

LA GAZETTE MAG

UN AUTRE REGARD SUR L'OCÉAN INDIEN



MARS 2021

GRATUIT

Ile Rodrigues Naturellement



Rodrigues Tourism Office
Rue de la Solidarité, Port- Mathurin
T +230 83 20 866 F +230 83 20 174
info@rodriguestourismoffice.org



édito

Par **Pauline Bouveau**
Rédactrice en chef

“VOUS DEVREZ RESTER VIGILANTES VOTRE VIE DURANT”*

S'assurer, c'est faire le choix d'un futur plus serein. Pour soi, pour sa famille, et aussi pour la société. Historiquement, l'assurance était un geste solidaire : on cotisait, au cas où on tomberait malade, en espérant que cela ne nous servirait pas. Et dans ce cas, ce geste, égoïste au départ, devenait ainsi un geste humanitaire. Ceux qui en avaient le plus besoin pourraient alors bénéficier de soins grâce aux cotisations de tous. Ces sociétés de secours mutuels étaient le préambule à nos compagnies d'assurances d'aujourd'hui. Maurice dispose d'un secteur des assurances bien développé avec une vingtaine de compagnies proposant des produits d'assurance allant de l'assurance vie aux assurances dommage (habitation, automobile, santé...). En ce mois de mars, La Gazette Mag vous propose un tour d'horizon des quelques compagnies leaders sur le marché mauricien. L'occasion également de faire une piqûre de rappel sur l'importance de bien s'assurer. Car comme le dit ce célèbre adage : *“il vaut mieux prévenir que guérir”*.



Mais le mois de mars est surtout marqué par la journée internationale des droits des femmes, l'occasion de rappeler les luttes contre les inégalités des femmes par rapport aux hommes. Si les voix commencent à se faire entendre, il existe encore malheureusement trop de femmes victimes de violences, d'inégalités et d'injustices dans le monde. Florence Caussé-Tissier, première femme Ambassadrice de France à Maurice, nous a accordé une interview dans laquelle elle revient sur ses engagements.

Si les femmes sont opprimées, les enfants le sont aussi, et Maurice n'échappe malheureusement pas à la règle. Pédostop est une ONG engagée dans la lutte contre les violences sexuelles faites aux enfants, et œuvre pour informer et sensibiliser la population.

Enfin, sur une note plus légère, finissez une semaine bien chargée en vous laissant emporter par les bols chantants, ou bols tibétains, pour une séance de méditation unique. On l'a testé pour vous, et on ne peut que vous le recommander. État de détente absolu garanti !

*** Citation de Simone de Beauvoir : “N'oubliez jamais qu'il suffira d'une crise politique, économique ou religieuse pour que les droits des femmes soient remis en question. Ces droits ne sont jamais acquis. Vous devrez rester vigilantes votre vie durant”.**

LA GAZETTE
MAG
UN AUTRE REGARD SUR L'OCÉAN INDIEN

ASSETSET LTD

Email : info@lagazette-mag.io

DIRECTION ET RELATIONS PUBLIQUES :

Françoise Salord
pub@lagazette-mag.io
Tel: 59 75 72 22

DIRECTION ET DIGITAL :

Thierry Salord
direction@lagazette-mag.io
Tel: 59 50 34 83

RÉDACTRICE EN CHEF :

Pauline Bouveau
presse@lagazette-mag.io
Tel: 59 75 72 20

JOURNALISTES :

Magali Kinzonzi
magali.kinzonzi@gmail.com
Tel: 58 05 90 45

Amanoola Khayrattee

amwasa@intnet.mu
Tel: 57 53 08 98

GRAPHISTE :

Kevin Hutchamah
concept@lagazette-mag.io
Tel: 59 32 72 47

DISTRIBUTION ET COMMERCIAL :

Marvin Jackson
marvin@lagazette-mag.io
Tel: 59 88 90 84

Imprimé par
Cathay Printing Ltd
(Tel. 234 2668) pour
Assetset Ltd.

Assetset Ltd :

Morcellement Swan
Impasse Serins 2 Villa
Sunset 1 PEREBERE

BRN C 15131217
VAT: 27318459

Magazine gratuit, ne peut être vendu. Ne pas jeter sur la voie publique. Toute reproduction, même partielle est interdite sans l'autorisation de Assetset Ltd.

SOMMAIRE



PATRIMOINE 6

Les vitraux du Château de Bel Ombre mis en lumière par le maître verrier Joël Mône



ZOOM SUR... 24

Automobile, habitation, santé : les assureurs dans l'ère du temps



HISTOIRE 10

De l'ombre à la lumière



COULEURS LOCALES 21

Exochic Dodo : les bijoux intemporels made in Maurice



ÉCOLOGIE 46

Le groupe Beachcomber Resorts & Hotels se dote de panneaux photovoltaïques



PORTRAIT 11

"Il ne faut pas considérer que les femmes sont là par effraction"



INITIATIVES 34

Pédostop : le combat continue



SPORT 48

Moka Rangers Sports Club lance une équipe dédiée au running

CONSTRUCTION
EN COURS
70% VENDUS



Dit'e-staumise a conditions.

Le bonheur de vivre
près de tout,
à Rose-Hill

VOTRE
APPARTEMENT
À PARTIR DE
RS 4.8M

COMPLETION
GARANTÉE
(GFA/VEFA)



- Appartements • Supermarché
- Foodcourt • Magasins • Bureaux

Contactez nous au: 208 0600 (24/7)
Email: davy@intnet.mu
www.plazaboulevard.mu

LES VITRAUX DU CHÂTEAU DE BEL OMBRE MIS EN LUMIÈRE PAR LE MAÎTRE VERRIER JOËL MÔNE

Le Château de Bel Ombre, patrimoine historique mauricien qu'on ne présente plus, a enfin retrouvé sa noblesse d'antan grâce au travail du maître verrier français Joël Mône, qui a pu restaurer les vitraux du château en janvier dernier. - *Pauline Bouveau*

Lumières et couleurs ont repris possession des lieux au Château de Bel Ombre, redonnant à ce lieu historique son atmosphère magique et sa noblesse d'époque. Heritage a choisi de faire appel au maître verrier français Joël Mône pour restaurer les vitraux de ce manoir du XIX^{ème} siècle, en respectant les photos d'archives. Les verres industriels peints ont donc été remplacés par du verre soufflé à la bouche, venu tout droit de la verrerie de St-Just, en France.

Fort de quarante ans d'expertise dans la restauration de vitraux, Joël Mône apporte son savoir-faire et sa passion pour mener des projets à l'international. Il a donc passé quelques semaines à Maurice, dans le cadre de la restauration des vitraux du Château de Bel Ombre. Un chantier d'une quinzaine de jours qui aura permis de remplacer 24 impostes, mené avec la collaboration des équipes Heritage Le Telfair qui ont prêté main forte dans le cadre de ce chantier.

"Je travaille sur la transparence et la couleur. Le plus important, pour mener cette restauration,

c'était donc le choix des verres; j'ai choisi des verres dont les teintes sont dégradées. Il est important d'avoir des verres très transparents et lumineux. Comme les verres sont soufflés à la bouche, ils n'ont pas tous la même intensité, ce qui donne une certaine variété et un ensemble harmonieux", explique Joël Mône.

En effet, nous explique le maître verrier, les vitraux sont "vivants" et ils ont la particularité de diffuser la lumière dans la pièce grâce à la transparence du verre. Les couleurs subissent l'influence du soleil et vont donc être différentes tout au long de la journée, du matin, au soleil levant, donnant des couleurs intenses, jusqu'au coucher du soleil, où les couleurs seront plus douces et chaudes. *"C'est ce qui donne cette atmosphère si magique à ce lieu",* constate Jean-Pierre Lenoir, auteur mauricien et passionné de Bel Ombre, au cours d'un reportage consacré à la restauration des vitraux. Cette restauration est l'occasion de redécouvrir ce bâtiment historique, témoin et gardien du patrimoine mauricien.




Plus d'infos : www.heritageresorts.mu



It's not just about **getting you covered,**
it's about **building the bridge together.**

Protect your company, assets and employees with a customised cover from Eagle Insurance.



   **Passionate. Confident. Close to You.**

460 9200 / eagle.mu / info@eagle.mu / Eagle House, 15 A5 Wall Street, Ebene Cybercity

EAGLE
INSURANCE

EAU BOUILLIE FAIT MIJOTER SES MYSTÈRES

Située entre Nouvelle Terre et Les Mariannes, une attraction, oubliée par le temps, nous fait face. Tel l'œil d'une créature géante, le puits d'Eau Bouillie nous regarde, comme il regarde passer le temps, sereinement, régurgitant tranquillement une eau claire venue des profondeurs. - Loïc Piquet

C'est en ces termes que je décrirai ma découverte de ce puits, basé juste en face d'une pépinière et à deux doigts d'une route cernée par la nature et les champs d'ananas, plus loin. Aucun panneau, ni aucun pictogramme ne vient nous renseigner sur cette énigme de la nature. Enfin, énigme, le terme est un peu fort, le mystère du puits est résolu depuis longtemps mais avant de passer à un aspect plus technique, ce puits, comme toute chose de mes chroniques, a une histoire.

Ce fût, à l'origine, au moment du peuplement de l'île, et pendant très longtemps, l'une des seules sources d'eau potable - denrée extrêmement rare à l'époque, dans le Nord, il est aujourd'hui tombé en désuétude et n'y règne plus que la nature et le coassement des grenouilles. Mais il a tout de même servi à renommer l'endroit où il est situé, baptisé auparavant Salazie, nom qui viendrait du malgache salazhon, qui signifie trépied pour... Marmite. Marmite, eau bouillie, le rapprochement est vite fait... Reste à trouver, sur place, les trois roches constituant le trépied, comme celles du cirque homonyme situé à la Réunion.

Mais ce qui fait son charme, en dehors de son cadre, c'est son système de fonctionnement car ce puits est un puits artésien.

Un puits artésien, système découvert par des moines dans le pays de l'Artois (d'où son nom), en France, se base sur un système d'exurgence, de pression, qui peut faire jaillir spontanément de l'eau et qui résulte de l'application du principe



bien connu des vases communicants. L'eau, accumulée dans plusieurs récipients reliés entre eux à leur base, par un conduit ou une faille en sous-sol, soumis à la même pression atmosphérique, s'équilibre à la même hauteur dans chacun d'eux, quels que soient leur forme et leur volume. Nul besoin, en conséquence, de creuser pour trouver de l'eau. La margelle qui existe à Eau Bouillie n'est qu'un simple aménagement des abords pour permettre un accès plus facile pour le puisage de la ressource .

A Eau Bouillie, la configuration est telle que des bulles d'air, probablement coincées sous terre, remontent à la surface en même temps que l'eau, ce qui donne donc cette impression que l'eau bout, pendant et après de fortes pluies. Car cette eau se trouve dans le sol et la topographie des lieux, entouré par de nombreuses montagnes et collines, fait que l'eau s'accumule en dessous, entame une remontée jusqu'au puits en question pour en jaillir, parfois bien au-dessus, tel un petit geyser continu.

Seul point noir sur un tableau pourtant très vert : l'endroit est tout simplement sale et jonché de déchets plastiques ou de canettes de bières. Il est vraiment dommage que certains Mauriciens n'aient pas conscience de la chance qu'ils ont d'avoir à disposition de telles beautés de la nature et n'en soient pas plus respectueux .

Bref, si vous n'êtes pas regardant sur ce genre de détails, nous vous conseillons de vous rendre dans ce petit endroit pittoresque de l'île, pendant la journée, et après une forte pluie, pour avoir la chance d'observer la marmite d'Eau Bouillie et son bouillonnement magique .

SWAN

for life

Profitez de 15% de
réduction sur les nouvelles
assurances auto



*Offre soumise à conditions et applicable aux nouvelles polices d'assurance uniquement et excluant les véhicules à deux roues. Valable jusqu'au 15 avril 2021.



Car Insurance

Faites-nous confiance, appréciez la route

Gardez les yeux rivés sur la route, et ne vous souciez de rien d'autre. Notre **Protect Car Insurance** est une couverture qui vous offre des avantages et d'autres bénéfices afin de vous protéger, vous, votre famille et votre véhicule. Quelle que soit votre destination, nous restons à vos côtés.

