



LA GAZETTE MAG

UN AUTRE REGARD SUR L'Océan Indien

NOVEMBRE 2020

GRATUIT

GRATUIT

NOVEMBRE 2020

THE FASTEST UNLIMITED MOBILE DATA



24H NO LIMIT DATA | **Rs 15**

mauritius
telecom



ASSETSET LTD

Email : info@lagazette-mag.io

**DIRECTION ET RELATIONS
PUBLIQUES :**

Françoise Salord
pub@lagazette-mag.io
Tel: 59 75 72 22

DIRECTION ET DIGITAL :

Thierry Salord
direction@lagazette-mag.io
Tel: 58 50 34 83

RÉDACTRICE EN CHEF :

Pauline Bouveau
presse@lagazette-mag.io
Tel: 54 56 67 30

JOURNALISTES :

Magali Kinzonzi
magali.kinzonzi@gmail.com
Tel: 58 05 90 45

Reza Dulymamode
reza@lagazette-mag.io
Tel: 58 34 85 46

GRAPHISTE :

Kevin Hutchamah
concept@lagazette-mag.io
Tel: 59 32 72 47

**DISTRIBUTION
ET COMMERCIAL :**

Marvin Jackson
marvin@lagazette-mag.io
Tel: 59 88 90 84

Imprimé par
Cathay Printing Ltd
(Tel. 234 2668) pour
Assetset Ltd.

Assetset Ltd :

Immeuble Sensoria,
Chemin 20 Pieds,
GRAND BAIE 90513.

BRN C 15131217
VAT: 27318459

Magazine gratuit, ne peut
être vendu. Ne pas jeter
sur la voie publique. Toute
reproduction, même
partielle est interdite sans
l'autorisation de
Assetset Ltd.

édito

Par Pauline Bouveau

Rédactrice en chef

PETITS PLAISIRS DE LA VIE

Il faut beau, les oiseaux chantent, et la vie reprend. Ça sent bel et bien l'été à Maurice. On est loin des nouvelles plus préoccupantes et de la grisaille ambiante qui habite l'Europe. Maurice fait partie des rares pays covid-free, alors autant en profiter. Alors le dimanche, on sort les glacières et les tables de pique-nique et on se laisse bercer par le bruit des vagues, à l'ombre des filaos. C'est ça, le plaisir des choses simples, et la vie insulaire. Prendre le temps et vivre l'instant présent. Mais

Maurice n'a pas que ses plages de sable blanc et son lagon turquoise à offrir. L'île se développe, et offre un large choix d'activités pour profiter de son temps libre. Les malls en font partie. Et ici, on aime ça, les malls. Pas forcément pour y faire son shopping d'ailleurs, mais aussi pour flâner, pour retrouver quelques amis autour d'un verre, pour se promener en famille et profiter des animations ou activités organisées. Les malls sont de véritables lieux de vie. On y retrouve un peu cette ambiance de village à l'européenne, où l'on vient faire son marché, acheter des produits locaux ou bios, découvrir de petits entrepreneurs à l'occasion d'un marché éphémère, ou encore profiter d'un concert nocturne. Côté shopping responsable et engagé, on vous fait découvrir dans ce numéro une Initiative qui permet de redonner vie à ses vieux objets ou vêtements tout en ayant un fort impact social. C'est l'ONG The Good Shop, à découvrir en p.34-35

Le food court, c'est une autre institution. Il y en a pour tous les goûts et toutes les bourses, de la street food thaïlandaise au bol renversé en passant par un dhol puri mangé sur le pouce entre deux emplettes, on a l'embarras du choix. On vous a d'ailleurs sélectionné quelques-unes de nos adresses coup de coeur p. 28-29.

Mais pour ce qui est de la restauration, c'est catering.mu qui offre l'une des meilleures prestations. Ce service de traiteur, géré par le chef Fabio De Poli, connu pour diriger la Table du Château, propose une expérience unique à Maurice : emmener le restaurant à la maison. Lisez-en plus si cela vous intéresse, on l'a testé pour vous en parler, p.38 de ce numéro.

