA FORÊT D'EBONY ACCUEILLE À NOUVEAU LES VISITEURS

La forêt d'Ebony a rouvert ses portes au public depuis le début du mois. Le site, un vrai paradis pour la faune et la flore menacée de l'île, offre aux visiteurs la possibilité de découvrir plus de 140 espèces endémique et natives de Maurice. La forêt accueille cinq des neuf espèces d'oiseaux endémiques. A travers une visite guidée en randonnée ou un safari en jeep, les visiteurs pourront profiter d'un cadre unique. Il est aussi possible de faire des excursions d'ornithologie, de participer aux activités de plantation du site ou encore de visiter le Centre d'écologie. Par ailleurs, la visite participe au soutien du le travail de conservation continu.

Plus d'infos : ouvert le samedi, dimanche et jours fériés de 09h à 17h. Tarifs Rs 300 adulte et Rs 180 enfant. www.ebonyforest.com

DU RENOUVEAU POUR L'HÔTEL 20 DEGRÉS SUD

Cette période inédite a été l'occasion pour l'hôtel 20 Degrés Sud de prendre du recul et de se réinventer. L'établissement se lance donc dans une rénovation d'une durée de trois mois, dans le but d'embellir ses espaces, mais aussi d'en réaménager certains afin d'obtenir les standards de la norme ISO 9001. Nouveaux équipements de cuisine, réfection des espaces dédiés aux employés, remise aux normes pour la sécurité et le bien être des équipes et des voyageurs sont ainsi au programme de ce chantier.

L'établissement souhaite aussi mettre l'accent sur l'authenticité pour accueillir à nouveau ses hôtes, notamment en améliorant le potager du chef afin de proposer une cuisine aux saveurs locales qui utilise des produits du terroir mauricien.

Conscient de l'importance de l'environnement, 20 Degrés Sud s'est engagé dans la création d'une nurserie d'anémones, une espèce en voie de disparition. Ces dernières seront ensuite réintroduites dans le lagon, au sein d'un espace marin protégé près de l'hôtel. Même démarche du côté du spa, où les produits bios et faits-maison locaux seront à l'honneur.



AIMA DORA LANCE SA COLLECTION DE MAILLOTS DE BAIN ÉCO-RESPONSABLES



La marque mauricienne Aima Dora lance une collection de maillots de bain fabriqués à partir de bouteilles en plastique récupérées dans l'océan. Une belle initiative qui souligne encore une fois l'importance de notre environnement et montre qu'il est possible d'allier mode et écologie. Toujours dans cet esprit, la marque a choisi de favoriser le slow-fashion avec une production limitée mais de qualité. Par ailleurs, la marque remettra les chutes de tissu non utilisées à des associations à Madagascar où se fera aussi une partie de la production. Elles seront ensuite transformées en tapis, oreillers... pour les populations locales.

Avec des motifs aux couleurs vives, et des notes nature et tropical, les tissus minutieusement confectionnés par les équipes de Aima Dora habillent à merveille les peaux hâlées par le soleil. Notre nouveau must-have pour inaugurer comme il se doit la réouverture des plages mauriciennes. Découvrez la collection sur www.aimadora.com



FOREVER™

F.I.T.™



Look Better. Feel Better.



Programmes
nutritionnels et
d'activités avec livret
d'accompagnement

C9 et F15

Les formules FOREVER F.I.T.

Programme Minceur & Fitness

Commandez au 59 32 55 52



Bagatelle Mall
by Ascencia



Home & Leisure

From Monday - Saturday: 9:30 a.m. - 7:30 p.m.

On Sundays and Public Holidays: 9:30 a.m. - 3 p.m.

Except for Leisure rooms: See website for more info

**Interior Decoration . Bathroom . Kitchenware .
Indoor & Outdoor Furniture**



Ascencia
Shaping singular places



www.mallofmauritius.com

a **Rogers** enterprise

LAURENCE

ORANGE

COLLETTI 2020