Contactez-nous sur le 207 3500 ou un de nos agents

Swan General Ltd | FSC Licence No. IS10000012 | swanforlife.com



DE L'OMBRE À LA LUMIÈRE

Amen. Le prêtre achève sa bénédiction et caresse le visage de l'enfant. En ce jour de 1755 à Saint-Pierre, le jeune Jean-Baptiste Lislet est baptisé. Cette île Bourbon où l'esclavage règne. Mais la vie du petit Lislet est semblable à un origami. Tortueuse et sublime. Aujourd'hui le papier se déploie et livre ses secrets. - Franck Lacorre

On dit de lui qu'il est le fils d'une Princesse. Une Princesse de Guinée de l'actuel Sénégal devenue esclave. Une tête couronnée du nom de Niama dont un propriétaire réunionnais, Monsieur Geoffroy, la rachète. En ces temps de servage, un esclave n'est qu'un bien mobilier. Cependant, Geoffroy apprécie cette femme au teint si différent du sien. Une idylle peut naître malgré le Code noir prohibant le mariage entre maître et esclave.

À Bourbon, loin des clichés sanguinaires des propriétaires de l'époque, Monsieur Geoffroy prend soin de Niama qui bientôt sera enceinte et affranchie afin que son fils Jean-Baptiste naisse libre. Ce fils dont l'intelligence prodigieuse pousse le père à lui enseigner toute matière utile : géométrie, latin, algèbre.

De Bourbon, Jean-Baptiste migrera à l'île de France voisine. Les îles sœurs partagent le talent d'un homme qui a su dépasser sa condition. Être noir au XVIII^e siècle relevait de l'épreuve, mais il pouvait compter sur ses frères. Et quels frères!

VOUS VOULEZ EN SAVOIR PLUS :

Retrouvez la création de Shenaz Patel au sujet de la Princesse Niama à travers une pièce éponyme puis sillonnez les musées mauriciens couverts des prodigieuses cartes de Lislet-Geoffroy afin de découvrir l'œuvre du génie.

Il est le premier « *homme de couleur* » à intégrer une loge maçonnique. Celle qui assurera son avancement dans une société où l'individu noir n'avait que l'ombre comme territoire naturel.

À 25 ans, l'enfant de Saint-Pierre est nommé dessinateur du Génie militaire et navigue en compagnie du Chevalier de Tromelin. Par suite, il est élu à l'académie des sciences de Paris où son teint de peau en fait, cette fois, une qualité. À l'heure de la Révolution française, Lislet incarne ce changement. Il sera le premier météorologue ainsi que le premier cartographe de l'océan Indien.

En 1794, à près de 40 ans, les mœurs s'adoucissent et l'adoption par Monsieur Geoffroy est possible. Jean Baptiste Lislet-Geoffroy devient son héritier.

Le 8 février 1836, les nuages s'amoncellent et le crépuscule apparaît au-dessus de l'octogénaire. Jean-Baptiste ferme une dernière fois les yeux. Au cimetière de Port-Louis, le prêtre fait un ultime retour. Amen.



FLORENCE CAUSSÉ-TISSIER,
AMBASSADRICE DE FRANCE À MAURICE :

“IL NE FAUT PAS CONSIDÉRER QUE LES FEMMES SONT LÀ PAR EFFRACTION”

17 ans après sa première affectation, Florence Caussé-Tissier a de nouveau foulé le sol mauricien en tant qu'Ambassadrice de France. En poste depuis septembre 2020, elle représente la France et ses valeurs, tout en maintenant et renforçant les liens forts qui unissent Maurice et la France depuis de nombreuses décennies. A l'occasion de la journée de la femme le 8 mars, nous avons pu la rencontrer au cours d'une interview intime, afin de revenir sur ses engagements en tant que représentante de la diplomatie française à Maurice.

Propos recueillis par Pauline Bouveau

Suite page 12



La Gazette Mag : Vous semblez engagée en faveur de l'environnement et du développement de l'économie bleue. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Florence Caussé-Tissier : En effet, il est important de se sentir concerné par les sujets environnementaux. Que l'on soit simple citoyen ou représentant d'une institution, nous avons tous un rôle à jouer pour protéger l'environnement au quotidien. De manière plus globale, on voit que ces enjeux environnementaux sont venus se placer au cœur des diplomaties du 21^{ème} siècle. Je pense notamment à l'Accord de Paris, adopté en un temps record lors de la COP21 en 2015, une année emblématique, même historique, car cet accord a revêtu une dimension quasi universelle.

Aujourd'hui, on voit qu'à Maurice comme en France, les questions environnementales sont devenues importantes dans l'agenda des sujets à traiter. En concertation avec les autorités mauriciennes, l'action de la France ici dans l'île se décline par exemple sur les questions du changement climatique ou encore la préservation des zones côtières. Nous travaillons également sur la gestion des catastrophes environnementales, et sommes solidaires, à l'image des efforts déployés lors du naufrage du Wakashio.

L'économie bleue, dont vous parlez, fait aussi partie de ces questions environnementales. On sait qu'il existe un lien entre la dégradation des océans et ses conséquences économiques et sociales. L'enjeu est donc de veiller à la conversation et la gestion durable des ressources aquatiques ainsi que la répartition équitable de ces bénéfices entre les communautés côtières qui en dépendent.

La Gazette Mag : Nous avons vu lors de la soirée de lancement de la saison culturelle à la Résidence de France, qu'il y avait une volonté

de l'Institut Français de Maurice (IFM) de démocratiser l'accès à la culture. Quelles sont les actions menées en ce sens pour l'année à venir ?

Florence Caussé-Tissier : La culture est extrêmement importante, partout et pour tous, et son accès doit être rendu possible, en toute occasion. Nous avons certainement tous un souvenir d'émotion artistique nous ayant marqué dans notre vie, que ce soit dans le domaine de la musique, de la peinture, de la danse, du cinéma...



L'art favorise une forme d'exercice introspectif, il nous amène à nous interroger sur nous même, sur qui on est et d'où l'on vient. Je trouve important de rendre possible cet accès à l'art, car c'est avec cela qu'on se forge sa propre culture.

Ce qui est précieux avec l'art, avec la culture, c'est que ce sont des fenêtres ouvertes sur le monde. L'art favorise aussi une forme d'exercice introspectif, il nous amène à nous interroger sur nous même, sur qui on est et d'où l'on vient. Je trouve important de rendre possible cet accès à l'art, car c'est avec cela qu'on se forge sa propre culture. La raison d'être de l'IFM est de créer un espace ouvert, qui va susciter les interactions avec le public, les artistes, les créateurs, les étudiants, les jeunes, les seniors... l'orientation qu'on veut donner à l'IFM s'inscrit sur des axes de durabilité, et sur la question du voisinage, avec notamment la Nuit des idées qui a eu lieu en janvier dernier et a permis d'ouvrir les portes de l'IFM à des personnes qui n'auraient pas osé venir auparavant.

Nous voulons également promouvoir la dimension numérique, car ce sont des dynamiques qui animent de plus en plus le secteur culturel, et



la lutte pour les droits des femmes. Vous êtes la première femme ambassadrice de France à Maurice. Vous évoluez dans un milieu encore majoritairement masculin. Comment vous positionnez-vous et cela est-il plus difficile aujourd'hui d'être une femme diplomate ?

Florence Caussé-Tissier : La question de la place des femmes dans la société est un sujet en soi, qui n'est pas nouveau. C'est vrai que j'évolue dans un univers qui reste encore plutôt masculin. Aujourd'hui, nous sommes à peu près 30% de femmes occupant des postes d'ambassadrices dans la diplomatie française. Dans les années 2010, nous étions à 10-15% de femmes à ce niveau, donc il y a une progression. Ce n'est pas le fruit du hasard, car il y a une politique volontariste mise en place par le Ministère des Affaires Étrangères. L'objectif de tendre vers plus d'égalité se prolonge à travers la diplomatie féministe promue par la France : lutte contre les violences sexistes, sexuelles, promotion de l'égalité professionnelle et de l'éducation des filles.

Les choses tendent donc à s'améliorer mais il ne faut pas baisser la garde. Simone de Beauvoir disait d'ailleurs : *"Rien n'est définitivement acquis. Il suffira d'une crise politique, économique ou religieuse pour que les droits des femmes soient remis en question. Votre vie durant, vous devrez rester vigilantes."* La vigilance doit rester constante.

enfin, les sujets environnementaux. Nous voulons donner une résonance assez forte en ce sens, avec une démarche durable et respectueuse de l'environnement. A ce titre, l'IFM a identifié six des objectifs de développement durable de l'UNESCO, en résonance avec leur vocation et leur stratégie et sur lesquels ils souhaitent contribuer afin de rendre plus durable le monde d'aujourd'hui et de demain.

Les femmes, dans le monde de la diplomatie et sur des postes comme le mien, doivent cesser de se dire qu'elles sont là par effraction, qu'elles prennent cette place là pour seul motif qu'elles sont des femmes. Il faut toujours raisonner à compétences égales. Etre dans une mixité hommes-femmes où chacun occupe sa juste place, c'est se dire qu'on avance ensemble, qu'on forme cette collectivité et qu'on peut chacun à sa manière, apporter sa créativité, sa capacité à innover, et la pertinence d'un regard que l'on peut avoir. C'est notre empreinte personnelle qui est importante et celle des femmes compte pour beaucoup.

La Gazette Mag : Le 8 mars, journée internationale des droits des femmes, est une date importante, car elle permet de mettre en lumière la condition des femmes dans le monde et de mettre en avant

APRÈS LA PANDÉMIE, LA MCCI PLAIDE POUR UNE RÉORGANISATION DES SECTEURS CLÉS

En cette année 2021, les défis économiques seront nombreux pour l'économie mauricienne. Les industries traditionnelles ayant été fortement touchées par la crise sanitaire, il est temps de se réinventer et de penser à l'après Covid-19. La MCCI plaide pour une réorganisation de ces secteurs-clés.

Selon la Mauritius Chamber of Commerce and Industry (MCCI), il est évident que les piliers de l'économie, comme le tourisme et l'industrie manufacturière, doivent se réinventer en s'appuyant sur les opportunités offertes par les technologies innovantes, tout en créant de nouveaux secteurs porteurs.

« 2021 sera une année très importante sur le plan économique, car nous aurons la lourde tâche de relancer des industries clés qui ont subi de plein fouet la pandémie de Covid-19. Le tourisme et l'industrie manufacturière termineront l'année sur une contraction de 72 % et 39 %, respectivement. À la MCCI, en tenant compte des données dont nous disposons, nous prévoyons que l'économie connaîtra une contraction de 14,3 % cette année. Étant donné que les effets de la pandémie risquent de perdurer, il est primordial que les secteurs traditionnels soient repensés, à commencer par nos offres et services ainsi que nos marchés ciblés », explique Guillaume Hugnin, président de la MCCI.

En effet, selon l'institution, il est primordial de repenser le secteur touristique. Si Maurice était une référence en matière de tourisme de luxe pendant des décennies, ce modèle semble être aujourd'hui remis en question. Pour la MCCI, la destination peut s'appuyer sur d'autres atouts pour entamer une nouvelle orientation touristique, comme le tourisme médical, sportif ou encore écologique.

La MCCI souligne également l'importance des nouvelles technologies dans les industries traditionnelles, comme l'agriculture locale et



Guillaume Hugnin, président de la MCCI

l'industrie manufacturière. Les technologies intelligentes pourraient en effet apporter de nouvelles dynamiques à ces secteurs, permettant de les rendre plus pérennes.

Enfin, souligne l'institution à travers un communiqué : « la diversification des investissements directs étrangers sera un élément déterminant. En 2019, 76% de ces investissements vers Maurice étaient destinés au secteur immobilier, principalement vers le développement des résidences haut de gamme. De nature ponctuelle, ces placements ne créent pas de valeur sur le long terme pour l'économie locale. Il est donc essentiel que les sources soient diversifiées, et ce à travers la création de nouveaux pôles d'activité, tels que la pharmaceutique ou encore les TIC avec le développement de logiciels ».

LE FOURNIL OUVRE À RUISSEAU CRÉOLE

Les habitants de la côte ouest ont enfin leur boulangerie-pâtisserie ! Le fournil a ouvert sa quatrième boutique au sein du centre commercial Ruisseau Créole à Tamarin. Un moment très attendu des habitants de la région. Après Grand Baie, Pointe aux Canonnières et Curepipe, il était temps de s'implanter sur la côte ouest pour le Fournil. Cette boulangerie-pâtisserie qu'on ne présente plus, connaît un grand succès auprès de la communauté expatriée, mais également, depuis peu des Mauriciens. "Depuis la crise du covid-19, on voit de plus en plus de Mauriciens dans nos boutiques" explique l'un des propriétaires. Ils ont appris à connaître et aimer nos produits." Il faut dire que le Fournil met avant tout l'accent sur la qualité. Les viennoiseries, produits phares de l'établissement, sont faites de manière artisanale, c'est-à-dire que tout est fait sur



place, de la pâte au roulage, en passant par la cuisson. En effet, le Fournil est l'un des seuls dans l'île à proposer des viennoiseries artisanales. Côté pain, les clients auront l'embarras du choix, de la baguette traditionnelle au pain aux céréales, en passant par une grande variété de pains spéciaux, proposés les weekends (pains aux pépites de cacao, abricot chocolat blanc, pain au maïs...). Sans oublier les délicieux gâteaux, macarons, ou chocolats, pour lesquels il sera difficile de résister !