Une nouveauté est à découvrir dans ce numéro de novembre : Les nouvelles d'Indianocéanie. Chaque mois, nous vous proposeront un extrait de ces nouvelles, rédigées par le journaliste Jacques Rombi, qui vous plongeront dans des récits d'aventures inspirés d'expériences personnelles de l'auteur. Pour lire la suite, scannez le QR code avec votre téléphone ou rendez-vous sur notre site web : www.lagazette-mag.io

Bonne lecture !



SOMMAIRE



En Couverture

Photo: Eloise Robbertze

<http://eloisephotography.com>



ZOOM SUR...

24

Du mall au marché local, quand la vie mauricienne vibre au rythme du shopping



PATRIMOINE

6

De la maison bretonne à la maison traditionnelle mauricienne



COULEURS LOCALES

20

Les animaux de chez moi: imagier local pour petits lecteurs mauriciens



CULTURE

40

Novembre Numérique : Les arts et la technologie à la portée de tous



PORTRAIT

12

Kavinash Thomoo, un artiste toujours prolifique



INITIATIVES

34

The Good Shop, l'entreprise sociale qui dépoussière le marché du seconde main



ÉCOLOGIE

46

Ecomauritius.mu : l'annuaire mauricien des bonnes adresses eco-friendly

Votre Bureau

Clés en main sous

30
minutes

 **Fasthub**

- ◆ Votre bureau clés en main sous 30 minutes
- ◆ Co-working
- ◆ Salles de réunion
- ◆ Bureaux virtuels



Scannez et visitez nos bureaux ici

- ◆ Ambiance pro et cosy
- ◆ Un personnel à l'écoute
- ◆ Terrasse unique en son genre
- ◆ Emplacement stratégique (Super U Grand Baie)
- ◆ Prix compétitifs



📍 Fast Hub, Grand Baie Coeur de Ville,
Rue Notre Dame de La Salette
☎ (230) 269 37 00
✉ fasthubadmin@fasthub.mu
🌐 www.fasthub.mu



Fasthub
OFFICES • COWORKING • MEETING ROOMS

DE LA MAISON BRETONNE À LA MAISON TRADITIONNELLE MAURICIENNE

Architecte urbaniste retraité mais grand passionné, Thierry de Comarmond vient de lancer son premier ouvrage, qui s'inscrit dans la collection *Les cahiers du patrimoine*. De la maison coloniale à la maison traditionnelle mauricienne en passant par les châteaux, cet ouvrage retrace l'histoire de l'architecture résidentielle mauricienne depuis le début de la colonisation française.

- *Pauline Bouveau*

De la maison bretonne à la maison traditionnelle mauricienne, il n'y a qu'un pas. Mais quel est donc le rapport entre cette région française et l'île Maurice ? Thierry de Comarmond nous l'explique à travers son ouvrage *"De la maison bretonne à la maison traditionnelle mauricienne"*, qui met en avant les richesses du patrimoine mauricien, sur une période historique de 1715 à 1900.

"Dès 1715, les premiers colons bretons arrivent sur l'Isle de France et embarquent avec eux leur savoir faire en matière de construction : charpentiers, maîtres d'oeuvre, et artisans construiront donc les premières résidences dans l'architecture typiquement bretonne", nous explique Thierry de Comarmond. Au fil des pages, on voit apparaître, sur ces maisons aux influences bretonnes, des varangues, à l'image du Réduit, édifié par le Gouverneur Barthélémy David en 1750. Puis vont arriver les châteaux, construits en pierre de basalte - toujours d'inspiration bretonne - et les maisons



traditionnelles mauriciennes, faites en bois.

Si le livre s'arrête aux années 1900, ce n'est pas un hasard. En effet, c'est au début du XXe siècle que sont arrivés l'acier, le ciment portland et le béton armé, matériaux venus changer radicalement l'aspect et l'agencement des constructions mauriciennes.