Le Fournil est une boulangerie pâtisserie Française.

Le Fournil vous propose tous les jours des produits frais dans chacune de ses boutiques



484 2397



lefournilgb@gmail.com



lefournilmu



lefournilmu

Horaires Lundi au Samedi 7h-18h30 - Dimanche 7h-13h

INDOOR AND OUTDOOR

Vous voulez une ambiance Cosy et Super Stylée pour vos extérieurs ? Vous avez pensé au tapis Outdoor ! Il est devenu l'accessoire « Must Have » de nos terrasses, balcons, au bord de la piscine... Il permet de théâtraliser votre ambiance pour un effet intérieur / extérieur ultra tendance. Le magasin Plaisir du Jardin l'a bien compris en proposant un large choix de tapis outdoor en polypropylène finement tissé, conçu pour résister à la pluie comme au soleil, anti moisissures, stabilisé aux U.V. et très facile d'entretien.





RENCONTRE DES CULTURES : UN ACCORD DE PARTENARIAT SIGNÉ ENTRE L'UNION DES FRANÇAIS DE L'ÉTRANGER ET LA NEW CHINATOWN FOUNDATION

L'Union des Français de l'Étranger (UFE) et la New Chinatown Foundation (NCF) ont signé un accord de partenariat et d'échanges le 30 janvier dernier, au Caudan Arts Center à Port Louis.

La cérémonie a eu lieu devant 200 invités et témoins, le 30 janvier dernier, afin de signer les accords de partenariat et d'échanges entre les deux associations. Les objectifs de cet accord sont de promouvoir et développer les intérêts culturels, sociaux et les relations d'affaires entre les communautés française et chinoise de l'île Maurice à travers l'UFE Île Maurice et la New Chinatown Foundation. Jean Paul Lam, Président de la NCF, a insisté sur l'importance de redynamiser l'activité sociale de Chinatown et de Port-Louis, pour en faire un lieu avant-gardiste, un lieu «organisé, dynamique, propre, vert et écologique où le Old & le New Chinatown cohabiteront sans perdre leur âme et où le vivre ensemble ne serait pas un vain mot».

«Ce partenariat avec l'UFE s'intègre parfaitement dans les volontés communes des communautés chinoise, française et mauricienne, amies de longue date», a-t-il ajouté lors de la cérémonie.

Charles de Loppinot, Président de l'UFE Maurice, s'est exprimé à travers un discours plein d'émotions, revenant sur ses souvenirs personnels et sur l'histoire de l'UFE, «une «

Belle dame » née à Paris en 1927» qui compte aujourd'hui 15.000 membres répartis dans 106 Pays avec 170 représentations.

Il a conclu en s'adressant à Jean Paul Lam: «On ne devient pas ami du jour au lendemain et ce temps nous l'avons pris, et c'est pour cela que nous sommes ici pour sceller cet accord de partenariat et d'échanges mais surtout d'amitié entre nos deux associations».

Pour la New Chinatown Foundation, l'objectif principal est de revigorer Port-Louis à travers le Chinatown qui est le cœur de la ville. A ce titre, une multitude de fresques ont été réalisées pour ramener des couleurs, des animations et des visiteurs dans les rues de Chinatown pour redynamiser l'activité économique et sociale.

Ce partenariat signe la continuité des actions culturelles et sociales menées par les deux associations, qui sont désormais tournées ensemble vers un même objectif. Après la signature, les invités ont eu droit à un spectacle de chant et de danse, ainsi qu'une causerie sur le Chinatown d'autrefois.



ESPACE MAISON, FOURNISSEUR DE CHOIX POUR LES PROFESSIONNELS DU BTP

Espace Maison, l'entreprise de renommée nationale dans l'univers du jardin et de la maison, élargit ses horizons et propose désormais un Département Pro à destination des professionnels. De l'accompagnement de projets immobiliers à la fourniture des matériaux, ou encore d'engins et équipements destinés aux entreprises du bâtiment, Espace Maison est désormais sur tous les fronts.

Espace Maison propose maintenant une gamme d'équipement et de machines destinées aux industries du BTP, ou du génie civil. *"Les grands travaux, comme le métro, ou des chantiers de route, ce n'est pas ce qui manque à Maurice"*, confie Kamlesh Ramjee, Responsable du Département Pro chez Espace Maison. Nous avons donc voulu nous diversifier et proposer aux industriels du BTP et du génie civil, une clientèle qu'on ne touchait pas encore à l'époque, des équipements de qualité". Et la qualité, ça passe tout d'abord par la marque Kompak, très réputée pour la qualité de ses outils. Du compacteur de tranchées à la truelle mécanique en passant par la disqureuse ou le projecteur de chantier, la gamme proposée chez Espace Maison est large.

Toutes les machines Kompak sont conformes aux différentes normes européennes, et les moteurs, de marque Honda, sont conçus, assemblés et testés pour garantir un haut niveau de fiabilité. Les génératrices des groupes électrogènes sont équipées d'alternateurs à bobinage en cuivre pour assurer une qualité de courant optimale.

Espace Maison, en commercialisant cette marque, offre à ses clients l'assurance d'un produit durable dans le temps. L'enseigne assure également l'entretien et le service après-vente des machines, afin de faciliter au maximum la vie de ses clients.

Espace Maison propose une sélection d'appareils de mesure laser, notamment de la marque allemande Laserliner, fidèle alliée des



professionnels du bâtiment. On retrouve ainsi le Laser cross line automatique, un appareil qui produit deux lignes laser très visibles, idéal pour l'alignement du mur, des carreaux, fenêtres, portes, etc. Il affiche un alignement automatique grâce à un système de pendule magnétique. Bref, vous l'aurez compris, c'est la Rolls du laser. Dans la gamme Laserliner, il existe aussi le ThermoSpot On, un appareil de mesure de la température pour les surfaces sensibles ou les installations électriques sous tension.

Derrière cette nouvelle stratégie, une volonté pour l'enseigne de se diversifier, et de développer l'ampleur de son Département Pro. Désormais, Espace Maison fait aussi partie des références en matière d'équipement pour les professionnels, en plus de son univers bien connu du jardin et de la maison.



A PROPOS D'ESPACE MAISON :

Espace Maison compte aujourd'hui 6 points de vente à travers l'île : Tamarin, Trianon, Forbach, Flacq, Gros Cailloux et Beau Vallon. De la décoration à la maison, en passant par le jardin ou l'animalerie, Espace Maison propose pas moins de 35 000 articles dans cinq univers différents. Plus d'infos sur : www.espacemaison.mu



CONTACTEZ DÈS MAINTENANT L'ÉQUIPE DU DÉPARTEMENT PRO POUR RÉALISER VOS PROJETS :

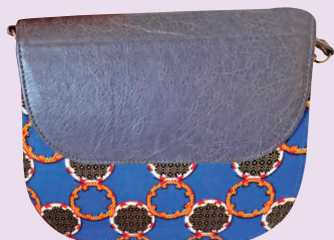
Kamlesh Rajmee,
Head of Pro Department : 57278731

Virginie Aubert,
Head of Sales : 54218879

Céline Benoit,
Outdoor sales : 54239717

Cedric Tenant,
Sales representative : 59328703

LES MAGASINS ESPACE MAISON



SLOANE

MAURITIUS

Dans un univers où mode, spiritualité et exclusivité sont les maître mots, Sloane dévoile ses dernières créations à travers sa marque Sloane Mauritius. Dans un showroom quasi-secret, Sloane partage sa philosophie auprès de ses clientes.



EXOCHIC DODO : LES BIJOUX INTIMES MADE IN MAURICE

Marque 100% mauricienne qui rassemble la créativité et les couleurs de notre magnifique île grâce à des bijoux intemporels, Exochic Dodo continue de séduire sa clientèle en proposant des collections toujours originales et qui font appel à des matières naturelles comme le cuir végétal ou les perles venues des quatre coins du monde. - Magali Kinzonzi

Vous n'avez jamais entendu parler d'Exochic Dodo ? Il est grand temps de se rattraper ! Cette enseigne de bijoux 100% mauricienne qui a vu le jour en 2010 a été créée par une famille amoureuse des bijoux exotiques et proches de l'île Maurice. Uniques et originales, les créations artisanales à l'univers coloré et bohème d'Exochic Dodo sont comme un souvenir d'été qui réchauffe le cœur et transporte le long des plages de sable fin. C'est assurément un air de vacances qui poursuivra sans cesse ceux et celles qui se procurent ces bijoux pas comme les autres.

Des pièces en perles dans l'air du temps

Tout commence quand la famille Aubeeluck souhaite remettre au goût du jour les bijoux en perles. Dernièrement jugée désuète, la perle s'offre ces dernières années un come-back retentissant dans la tendance bijoux et, notamment grâce aux griffes et maisons de joaillerie du monde entier qui ont su la réinventer avec modernité ainsi qu'aux modeuses et célébrités qui ont réhabilité le port de ce bijou longtemps réservé à nos grands-mères. « A Exochic Dodo, les perles viennent du monde entier et la valeur est soigneusement ajoutée dans nos ateliers afin d'offrir une sélection d'exception à travers notre savoir-faire » détaille Sufyaan, directeur d'Exochic Dodo. Colliers, bracelets, bagues, chaînes de cheville, boucle d'oreilles... chaque création est faite à la main. D'ailleurs, l'enseigne peut prendre



jusqu'à 6 mois pour confectionner une pièce afin d'assurer une qualité et un rendu parfaits. « *Tout est fait localement dans le respect de la tradition joaillière* », précise Sufyaan. Les collections sont destinées à toute la famille : Tropicale (palette colorée de bijoux en cordon et cuir), Argent (collection raffinée et minimaliste en argent S925 et perles naturelles), Prestige (collection élégante avec de belles perles) Enfant (collection colorée en cordon ou en cuir) et Homme, tout en cuir. Il y en a pour tous les goûts !

Une marque engagée

Exochic Dodo est aussi une marque engagée pour la préservation de l'environnement et des lagons mauriciens. Ainsi l'enseigne soutient l'ONG Ecosud grâce à une partie de ses ventes. Par ailleurs, dans le souci constant d'offrir des produits éco responsables, Exochic Dodo compte remplacer ses emballages par de nouveaux modèles écologiques fabriqués à Maurice. Prochainement la marque lancera l'opération le Coral Adoption Pack ! Affaire à suivre.

Renseignements

Exochic Dodo | M1, Gilbert Road,
Plaisance, Mauritius
exochicdodo@gmail.com
w: www.exochicdodo.com
Tel : +230 5932 9420

La marque est aussi disponible Au Pop Up Store à Vanilla Village, Rivière Noire Atelier Galimard, Creative Park, Beau Plan et à la Vallée de Ferney.



Lux Gambart

Mercredi 10 - vendredi 19 mars
Caudan Arts Center



Dirty Dancing (1987)- Ciné sous les étoiles au Mont Choisy Mall

Jeudi 11 mars
A 19h00
Audio : English, Subtitles in French



Hommage à Kaya par Jerry & The resistance

Samedi 13 mars
Caudan Arts Center à 19h30

La poésie en musique : Voyage au cœur de la Mélodie Française

Jeudi 18 mars
Caudan Arts Center à 19h30



ARTBAT - Live in Mauritius

Samedi 20 mars
A partir de 14 00
... Vini Vici, Deborah De Luca, Boris Brejcha, Ben Böhmer, Ten Walls, Captain Hook, Stephan Bodzin - some of the big names we worked with. But ARTBAT is the sensation.
Maritim Resorts, Balaclava



Vincent Duvergé - One Man Chaud

Samedi 27 mars
A 20h00 au Trianon Convention Center
Dans « One Man Chaud », Vincent Duvergé incarnera une série de personnages typiquement mauriciens. Les tantines dans les déjeuners de familles, Fredo le franco-mauricien et Clara l'influenceuse pour ne citer que certains...



Le concert de Jason Heerah & Otentik Groove

Samedi 27 mars
LUX* Grand Gaube

PORTAIL CLIENT

ÇA RASSURE DE GÉRER SES ASSURANCES EN LIGNE

NOTRE NOUVEAU PORTAIL CLIENT
VOUS SIMPLIFIE LA VIE !

- ▶ Consultez toutes vos informations
- ▶ Renouvelez vos contrats
- ▶ Faites vos réclamations
- ▶ Effectuez vos paiements





AUTOMOBILE, HABITATION, SANTÉ : LES ASSUREURS DANS L'ÈRE DU TEMPS

Si la crise sanitaire a bouleversé l'économie mondiale, en impactant considérablement les sociétés d'assurances, cela a également été l'occasion pour ces dernières de remettre en perspective la profession. Après cette année compliquée, les compagnies d'assurances semblent plus que jamais saisir l'importance d'accélérer certains changements structurels, et notamment leur transition digitale. Avec de nouveaux canaux de vente et de communication auprès de leurs assurés, de plus en plus d'assureurs proposent désormais leurs services sur leurs plateformes en ligne. Entre prévention, santé, sécurité, et engagement environnementaux, ce dossier vous propose un tour d'horizon auprès des différentes compagnies mauriciennes. - *Pauline Bouveau*

Quand l'assurance se digitalise

Depuis quelques années, les assureurs ont pris conscience de l'importance de se tourner vers le marché en ligne, en proposant à leurs clients de souscrire à un contrat d'assurance en quelques clics, sans avoir besoin de se déplacer. C'est notamment le cas du leader sur le marché de l'assurance automobile, la MUA, qui propose son service Click & Go. En un clin d'œil, on obtient un devis, avec possibilité de payer directement

en ligne, le tout, assisté par un agent si besoin. Le contrat est ensuite envoyé par email. Plus besoin de bouger de chez soi désormais !

Même dynamique du côté de Quantum Insurance, une compagnie pour qui le digital n'a pas de secret. Depuis 5 ans maintenant, Quantum Insurance permet aux Mauriciens de souscrire une assurance automobile, habitation ou voyage en ligne sans avoir à quitter son salon ou son bureau. "Après la fin du confinement, on peut dire que les consommateurs ont acquis de nouveaux réflexes



Your Insurance in a few clicks!



www.quantuminsurance.com

et modes d'achat, la souscription en ligne a fait de nouveaux adeptes, démontrant la pertinence de notre modèle digital," explique Dimitry Ah-Yu, responsable marketing à Quantum Insurance. Pratique, rapide et sécurisé, voici les avantages cités par l'assureur à propos de la digitalisation de ses services. Avec Quantum Insurance, quelques clics sur un ordinateur, une tablette ou un smartphone suffisent à la souscription d'une assurance. Ces prouesses technologiques permettent enfin de proposer un produit d'assurance sur-mesure, adapté à chaque client, en fonction de ses besoins. Autre avantage du digital, et pas des moindres, c'est sa dimension environnementale.

En effet, pour Quantum Insurance, limiter son impact carbone est

un vrai engagement. A ce titre, l'assureur éco-responsable offre un service d'assurances numérisé, en récompensant les clients qui auront opté pour l'option digitale et sans papier. "Nous avons renforcé notre partenariat avec la Mauritian Wildlife Foundation. En effet, lorsqu'un client souscrit à une assurance en ligne, il bénéficie non seulement d'une remise sur sa prime d'assurance, mais contribue également à hauteur de Rs 5 à la MWF pour la protection du Bois Mapou, aussi appelé

« Le Baobab Mauricien », une plante endémique de Maurice.

Enfin, pour chaque nouvelle police d'assurance habitation souscrite, nous offrons un plant de Bois Mapou à nos clients", détaille Dimitry Ah-Yu.

Le digital reste dans le cœur des stratégies futures de l'entreprise, qui met également la société et les causes environnementales au cœur de ses préoccupations.

Suite page 26





Sécurité routière : la MUA s'engage pour la protection et la prévention

En 2016, le gouvernement élaborait sa Stratégie nationale de sécurité routière, dont l'un des principaux objectifs est de parvenir, d'ici à 2025, à réduire de 50% le nombre de morts et de blessés graves lors des accidents de la route. Conscient de l'enjeu important de la prévention routière, la MUA, en tant qu'assureur mauricien, a lancé une campagne incitant les jeunes à choisir un conducteur sobre, Bob, pour les accompagner en toute sécurité au retour de soirées. « *En effet, pendant la période festive, nous avons voulu trouver une façon de sensibiliser les jeunes autour des dangers de la conduite en état d'ébriété. Les employés de MUA étaient présents pendant 10 soirées dans les boîtes de nuit de l'île, et ont offert des boissons non alcoolisées à tous ceux qui avaient accepté le rôle de Bob. Les jeunes que nous avons rencontrés étaient très preneurs de cette initiative* », détaille Karen Isabel, assistante marketing et communication de la MUA.

Pour l'assureur, dont le cœur de métier est la protection - « *des personnes et des biens* », ajoute Karen Isabel, la prévention fait partie intégrante de leurs missions. « *Cela fait partie de notre responsabilité sociétale. Nous avons la responsabilité d'éduquer, de partager avec nos assurés, et avec tous les mauriciens, notre connaissance des risques auxquels ils sont confrontés au quotidien. «Mieux vaut prévenir que guérir», c'est bien là aussi un de nos engagements. Dès lors, l'intégration d'éléments de prévention dans nos produits et dans nos*

accompagnements client est cruciale. De plus, la MUA ne peut rester insensible devant le nombre d'accidents croissant dans notre île ces dernières années, accidents qui détruisent de plus en plus de vies », ajoute-t-elle.

Au travers de ses campagnes, la MUA espère sensibiliser, prévenir, et encourager les conducteurs à un meilleur comportement routier. Par exemple, les conducteurs n'ayant pas eu de réclamations pendant une période prescrite auront droit à un « *No Claim Bonus* », se traduisant par un rabais sur la prime lors du renouvellement du véhicule.



Le système d'assurance santé à Maurice

Le système de santé mauricien, issu du modèle anglo-saxon, offre un accès gratuit aux soins aux citoyens. Cependant, ce système a des limites. En effet, les meilleurs soins et praticiens se trouvent dans des structures privées, et ne sont donc pas remboursés par le système de santé public. Le gouvernement, conscient de ces problématiques d'accès aux soins universels, planche sur un plan d'amélioration du secteur de

la Santé pour 2030, le National Health Sector Strategic (HSSP). Avec le vieillissement de la population, et la présence de pathologies telles que le diabète et l'hypertension, qui touchent particulièrement la population, les Mauriciens ont plus que jamais besoin d'un système de santé universel et efficace. Le HSSP vise donc à répondre à ces problématiques, en respectant les recommandations de l'OMS. A ce jour, pour avoir accès à une meilleure qualité des soins, de nombreux Mauriciens optent donc pour une couverture de santé privée, en faisant appel aux compagnies d'assurances présentes sur l'île. Les expatriés, quant à eux, se tournent généralement vers des compagnies d'assurances privées internationales ou locales. Pour les Français qui n'ont pas de complémentaire, la Caisse des Français à l'Étranger (CFE) offre de bonnes prestations.

A Maurice, seule 30% de la population est couverte par une assurance santé

Eagle Insurance fait partie des compagnies d'assurance principales sur l'île. Depuis ses débuts en 1974, elle a construit un vaste portefeuille de clients, des particuliers aux PME et aux grandes entreprises. Auto, Habitation, Assurance accident,



santé, bateau... sa gamme de produits est large et son expertise unique permet de fournir un excellent niveau de service en répondant aux besoins de ses clients.

A Maurice, seule 30% de la population est couverte par une assurance santé, soit 300 000 personnes, détaille Mila Toofany, Health specialist chez Eagle Insurance. Partant de ce constat, Eagle Insurance a lancé en 2019 son assurance santé avec des offres accessibles et de bon rapport qualité/prix.

Suite page 28

ASSURER SON ANIMAL DE COMPAGNIE

Signe que l'assurance se démocratise à Maurice : certains assureurs proposent même d'assurer son animal de compagnie. C'est le cas de Jubilee Insurance, avec son "Pet Care Plan", une couverture d'assurance qui s'adresse à tous les chiens et chats quelle que soit leur race, bien sûr non-interdit par les autorités concernées, du moment que l'animal est en bonne santé et titulaire d'un carnet de santé/vaccin émis par un vétérinaire. Un service non négligeable lorsqu'on sait ce que peuvent coûter les frais de santé d'un animal de compagnie, entre vaccins, opérations de stérilisation, maladies, etc...





En s'associant avec Medscheme, administrateur d'assurance médicale et de fonds de prévoyance à Maurice, Eagle Insurance propose son offre d'assurance santé CarePlus.

Grâce à son application mobile, il suffit de quelques clics pour déposer en ligne ses réclamations d'assurance et suivre le traitement de son dossier en temps réel. Grâce à ses prix compétitifs, Eagle Insurance offre ainsi aux Mauriciens un produit adapté.

Avec une crise économique sans précédent, le pouvoir d'achat des Mauriciens a fortement baissé. *“En ce qu'il s'agit des assurances automobile, notre compagnie a depuis toujours été plutôt portée sur l'assurance tous risques, produit vers lequel les Mauriciens se tournent automatiquement”*, explique Bruno Luchmun, responsable du développement commercial d'Eagle Insurance. Pourtant, 28 % du parc automobile mauricien est composé de véhicules de plus de dix ans. Pour un véhicule de cet âge, l'assurance tous-risques n'est pas vraiment adaptée.

Aujourd'hui, Eagle Insurance veut donc toucher une plus large clientèle et met l'accent sur l'assurance automobile aux tiers avec son dernier produit “Mo Tierce”, spécialement conçu pour les voitures particulières à usage privé. Cette prime d'assurance, qui commence à Rs 5000 par an, fait partie des plus compétitives du marché.

ASSOCIATION DES ASSUREURS MAURICIENS: UNIS POUR FAIRE BOUGER LES LIGNES

Depuis une dizaine d'années, l'association des assureurs mauriciens regroupe 90% des compagnies d'assurances locales, œuvrant dans un souci collectif de faire avancer les réglementations, législations et réformes gouvernementales du secteur. Nous avons rencontré Bertrand Casteres, Président de l'association et CEO de la Mauritius Union Assurance (MUA) afin d'en savoir un peu plus sur ce secteur clé.

Quels sont les objectifs et les enjeux de cette association ?

B.C. L'objectif de cette association est de pouvoir s'allier sur tous nos points de convergence lors de discussions auprès des différents ministères. Nous essayons de faire avancer les choses collectivement, car nous sommes plus forts ensemble. Il y a des enjeux nationaux, notamment au niveau des réclamations automobiles, qui est le principal marché à Maurice. L'association est consultée dans le cadre de projets de lois, de réformes, afin de faire avancer le système sur des problématiques de marchés, des problématiques de risques ou d'assurances.

Comment arrivez-vous à vous unifier malgré la concurrence qui existe entre chaque compagnie d'assurance ?

B.C. Nous avons des sujets de compétitivité, mais on a encore plus de sujets sur lesquels nous sommes alignés. Par exemple, nous sommes en discussion avec le régulateur pour avoir une réglementation KYC (Know Your Clients) centralisée. Aujourd'hui nous devons faire une analyse de nos clients dans le cadre de la lutte contre le blanchiment d'argent. Le gouvernement, pour avancer



Bertrand Casteres, Président de l'association des assureurs mauriciens

dans ce projet-là, a besoin de données, de statistiques. Les assureurs sont désireux de collaborer afin d'améliorer la démarche de KYC, afin qu'elle soit notamment digitalisée, plutôt que de demander aux clients de se déplacer dans une agence avec les documents originaux. Nous travaillons également sur la réforme de l'assurance automobile, avec des projets de loi en préparation sur des réformes concernant les jeunes conducteurs, les conducteurs plus âgés, et la demande de mise en place d'un certificat médical et de permis probatoires. Pour cela, le gouvernement, dans le cadre de sa stratégie de sécurité routière, a tout intérêt à ce que les

assureurs marchent main dans la main.

Le marché des assurances a-t-il été fortement impacté par la crise du Covid-19 ?

B.C. Notre secteur a en effet été très impacté, comme tous les autres, mais nous avons un délai d'impact qui est plus long que pour d'autres secteurs, car un assureur touche ses primes en début d'exercice. Au niveau du chiffre d'affaires, les impacts se font sentir lors du renouvellement car les clients impactés par la crise vont revoir leurs sommes assurées et vont parfois préférer faire porter les risques sur eux plutôt qu'à une assurance. Nous avons également des problèmes de recouvrement en ce qui concerne l'assurance non-vie. En assurance-vie, nous avons été étonnés de voir que les Mauriciens, en cas de crise, se sont réfugiés dans des plans d'épargne, dans un but de sécuriser le futur.



Cette crise a donc sans aucun doute accéléré la digitalisation de notre secteur.

Il semblerait que la crise, au niveau mondial, a fait prendre conscience à de nombreux secteurs l'importance de digitaliser ses services. Est-ce le cas pour les assurances ?

B.C. Lorsque nous sommes entrés en confinement, l'ensemble des assureurs avaient à cœur de continuer à honorer leurs engagements auprès de leurs clients et apporter un service. Ceux qui étaient déjà préparés à la digitalisation de leurs services et leurs processus arrivaient à être beaucoup plus efficaces que ceux qui travaillaient encore plutôt de manière traditionnelle. Les compagnies d'assurances qui sont en retard avaient donc tout intérêt à accélérer leur processus de digitalisation, d'autant plus que lors du confinement, les clients étaient demandeurs de ces services en ligne. Cette crise a donc sans aucun doute accéléré la digitalisation de notre secteur.



CRÉATIFS AUX CAMPS D'ÉTÉ DE L'IFM

Bon plan pour les vacances scolaires avec des camps d'été pas comme les autres. De l'audiovisuel au design, des jeux vidéo à l'écologie, les enfants âgés entre 7 et 15 ans auront de quoi faire pendant ces camps proposés à l'Institut français de Maurice du 19 avril au 11 juin prochain. Une aventure qui promet d'être créative, artistique, dynamique et inspirante !

Pendant ces camps d'été, les jeunes apprentis développeront des compétences indispensables dans leur vie future : estime de soi, esprit d'équipe, prise de risque, anticipation, prise de parole en public. Ils seront engagés toute une semaine autour d'un projet qu'ils présenteront les vendredis à leur famille et leurs amis.

Les ateliers ont tous été conçus et seront tous animés par des professionnels du domaine dans un lieu en toute sécurité.

Comment ça marche ? Les camps d'été ont lieu chaque semaine de 9h00 à 15h30 avec possibilité de garderie dès 8h et après 15h30. Les inscriptions sont ouvertes à partir du 15 mars. Le nombre d'inscrits par atelier est de 16 maximum.

Les Créateurs (7-15 ans). Imaginer, créer, réaliser des envies personnelles par des techniques d'arts visuels ou découvrir les fondamentaux de la mode et du design.

Les Champions (12 à 15 ans). Affiner son sens de la stratégie, renforcer sa persévérance, sa concentration et s'entraîner à jouer au jeu FIFA sous les conseils de deux joueurs experts. Des

séances d'entraînement, une initiation aux métiers du e-sport, des tournois ponctueront l'atelier.

Les Reporters (12 à 15 ans). Réaliser un documentaire vidéo ou un podcast audio en passant par toutes les étapes de production, aiguïser son regard sur le réel et ce qui nous entoure, s'initier au montage et à l'analyse d'images.

Les Eco-Kids (7 à 12 ans). Découvrir les joies du potager, s'éveiller au plaisir du bien manger, ne plus jamais voir les légumes de la même façon et s'initier au recycl'art en tant que futur éco-citoyen.

Les Saltimbanques (7 à 15 ans). Danser, chanter, mettre son corps en mouvement et participer à une performance, ou s'initier aux arts du cirque en améliorant son agilité.

Les Orateurs (12 à 15 ans) Prendre la parole pour servir une cause, une pensée, aborder les techniques pour se préparer à un concours d'éloquence ou améliorer sa maîtrise de la langue française pour se présenter au DELF scolaire B2 dans une approche interactive et ludique.

MODE : SLOANE OUVRE SON SHOWROOM PRIVÉ À GRAND BAIE

Sloane, référence de la mode dans l'Océan Indien, présente ses collections de vêtements, bijoux, sacs et accessoires dans son showroom privé situé Chemin vingt pieds à Grand Baie. C'est dans un bel écrin, à l'abri des regards, que Sloane a décidé de proposer ses créations. Dans ce temple de la mode, inspiré de la haute couture, que Sloane connaît sur le bout des doigts pour avoir été mannequin et créatrice, les femmes sont sublimes. Elle accompagne ses clientes pour un moment privilégié. Plus qu'un simple vêtement, la créatrice met sa sensibilité au service de ces femmes en recherche d'un besoin particulier. Les pièces sont toujo-



urs très colorées, dans des matières délicates venues de Maurice, d'Inde ou même d'Afrique du Sud. Ainsi, Sloane invite à un voyage ethnique, avec des étoffes indiennes précieuses et des tissus rares venus d'Afrique pour des créations uniques ou en série limitée. La créatrice offre également à ses clientes un grand choix de tissus pour une création personnalisée et sur-mesure. "Ce qui est beau, c'est la rencontre entre une femme et un vêtement", nous explique cette passionnée de mode. Le showroom est accessible sur rendez-vous, afin d'offrir un accueil privilégié. Le lieu est ouvert au public uniquement le mardi et le jeudi de 11h à 18h.

Mais ne le dites pas, c'est un secret !
Tél. +230 54 97 46 67



ANNO FAMILY BARBECUE

EVERY SUNDAY FROM 12:30 TO 15:00

Rs 1,290* per adult

50% for children under 12 years old

Includes: salad bar, BBQ with freshly grilled meats & burgers, side dishes & buffet dessert

FREE:

Outdoor Games • Kids Playground
Giant Tortoises Park • Animal Farm

PAYABLE:

Pony Rides • Archery • Face Painting



WELLKIN HOSPITAL : TOUJOURS MOBILISÉ DANS LA LUTTE CONTRE LE CANCER

Le groupe C-Care, à travers Wellkin Hospital, a organisé en février des causeries sur le cancer, en marge de la journée mondiale dédiée à la maladie. Ces discussions de sensibilisation ouvertes au public ont permis de présenter les nouveaux chiffres de la maladie à Maurice et les initiatives entreprises pour mieux la soigner.

Le saviez-vous ? Le cancer est la troisième cause de mortalité à Maurice, avec un nombre élevé de cas de cancer de la prostate pour les hommes et de cancer du sein pour les femmes. L'hôpital Wellkin, très concerné par la maladie accueille plus de 200 patients par mois dans son service d'oncologie, et effectue plus de 200 séances de chimiothérapie par mois. Avec une unité de soins de jour dédiée, une équipe d'infirmières passionnées, qui vont au-delà de l'expertise médicale, le personnel de l'hôpital travaille ensemble pour offrir aux patients un service de qualité. Dans le cadre de la Journée Mondiale contre le Cancer qui a eu lieu le 4 février dernier, WellkinHospital a organisé deux causeries où ont été évoqués notamment les chiffres liés à cette maladie à Maurice. A titre d'exemple, le cancer du sein est le cancer le plus fréquent touchant les femmes sur l'île avec un chiffre de 648 de nouveaux cas en 2020 ; lors des causeries l'audience féminine a donc été invitée à ne pas négliger la prévention. « Les femmes sont les plus touchées par cette forme de cancer et les premières à remarquer des anomalies au niveau de leurs poitrines. Il est donc essentiel qu'elles sachent, par exemple, les gestes à adopter comme l'autopalpation mammaire » a détaillé le Dr Ramawad Soobrah lors de l'événement. Quant à aux hommes ils sont davantage touchés par le cancer de la prostate avec 238 cas enregistrés en 2020, suivi du cancer du côlon (207 cas) l'année dernière.

« La maladie peut nous toucher, ou même toucher un de nos proches. Cependant, ce qui nous



LES CHIFFRES DU CANCER À MAURICE POUR L'ANNÉE 2020

- 3050 cas en plus ont été enregistrés
- 1500 décès
- 8000 cas en cours

protégera réellement, c'est la détection précoce. Faisons nos examens régulièrement, maintenons un mode de vie sain et prenons soin de nous. Être mieux informé permet non seulement de dompter cette peur mais aussi de reconnaître les symptômes et faire un dépistage au plus tôt » a ajouté le Dr Ramawad Soobrah. A savoir également que, les risques de contracter un cancer augmentent avec l'âge tandis que 10% d'entre eux sont d'origine héréditaire.



CENTRE DE CHIRURGIE
ESTHETIQUE
DE L'OCEAN INDIEN
CHEVEUX - DENTAIRE - PLASTIQUE

OFFRE EXCLUSIVE

10 à 50%

de remise selon la nature des interventions jusqu'à fin avril.

*Pour vous embellir
en toute discrétion*

GREFFE DE CHEVEUX

**BÉNÉFICIEZ de 50%
de RÉDUCTION**

sur votre intervention et sur vos traitements anti-chute.

Retrouvez vos cheveux en une demi-journée avec la FUE Density®, sans douleur, sans cicatrice et sans oedème.

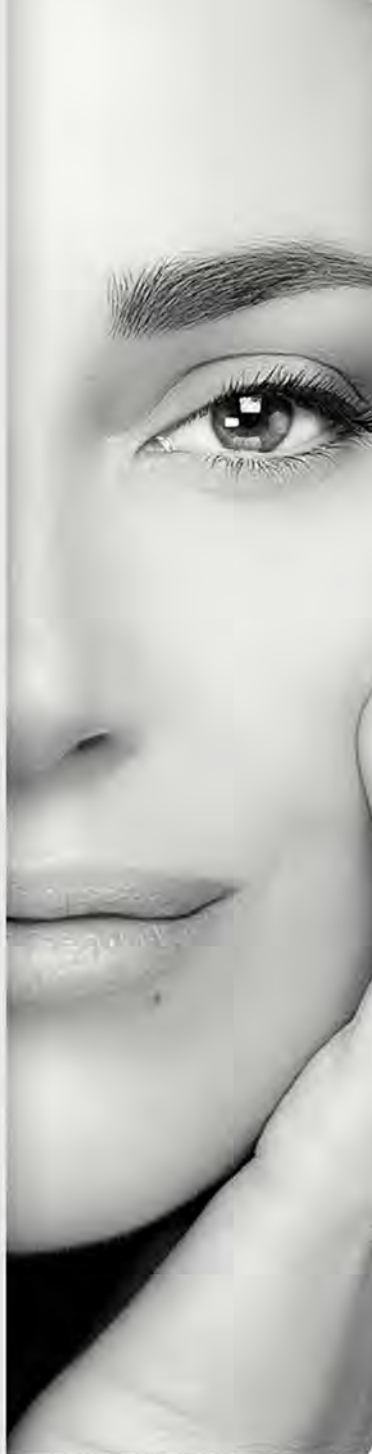
CHIRURGIE ESTHÉTIQUE

**Le Corps
Le Buste
Le Visage**

SOINS DENTAIRES

En plus des soins et chirurgies dentaires plus complexes, le Centre de Chirurgie Esthétique vous propose **aussi des soins dentaires classiques.**

- > Détartrage
- > Dent de sagesse
- > Séance hygiénistes
- > Soins de caries
- > Soins de gencives
- > Blanchiment
- > Services a la carte



Votre spécialiste en Greffe de cheveux, Soins dentaires & Chirurgie esthétique

www.esthetique.mu - Tel. 265 50 50

PÉDOSTOP : LE COMBAT CONTINUE

Organisation non-gouvernementale (ONG) engagée dans la lutte contre les abus sexuels sur les enfants, Pédostop a accueilli dernièrement une nouvelle Directrice en la personne de Mokshda Pertaub. En 2021, Mokshda et son équipe comptent bien continuer le combat contre la pédophilie à Maurice en continuant les actions de sensibilisation et les interventions dans les médias. - Magali Kinzonzi

Les violences sexuelles contre les enfants sont une grave violation des droits de l'enfant. Pourtant, c'est une réalité mondiale à travers tous les pays et les groupes sociaux. Elles prennent la forme d'abus sexuels, de harcèlement, de viol ou d'exploitation sexuelle dans la prostitution ou la pornographie. Elles peuvent se produire à la maison, dans les institutions, à l'école, sur le lieu de travail, lors de voyages et de tourisme, dans les communautés - à la fois dans les pays en développement et à contexte d'urgence. L'île Maurice n'est malheureusement pas épargnée. C'est pourquoi une ONG comme Pédostop existe.

« Informer et sensibiliser la population mauricienne sur les abus sexuels sur les enfants, donner un espace de parole aux victimes et ex-victimes d'agression sexuelle, informer des possibilités de démarches (accompagnement psychologique, social, médical, légal) offrir une aide financière... telles sont les actions principales entre autres que Pédostop entreprend chaque année afin d'améliorer la prise en charge des enfants victimes » détaille Mokshda, directrice de Pédostop. Depuis 2012, environ 400 cas ont été rapportés chaque année sur l'île. Cependant les chiffres sont en général inférieurs à la réalité. « En effet, de nombreuses agressions sexuelles ne sont pas signalées par honte, par culpabilité, par



déni, par peur des représailles ou de ne pas être cru, par tabou social, par pression sociale, etc. Ce constat est le même à Maurice comme dans le monde », explique Mokshda. Le leitmotiv de Pédostop face aux abus n'a pas changé : écouter, croire, protéger et signaler. « Agresser sexuellement un enfant est un acte calculé et prémédité, un acte commis par un pédo criminel, homme ou femme, en pleine conscience. Acte délibérément commis. Ce n'est pas un dérapage ou un acte commis à cause d'un excès d'alcool, même si l'alcool est un facteur fragilisant. C'est pourquoi nous ne devons pas nous arrêter de lutter contre ce fléau et continuer à être des briseurs de silence ».

MOKSHDA PERTAUB, UNE AVOCATE CONCERNÉE PAR LE DROIT DES ENFANTS

Mokshda est directrice de Pédostop depuis le 15 janvier dernier. Avocate spécialisée dans le droit civil, de la famille et du travail principalement, elle est également la fondatrice d'un institut juridique intitulé Lex Aquila Training and Consulting Services Ltd (www.lexaquila.org). Très concernée par le droit des enfants, elle milite pour la mise en place d'un projet de loi pour la protection des enfants en proie aux délinquants sexuels.





ROUGAILLE D'OURTIES SÉCHÉES, PAR LE CHEF ARNAUD DE LA PLAGES RESTO

Vivez une expérience culinaire unique à Rodrigues. Situé à Anse aux Anglais, La Plage Resto Bar vous apporte la meilleure combinaison de bons plats et de plats salés. Découvrez nos plats locaux ainsi que notre cuisine internationale. Aujourd'hui, on vous fait découvrir le traditionnel rougaille d'ourites séchées.

Ingrédients

- Ourites séchées
- Tomates fraîches
- Oignons
- Thym
- Ail
- Gingembre
- Huile
- Feuilles de cari poulet
- Piment selon les goûts

Préparation

- Couper les ourites séchées finement.
- Dans une casserole, verser un filet d'huile puis laisser chauffer.
- Ajouter les oignons et tomates coupés, puis le thym, les feuilles de cari poulet, l'ail et le gingembre. Laisser mijoter jusqu'à l'obtention d'une sauce assez épaisse, puis ajouter les ourites séchées et laissez mijoter une dizaine de minutes.
- Servez chaud avec de la coriandre par-dessus.



Anse aux Anglais Rodrigues.

☎ 831 2300 - Harry 58750950 - Sonia 58755700

f La Plage Resto Bar



AVENTURE ET LOISIRS AUX RUINES DE BALACLAVA

Imaginez-vous jouer les aventuriers le temps d'une journée, au sein d'un domaine unique à Maurice, les Ruines de BalACLAVA, situées au sein du Maritim Resort & Spa. Sur 25 hectares surplombant la rivière Citron, les visiteurs pourront découvrir, le temps d'une journée, un site riche et authentique. Un moment inoubliable à partager en famille.



A notre arrivée, de majestueux banians centenaires plantent le décor et nous accueillent jusqu'au domaine du Maritim Resort & Spa, direction les fameuses Ruines de BalACLAVA. Là, notre guide nous fait découvrir la première partie de cette visite : une ferme avec ses lapins, chèvres, et même des tortues bi-centenaires. Un chenil recueille quant à lui les chiens errants du coin et propose aux visiteurs de les promener dans le domaine. Ces derniers sont également disponibles à l'adoption. Cette visite commence bien et fait le bonheur des enfants, qui sont chéris ici, puisqu'ils disposent aussi d'une grande aire de jeux où ils pourront grimper, escalader, glisser ou encore se balancer. Direction ensuite le centre équestre, où de magnifiques chevaux aux robes luisantes se reposent à l'ombre d'un vaste box ventilé. Aucun doute, ici, ils sont choyés. Amateurs ou débutants peuvent venir prendre une leçon ou partir pour une promenade sur la plage - avec option baignade pour les cavaliers confirmés. Encore une fois, les enfants ne sont pas oubliés, et pourront s'initier au poney le temps d'une balade autour du domaine.

Chutes d'eau et végétation luxuriante

Notre guide nous emmène maintenant vers les chutes d'eau, quelques mètres plus loin, cachées par une végétation luxuriante - seul le bruit de l'eau qui coule nous indique leur présence. Le spectacle est à couper le souffle.



Notre guide nous apprend que cette cascade a été construite il y a 300 ans par l'homme afin d'alimenter le moulin situé un peu plus loin sur le domaine. Après ces quelques explications, nous partons du côté du Château Mon Désir qui abrite l'une des plus grandes tables du pays. Tous les samedis, les visiteurs peuvent profiter d'un high tea de 15h à 17h, et les dimanches, d'un brunch dans ce décor pittoresque. Un joli jardin à l'anglaise orné d'une fontaine nous guide jusqu'à un petit sentier jonché de plantes exotiques et aromatiques. Le parfum des jasmins, frangipaniers et ylang-ylang nous accompagnent jusqu'au moulin un peu plus bas, dont la roue est toujours en fonctionnement. Nous

découvrons alors The Mill, un lieu qui accueille des événements privés. Ses vieilles pierres offrent une atmosphère particulière et font de ce lieu atypique l'endroit idéal pour une réception inoubliable. Non loin de ce site exceptionnel, la rivière Citron et son espace de détente sur sa rive, où l'on peut profiter d'une magnifique vue. Le Maritim Resort & Spa propose d'ailleurs aux amateurs de pêcher au bord de la rivière, ou encore de s'essayer au tir à l'arc. Les fans de la série The Queen's Gambit pourront rejouer les parties de Beth Harmon, version grandeur nature sur un échiquier géant surplombant la rivière, tandis que les plus gourmands iront du côté du restaurant-brasserie Anno 1743 pour découvrir sa cuisine rustique dans un décor industriel chic. On y découvre même quelques artefacts, objets datant du XVIIIe siècle qui ont été retrouvés lors des fouilles archéologiques menées par le Maritim. A noter dans vos agendas, le dimanche, à Anno 1743, c'est barbecue entre amis ou en famille. Le rendez-vous idéal pour un moment convivial et bon-enfant ! Entre loisirs, découverte et histoire, ce site est décidément unique à Maurice.



Infos et réservations :

Visite guidée du domaine les vendredis, samedis et dimanches.

Tarifs Adultes Rs 250 (dont rs150 peuvent être utilisables à Anno 1743), enfants Rs 150.

www.maritimresortandspa.mu


MARITIM
Resort & Spa Mauritius



BOLS TIBÉTAINS, LA THÉRAPIE PAR LES SONS

A Petit Raffray, dans le Nord, se trouve une jolie maison créole et un jardin exotique qui appelle à la détente et à la sérénité. Mytime, un institut consacré au bien-être et au développement personnel, ouvre ses portes aux visiteurs venus profiter d'un moment unique, loin du tumulte d'une vie souvent trop remplie. Massages, méditation pleine conscience, yoga, ou encore art-thérapie, ce lieu organise de nombreux ateliers et séances, en groupe ou seul. Nous avons testé pour vous la méditation avec les bols chantants tibétains. Un moment magique.

- *Pauline Bouveau*



On a tous plus ou moins en tête ce qu'est un bol tibétain, mais les bienfaits que cet objet traditionnel peut procurer sont moins connus. Conçu il y a plusieurs milliers d'années, le bol tibétain, ou bol chantant, était utilisé traditionnellement par des chamans pour des incantations sacrées. Ce bol aux parois martelées, que l'on frappe à l'aide d'un maillet, libère des sons et vibrations. L'intensité de ces sons va favoriser l'état de détente et la méditation. Autres bénéfiques, la libération d'hormones du bien-être : endorphines et ocytocine. Le cocktail idéal pour relâcher la pression et le stress et se reconnecter à son corps.

Des vibrations qui agissent sur le stress et l'anxiété

Kirtee, qui propose des séances de relaxation à l'aide des bols chantants au sein de Mytime, nous explique que les vibrations émises par les bols procurent un bien-être dans tout le corps.

Les oscillations libèrent et ré-harmonisent les énergies et agissent sur le corps et le mental.

De quoi se libérer du stress, des angoisses et des douleurs du corps. Nous apprenons que chaque bol, de taille différente, correspond à un chakra, un centre énergétique de notre corps, selon des croyances issues de l'hindouisme. Ainsi, sept bols sont utilisés, et la thérapeute va les placer à des endroits du corps spécifiques,





pour ressentir les énergies de chaque chakras. L'on peut ainsi ressentir différentes sensations, comme une grande chaleur qui nous enveloppe, ou au contraire, des frissons.

Après ces explications, nous sommes invitées à nous allonger sur le dos et respirer profondément afin de nous détendre au maximum. Kirtee va alors disposer des bols à des endroits correspondant aux différents chakras, avant de les taper afin de libérer leur vibration si intense.

Un état de modifié de conscience, ou transe hypnotique

La sensation de poids du bol est agréable, et

j'ai l'impression que chacun d'entre eux épouse parfaitement les lignes de mon corps, comme s'il se fondait en moi. Les vibrations sont très intenses, mais le bruit est agréable et je me sens de plus en plus détendue. Mon corps est là, mais mon esprit est loin. J'ai l'impression d'avoir en quelque sorte débranché mon cerveau, et je suis là, dans le moment présent de cette séance de méditation. Je suis certainement dans un état modifié de conscience, appelé aussi transe hypnotique, qui correspond à un ralentissement de nos ondes cérébrales par rapport à notre comportement en état d'éveil. Pour résumer, c'est un état intermédiaire entre la veille et le sommeil.

Notre thérapeute continue de faire chanter ses bols, qu'elle fait glisser sur mes jambes de haut en bas. Un geste qui me procure un bien-être inouï : j'ai l'impression qu'elle libère mon corps des mauvaises énergies ou qu'elle les renouvelle. Je me sens légère. A la fin de la séance, Kirtee fait une prière et nous invite doucement à revenir à nous. Difficile de se reconnecter à la réalité après cet instant hors du temps. Verdict, nous sommes détendues, et surtout conquises !

Plus d'infos : Les sessions de bols tibétains peuvent être pratiquées seul ou en groupe restreint, sur réservation. Kirtee propose également des séances à domicile. Contact au 57690308 par WhatsApp ou auprès de Mytime au 5704 8676 - mytimemauritius@gmail.com

LES ROBINSONS DE L'ÎLE TROMELIN - L'HISTOIRE VRAIE DES ESCLAVES RESCAPÉS

Un roman écrit par Alexandrine Civard-Racinais et illustré par Aline Bureau, publié aux éditions Atelier des nomades.

Pas moins de cinq prix littéraires ont été attribués aux Robinsons de l'île Tromelin, le roman illustré retraçant l'histoire vraie de la jeune Tsimiavo, embarquée clandestinement à bord de l'Utile, un navire de commerce, à destination de l'ancienne Île de France. Elle et 159 autres esclaves malgaches prirent le large, le 13 juillet 1761, mais le navire heurtera un récif avant de faire naufrage près des côtes de



l'île Tromelin. Les rescapés échouèrent sur un petit îlot de sable blanc perdu au milieu de l'océan indien. Une organisation de vie s'installe - d'un côté, les chefs blancs, de l'autre, les esclaves malgaches, pour qui les vivres restantes, sont minutieusement rationnées. L'équipage blanc finit par prendre le large à l'aide d'un radeau de fortune construit avec les restes de

l'Utile, leur promettant de revenir les chercher. Mais les années passent sans le moindre signe d'un quelconque secours. Les rescapés devront compter sur la solidarité de leur communauté et sur leur force et leur courage pour survivre jusqu'à l'arrivée d'un bateau venu les secourir, qui les emmènera à l'île Maurice, après une quinzaine d'années passées sur ce petit bout de sable.

VACO MET DE LA COULEUR À ANBALABA - BAIE DU CAP

On ne peut pas la rater, la nouvelle fresque de Vaco, sur la place d'Anbalaba, à Baie du Cap. Cette fresque monumentale met de la couleur dans le village, pour le plus grand plaisir des habitants et visiteurs. Couleurs et symboles de la vie mauricienne y sont représentés : du dodo aux fruits et oiseaux locaux en passant par la pirogue ou la végétation locale. L'artiste peintre mauricien s'inspire en effet de la culture et de la langue locale, le Créole, pour réaliser ses œuvres - que l'on peut d'ailleurs retrouver dans la galerie Artisan'art à Anbalaba. " *Monn pran tou seki deor monn met andan*", a-t-il dit lors de l'inauguration de la fresque en janvier. Pour la petite histoire, c'est d'ailleurs Vaco qui a signé le logo d'Anbalaba.





Photo PB.

La troupe de danse traditionnelle rodriguaise au Super U de Grand Baie, le 26 février dernier.

L'OFFICE DE TOURISME DE RODRIGUES A FAIT SA TOURNÉE MAURICIENNE

Le personnel de l'office de tourisme de Rodrigues a fait le déplacement jusqu'à Maurice, du 25 au 28 février dernier, afin de faire découvrir l'île aux Mauriciens. Au programme, animations, danse, découverte des produits locaux, et dégustation de cuisine traditionnelle. De quoi donner envie de découvrir ou redécouvrir la belle Cendrillon des Mascareignes.

De Port Louis à Trianon, en passant par Grand-Baie, les Mauriciens ont pu profiter de nombreuses animations culturelles organisées lors de la tournée rodriguaise de l'Office de tourisme de Rodrigues. Au programme danses traditionnelles, comme la polka russe ou le sega tambour, mais aussi soirée rodriguaise autour d'un buffet au Suffren Hotel & Marina et au Veranda Tamarin. Des artistes tels que Doyal Edouard et Stelio ont également été de la partie afin de proposer une rencontre animée avec les visiteurs.

A travers cette tournée, l'Office de tourisme de Rodrigues souhaitait maintenir sa visibilité et promouvoir le tourisme de l'île auprès de la clientèle mauricienne. Avec les frontières toujours partiellement fermées pour Maurice, l'île compte fortement sur cette clientèle locale. Clientèle qui semble d'ailleurs être attirée par Rodrigues. En effet, comme nous l'explique Marie Caroline Remy, Tourism promotion officer à l'Office de tourisme, le marché mauricien est en nette augmentation cette année, par rapport aux autres années. Ainsi, en décembre dernier, une progression de 20% a été enregistrée, par rapport au même mois l'année dernière, avec 9468 arrivées. "Nous mettons tout en œuvre pour soutenir les emplois locaux, mis à mal par la pandémie", explique Marie Caroline. En effet, avec le soutien du gouvernement, des plans d'accompagnement ont été mis en place post-confinement pour maintenir les emplois. Ainsi, les chauffeurs de taxi ou les agences de location de voitures se sont par exemple vus attribuer des fonctions de chauffeurs pour transporter les fonctionnaires de l'île. Rodrigues fait partie des rares endroits du monde à ne compter aucun cas de covid-19. Elle n'a d'ailleurs jamais été touchée par la pandémie, et, alors que Maurice était encore confinée, la Cendrillon des Mascareignes reprenait une vie normale dès le 16 avril 2020. De quoi attirer les Mauriciens avides de dépaysement en cette période où voyager est quasi-impossible.



NICHOLAS NAIRN ET PICK & PLATE : AU SERVICE DU BON GOÛT


Le confinement de 2020 aura permis à beaucoup de donner naissance à des rêves encore inassouvis. Nicholas Nairn peut en témoigner ! Ce chef cuisinier qui a fait ses armes dans les plus beaux hôtels de l'île et aussi dans le sud de la France, a profité de cette période pour lancer avec succès sa propre micro entreprise de traiteur, Pick & Plate, en attendant de pouvoir ouvrir son propre restaurant... encore un autre de ses rêves !

Dès l'âge de 10 ans, Nicholas Nairn savait déjà ce qu'il souhaitait exercer comme métier plus tard : celui de chef cuisinier. « *Dès mon plus jeune âge, j'ai manifesté un vif intérêt pour les fourneaux notamment avec ma grand-mère, fine cuisinière, qui m'a enseigné le goût des bonnes choses* » raconte-t-il. Nicholas en est l'exemple: les passions qu'on a petit sont celles qu'il faut suivre toute sa vie !

Un cuisinier passionné

Rapidement, Nicholas cherche à se professionnaliser en choisissant d'abord d'intégrer une école d'hôtellerie, celle de Vatel. « *J'y ai appris la rigueur et le sens du service que l'on a besoin pour servir au mieux* ». S'ensuit des expériences concluantes

dans des hôtels de luxe de l'île où il s'améliore de plus en plus en cuisine, son lieu de prédilection. Observer, apprendre, se perfectionner, Nicholas se sent dans son élément derrière les fourneaux et devient successivement Demi-Chef de partie et Chef de Partie. Peu importe le lieu où il évolue, ce qui lui plaît c'est la liberté d'expression que lui procure la cuisine. Nicholas s'envole aussi vers la France précisément dans le Vaucluse, une région du sud-ouest de l'Hexagone où il apprend beaucoup pendant deux ans. « *Ce passage en France a été déterminant pour ma carrière et j'en garde des souvenirs chaleureux. C'est vraiment là que mon amour pour la cuisine traditionnelle a décuplé* » décrit-il. Ses incontournables ? Les plats mijotés et surtout les viandes !

"Les Petits Portraits" met en avant des entrepreneurs du Food qui combinent passion, créativité et débrouillardise ! Une rubrique présentée par  Panagora

Vers le métier de traiteur

Crise sanitaire oblige, Nicholas ne travaille plus dans les hôtels en 2020 mais décide de ne pas chômer pour autant. Motivé et aidé de son épouse, il aménage chez lui sa propre cuisine, s'improvise traiteur et crée Pick & Plate. Le jeune chef affirme être complètement tombé en amour avec la complexité qui caractérise le métier de traiteur. En effet, ce service demande une constante innovation pour créer des menus adaptés aux goûts et aux désirs de la clientèle. *« Des gens ont déjà comparé le métier de traiteur à la haute couture, en raison de la recherche constante de nouvelles saveurs ! Maurice c'est petit ; on ne peut jamais créer la même chose deux fois. Il faut toujours offrir quelque chose de différent et de surprenant. C'est en tous cas ce que j'essaie de faire avec ce service. Je propose donc de la cuisine internationale mais aussi mauricienne entre autres »*

Le bouche à oreille fonctionne très vite, les commandes affluent surtout en fin d'année dernière où il sert plus d'une centaine de personnes. Toute cette complexité de cuisiner pour autant de personnes et ces défis qui caractérisent le métier de traiteur trouvent tout leur sens quand, à la fin d'une prestation, Nicholas et son équipe reçoivent les éloges de leurs clients. *« Ça, pour moi, c'est le plus beau compliment »* Celui qui aime à dire que Pick & Plate est aussi une aventure familiale, (sa belle-sœur et sa sœur



s'occupent de l'administration) compte bien se faire un nom dans le domaine sur l'île et créer de l'emploi sur du long terme. Et aussi avoir un jour son propre restaurant. On ne peut que lui souhaiter bonne chance !



RENSEIGNEMENTS

Pick & Plate

Tel : 5 472 19 07

Mail : picknplateltd@gmail.com



APPLICATIONS MOBILES : LORSQUE LA TECHNOLOGIE GARANTIT NOTRE SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE AU QUOTIDIEN...

C'est tout naturellement que la technologie occupe une place de choix dans notre sécurité chaque jour. Découvrons ensemble les applications mobiles à télécharger et à utiliser au quotidien pour vivre en toute tranquillité !

Smart Traffic Mauritius: disponible en français et en anglais, Smart Traffic Mauritius est une application mobile qui vous informe sur l'état de la circulation sur les voies les plus empruntées dans l'île. Congestions, blocages sévères, les informations délivrées sont en temps réel, ce qui permet de gagner du temps et surtout de rouler en toute sécurité chaque jour pour aller au bureau !

Smart Police : cette appli mobile fournit un accès rapide à des informations utiles telles que l'annuaire de la police, les dernières nouvelles et les communiqués importants. Elle permet également de passer des appels d'urgence vers les services hospitaliers, les pompiers, mais également vers les numéros de signalement d'incidents, les crimes et autres infractions en tout anonymat. Enfin, elle permet d'appeler le poste de police le plus proche grâce à son système de localisation.

Consumer Rights: en tant que consommateur, vous disposez de droits qui doivent être respectés à la lettre par les professionnels. Cette application mobile est directement reliée au ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Consommation mauricien, et permet de rapporter les problématiques qui peuvent



survenir dans le cadre de l'achat d'un bien ou d'un service.

Emergency Alert: cette application mobile envoie des notifications et des mises à jour en cas d'alerte. Elle fonctionne grâce à un système d'alerte d'urgence (EAS) multicanal unifié qui permet de diffuser les coordonnées des lieux concernés, les avertissements et bulletins au grand public ainsi qu'aux principaux acteurs en temps d'urgence / catastrophe.

Family Welfare : une fois installée sur le smartphone, Family Welfare devient un lien entre les citoyens et le ministère de l'Égalité des sexes et de la Famille. Elle permet également de signaler les cas de maltraitance domestique et infantile.

Momoris : ici il ne s'agit pas d'une application mobile, mais d'une plateforme. E-services, communiqués, informations, localisation des services de première nécessité (dispensaires, hôpitaux, ministères, cours de justice, etc.), retrouvez des informations essentielles à portée de clic !



city Sport ENNOÏA
Sports & Fitness Club

TENNIS OPEN 2021

Date: 20.02.21 to 07.03.21

Venue: Ennoia Sports & Fitness Club, Grand-Baie La Croisette

Category

Single

Girls & Boys

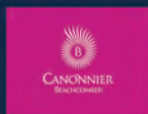
U8 | U10 | U12 | U14 | U16 | U18

Single

· Women & Men

· +40 | +50

Amazing prizes to win for our 20 finalists.





LE GROUPE BEACHCOMBER RESORTS & HOTELS SE DOTE DE PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES

Résolument tourné vers une le développement durable, le groupe hôtelier Beachcomber entame sa transition énergétique avec l'installation de 3 090 panneaux photovoltaïques dans quatre de ses hôtels : Paradis Beachcomber, Trou aux Biches Beachcomber, Mauricia Beachcomber et Victoria Beachcomber.

Il est le premier groupe hôtelier de l'île à installer des panneaux photovoltaïques pour son alimentation énergétique. Mais son engagement environnemental n'est pas nouveau, puisque Beachcomber installait déjà en 2008 des panneaux thermiques pour la production d'eau chaude destinée aux circuits sanitaires et aux piscines. Avec ce nouveau projet photovoltaïque, le groupe assoit sa démarche écologique en produisant sa propre électricité.

Ces panneaux, qui s'étendent sur une surface de 10 329 m², ont une capacité de production de 1, 596,145 kWh/an. De quoi permettre au groupe Beachcomber de réduire de manière considérable sa dépendance en énergies fossiles. Il atteint ainsi un triple objectif : promouvoir les énergies renouvelables, alléger le réseau électrique du Central Electricity Board (CEB), et réduire les émissions de gaz à effet de serre. A titre d'exemple, la mise en opération des unités photovoltaïques au Trou aux Biches Beachcomber et au Victoria Beachcomber ont déjà permis d'éviter l'émission de 131 tonnes de CO₂.

« Avec cette démarche, le Groupe Beachcomber consolide sa position de pionnier dans le domaine du tourisme durable », indique Roy Ittoo de la compagnie Ecoasis qui a assuré l'installation des panneaux. Fort de ce chemin parcouru pour un engagement environnemental, le groupe prévoit ainsi d'équiper ses huit établissements en panneaux photovoltaïques dans un futur proche.

« Cette démarche s'inscrit dans le cadre de notre Charte Environnementale et Sociétale ainsi que dans notre certification EarthCheck. Elle est en ligne avec nos 52 Engagements de privilégier des pratiques qui répondent aux enjeux clés du développement durable avec une utilisation énergétique plus efficace et plus propre, permettant de réduire notre empreinte carbone. Notre but est d'équiper à terme tous nos hôtels en panneaux photovoltaïques. Nous voulons toujours aller plus loin avec des actions respectueuses de l'environnement », indique Géraldine Koenig, Chief Officer Operational Excellence de Beachcomber Resorts & Hotels.

KIA SONET, LE SUV AU LOOK SPORTIF

Le dernier modèle de la marque a été lancé sur le marché mauricien à la fin de l'année 2020. Il s'agit du Kia Sonet, un SUV au caractère affirmé, conçu et présenté en Inde pour la première fois en février 2020. Nous avons eu l'occasion de le découvrir dans le Showroom de Kia à Pailles.

Avec son look sportif aux lignes dynamiques, la Sonet est le véhicule le plus haut en garde au sol de la gamme Kia. Sa calandre "Tiger nose" et ses leds frontales font partie des éléments distinctifs signature de ce modèle.

Dans un habitacle spacieux et confortable, on découvre les derniers équipements comme l'Apple CarPlay et l'option wifi, un écran multimédia tactile de 8 pouces dans le prolongement du combiné d'instrumentation numérique, une caméra de recul... La disposition du tableau de bord est soignée et ergonomique, offrant un réel confort visuel lors de la conduite. Si le compteur de vitesses numérique est facile à lire, les jauges de carburant et l'indicateur de température le sont un peu moins. Le système de navigation sur écran tactile est assez simple et intuitif.

Sur route, le SUV offre une conduite souple et agréable, et sa hauteur assure un sentiment de sécurité non négligeable. La direction est fluide et demande un minimum d'efforts, rendant agréable la conduite sur les routes sinueuses de l'île. De même pour les manœuvres et la circulation urbaine, où la conduite est un vrai plaisir. Les aides au stationnement et la grande visibilité à travers l'habitacle favorisent les manœuvres dans les espaces de stationnement, même les plus étroits.

Le Kia Sonet semble séduire le marché mauricien, comme nous l'explique Yannick Quevauvilliers, Sales manager de Kia. "C'est le SUV le plus accessible de la gamme Kia, alors les ventes ont bien décollé", confie-t-il. Avec son moteur essence 1,5 L, le Sonet est disponible en boîte manuelle ou automatique.

Le concessionnaire mauricien de la marque coréenne offre une garantie de 7 ans sur le véhicule, ou 120 000 km. "Nous offrons également la possibilité de l'entretien du véhicule dans nos deux ateliers à Pailles et à Forbach", ajoute Yannick Quevauvilliers. Le Kia Sonet est disponible à partir Rs 899 000 en prix de lancement.



Plus d'infos : www.kia.com
 Showroom KIA, Motorway M1,
 Pailles.



MOKA RANGERS SPORTS CLUB LANCE UNE ÉQUIPE DÉDIÉE AU RUNNING

Le running séduit de plus en plus d'amateurs sur notre île. Cette discipline sportive permet de maintenir une forme physique et se détendre, tout en évoluant dans un environnement agréable, en pleine nature. Et Moka est un terrain de course exceptionnel avec divers sites offrant des paysages à couper le souffle. Conscient de cet engouement pour le running, Moka Rangers, le club multisports de la Smart City de Moka a décidé d'inclure cette discipline dans son offre. **A découvrir sans plus attendre !**

Amateurs ou confirmés peuvent désormais profiter des séances d'entraînement de running organisées une à deux fois par semaine sur divers sites à Moka. *« Cette initiative du Moka Rangers Sports Club participe indéniablement à faire de la ville un lieu idéal pour la pratique du running à Maurice. Moka propose un environnement adéquat pour cela, grâce notamment à un aménagement semi-urbain maîtrisé et planifié qui fait la part belle à des voies piétonnes et à des sentiers qui sont régulièrement entretenus. En tant que promoteur de la Smart City de Moka, ENL Property accorde énormément d'importance à toutes les initiatives qui visent à créer un cadre propice pour l'épanouissement de tous ceux qui y vivent et y travaillent »*, soutient Loïc Lagesse, Sports and Leisure Manager chez ENL Property.

Avec cette nouvelle discipline au programme, le Moka Rangers Sports Club offre désormais une large palette sportive aux usagers de la Smart City, l'objectif étant de devenir le club de running offrant le meilleur encadrement à ses adhérents. Les runners seront coachés par

Sabrina Rabot, championne nationale de cross-country qui compte à son actif trois participations aux Jeux des îles de l'océan Indien, Freddy Roux et Thierry Bastide, tous deux coureurs de trail confirmés.

Les entraînements se veulent accessibles à tous, dès l'âge de 14 ans, et peu importe le niveau. Ils sont adaptés aux conditions physiques de chacun, de manière à progresser en fonction de ses capacités et de son niveau. Voilà une belle occasion de se remettre au sport !

Plus d'infos : Les entraînements ont lieu les mardis et les jeudis de 17 heures à 18 heures 30 dans différents lieux, allant de La Promenade aux champs de cannes, en passant par le Pouce et le terrain de football du Lycée des Mascareignes. De plus, une fois par mois, les coureurs auront droit à une sortie à thème, lors de laquelle ils auront l'occasion de repérer un parcours de trail ou de course à pied.

T : (230) 433 8666

E : running@mokarangers.mu

LA COMMISSION DE L'Océan Indien EXPOSE SON CALENDRIER 2021

En ce début d'année 2021, la Commission de l'Océan Indien (COI) a donné une conférence de presse à propos des nouveaux projets menés dans la région, en présence de Vêlayoudom Marimoutou, Secrétaire général de la COI, de Vincent Degert, Ambassadeur de l'UE, Florence Caussé-Tissier, Ambassadrice de France, et de André Pouillès-Duplaix, directeur de l'AFD.

Au cours de cette conférence, les quatre institutions ont signé des conventions de financement portant sur de nouveaux projets :

- Avec l'Union européenne, un nouveau programme régional de "renforcement de la résilience et gestion de la réponse aux catastrophes" pour un montant de 6,65 millions d'euros du 11è Fonds européen de développement,
- Avec la France à travers l'AFD, un projet



régional "Paix, stabilité et gouvernance" d'un montant de 8 millions d'euros, une facilité d'amorçage, de préparation et de suivi des projets ainsi qu'un protocole d'entente pour encadrer un partenariat avec la COI.

Ces projets témoignent du soutien historique, important et renouvelé de l'Union européenne et des États membres, réunis au sein de la #TeamEurope pour la région. L'accent est mis sur les enjeux premiers du développement : la stabilité régionale et l'adaptation aux effets du changement climatique.

Plus d'infos : www.commissionoceanindien.org

RMCLUB, PLUS QU'UNE SALLE DE SPORT, UN LIEU DE VIE !

Corporate, nous créons pour vous des packages sur mesure en fonction de vos besoins :

- Offres d'abonnements
- Teambuildings
- Location de salles
- Meetings, ...

 FORBACH
 +230 267 14 40
 WWW.RMCLUB.MU



RM CLUB
MAURITIUS

Le Victoria Urban Terminal dévoile sa toiture

Les travaux du Victoria Urban Terminal ont bien avancé, et la fin du chantier est prévue pour décembre 2021. L'installation de la toiture du Victoria Urban Terminal est actuellement en cours, et devrait prendre fin d'ici mi-mars. Selon le promoteur du projet, Victoria Station Limited, il s'agit d'une étape importante qui révélera un des éléments phares de cette architecture unique



à Maurice. *« Avec cette installation, nous franchissons une phase clé vers l'achèvement des travaux. Nous sommes vraiment heureux de pouvoir*

nous appuyer sur l'expertise de IHEML, une entreprise locale qui emploie une main-d'œuvre exclusivement mauricienne. À travers notre projet, nous avons la volonté de créer des espaces de vie qui accueilleront tous les Mauriciens », soutient Charles Derblay, Chief Executive Officer de Victoria Station Ltd.

Vivo Energy Mauritius finance l'installation d'une ferme aquaponique au sein de l'école Hampstead à Coromandel

Vivo Energy Mauritius a inauguré en février dernière une mini-ferme aquaponique qu'elle a financée à Hampstead Junior School à Coromandel. L'établissement privé de Coromandel a réalisé son projet grâce à un prix de Rs 50,000 que lui a valu son premier prix à un concours inter-écoles sur la sécurité routière, organisé dans le cadre de son programme Cité Zen. Dans le cadre de leur « *Projet de revalorisation scolaire* », les élèves et professeurs de Hampstead se sont fascinés par l'aquaponie et ses vertus pédagogiques. Cette méthode dont on parle beaucoup dernièrement



Le Wagon, une école de code renommée internationale, choisit l'île Maurice pour sa première implantation en Afrique

Maurice a très vite su prendre le virage du numérique, faisant de l'île un vrai hub des nouvelles technologies. L'éducation est donc un axe important afin de former les nouvelles générations à ces métiers de demain. C'est dans cette optique qu'Honoris United Universities, le premier et plus large réseau panafricain d'enseignement supérieur privé et représenté par Honoris Educational Network à Maurice, a signé un partenariat exclusif avec Le Wagon, le coding bootcamp de référence au niveau mondial. L'évènement de lancement a eu lieu le mercredi 10 février à Vivéa Business Park, en présence du Professeur Reshad Jaumally, Managing Director d'Honoris Educational Network et d'une centaine d'invités de l'écosystème tech et entrepreneurial de l'île. **Pour plus d'informations:** www.lewagon.com/mauritius



permet de cultiver de manière responsable des végétaux en symbiose avec des poissons, qui fabriquent des engrais organiques. *« À travers cette culture éco responsable, nos élèves apprendront qu'il est possible de cultiver des légumes sains en reproduisant l'écosystème si unique et riche des poissons et des plantes »,* explique Chattrapati Gajeelee, directeur de Hampstead Junior School.



COMME DIEU VOUDRA

- Par Jacques Rombi

Baie de Dzaoudzi sur la Petite-Terre de Mayotte, vers 3h30 un grand matin en ce début de troisième millénaire du calendrier chrétien, début du 15^{ème} siècle de l'Hégire.

Les alizés du sud dominant cette saison d'hiver austral, le blanc des étoiles couvre en partie le noir profond du ciel tropical, la danse des câbles d'acier sur les mâtures finit de rythmer ce tableau surréaliste digne d'une BD de Corto Maltèse qui n'existe pas. Son héros à casquette n'ayant jamais mis les pieds du côté des îles comoriennes.

Fatima est de ce convoi humain fait de compatriotes de l'archipel des îles de la Lune.

Sont avec elle, au creux du frêle esquif, deux enfants en bas âge et leur tante qui viennent retrouver de la famille tout aussi clandestine qu'eux, ainsi que six habitués, aux muscles noircis et séchés par les travaux des champs. Expulsés de Mayotte voici quelques jours, rattrapés au terme d'une course désespérée en plein marché de Mamoudzou par des groupes de policiers devenus fous. Ils retournent dans cette île d'accueil forcé pour y finir leurs affaires. L'un d'entre eux n'a pas eu à courir pour se faire rattraper puisque la police est venue le chercher dans son banga* alors qu'il était en plein sommeil ; dénoncé sur sa clandestinité par son « patron » alors qu'il devenait trop insistant sur sa paye en retard.

Omar revient à Mayotte pour se venger.

Enfin, le pilote et son matelot, patibulaires comme il se doit. Ils sont à la solde d'un caïd d'Anjouan, un Hadj plus précisément, qui profite de l'aura que lui confère ce statut sacré pour faire commerce de chair humaine.

Connu et reconnu par tous, depuis le désœuvré de la médina qui reçoit son aumône chaque vendredi jusqu'aux responsables politiques qui perçoivent leur aumône à chaque élection. Et gare à l'insolent qui oserait s'attaquer à cet armateur improvisé pour sa responsabilité dans le naufrage d'un esquif surchargé et dépourvu de tout instrument de navigation. Il s'entendra répondre, d'une même voix collective que « *c'est Dieu qui l'a voulu ainsi* ».

All'amdou'llah !

La famille de Fatima est installée à M'Tsapéré sur les hauteurs de la Grande-Terre de Mayotte. Ce sont les feux lointains de cette île qui ont guidé le voyage en Kwassa-Kwassa depuis le milieu de la nuit, alors qu'ils étaient en plein Canal de Mozambique. Fatima n'était pas rassurée sur ce rafiote de sept mètres ballotté sur ce bras de mer qui sépare Mayotte de son île chérie, Anjouan. L'île belle et rebelle qui a voulu naguère faire sécession du reste de l'archipel. Une brève sécession, de quelques années, mais dont l'embargo qui l'a accompagnée aura suffi à ruiner cette terre riche, naguère grenier de tout l'archipel et escale recherchée sur la route des Indes. A suivre...

Retrouvez la suite en scannant le

QR code ci-dessous





Aret fer lake servi my.t billpay

Payez vos factures

- MT
- CEB
- CWA



Conditions applicables.



Scannez le QR code pour télécharger gratuitement