Passionné depuis toujours par l'architecture et le patrimoine mauricien, Thierry de Comarmond a enseigné l'Histoire de l'architecture à des étudiants mauriciens. Aujourd'hui retraité, il a souhaité écrire ce livre afin de sensibiliser le grand public au patrimoine architectural, et contribuer à sa préservation. A travers cet ouvrage, il montre aussi comment les constructions se sont adaptées au climat et aux ressources en matériaux locaux, pour faire émerger ce patrimoine au cours de 300 ans d'histoire. L'architecte déplore la destruction du patrimoine mauricien par les promoteurs privés ou l'Etat, et milite pour préserver ce qu'il en reste.

Parmi les maisons et châteaux accessibles au public, recensés dans le livre, on retrouve Le Château Mon Plaisir, à l'intérieur du Jardin de Pamplemousses, La maison Eurêka à Moka, devenue un musée et un restaurant, la Demeure Saint-Antoine, à Goodlands, ou encore le château Labourdonnais à Mapou. Quelques lieux incontournables de l'île où il fait bon d'y faire un voyage historique, le temps d'une visite.

Plus d'infos : *"De la maison bretonne à la maison traditionnelle mauricienne"* - Les cahiers du patrimoine. Disponible dans les librairies Petrusmok (Hotel Hennessy) - L'Atelier Littéraire à Port-Louis - Le Cygne à Rose-Hill - BookCourt à La Croisette et Bagatelle au tarif de Rs. 650

LA GAZETTE MAG



CORPORATE GIFTS MARKET

12 et 13 Novembre
de 10 h à 18 h

FLOWERS OF PARADISE ROUTE CÔTIÈRE TROU AUX BICHES

La Gazette Mag s'associe à Flowers of Paradise pour vous proposer un événement inédit. Deux jours consacrés aux rencontres avec une trentaine de partenaires pour choisir les meilleurs cadeaux d'entreprise à offrir à vos salariés.

Choisissez vos partenaires privilégiés pour célébrer les fêtes de fin d'année dans votre entreprise !

Événement 100% gratuit
Tombola avec de nombreux lots à gagner





PLAISIR DU JARDIN SOUFFLE SA PREMIÈRE BOUGIE !

L'enseigne phare spécialiste en mobilier extérieur haut de gamme fête déjà sa première année d'activités à Maurice. Mettant en avant les plus grandes marques internationales de meubles outdoor, Plaisir du Jardin n'a pas fini d'éblouir sa clientèle. Joyeux anniversaire !



Avec son showroom de plus de 500 m² déployé sur deux niveaux et sa cour aménagée qui donne des idées, Plaisir du Jardin fait rêver depuis 1 an déjà les amateurs de déco outdoor haut de gamme avec son large choix de modèles de mobiliers et d'objets d'extérieur.

En sélectionnant les matériaux les plus adaptés au climat local et les plus grandes marques internationales, l'enseigne est devenue une référence sur l'île et est parvenue à séduire les particuliers et les professionnels. C'est une sacrée fierté pour Jean Paul Vandenhende, qui a créé l'enseigne il y a 40 ans en Afrique Sud et son équipe mauricienne dirigée par Maxime Gonin.

Une enseigne toujours en quête d'innovation

Tout au long de cette première année d'activités, Plaisir du Jardin a enchanté sa clientèle par



son esprit innovant caractérisé par son large choix de mobilier outdoor, ses collections de meubles et accessoires pour que ses clients



puissent aménager et personnaliser leur jardin comme s'il s'agissait de leur salon. L'enseigne propose aussi des tapis, luminaires et objets de décorations extérieur. « *L'offre et la demande de mobilier de jardin design est en plein boom. Le jardin devient une pièce de vie à part entière, et son mobilier bénéficie d'une attention particulière. Chaque année, de nouvelles tendances déferlent sur le secteur de la décoration de jardin et à Plaisir du Jardin nous proposons le meilleur* » assure Maxime Gonin. Une success story qui fonctionne !

Le mobilier outdoor : c'est tendance !

Dès qu'il commence à faire beau, vous vous mettez à rêver aux petits et grands plaisirs que sont les petits déjeuners en terrasse, les repas dans le jardin, les cocktails au soleil, les doigts de pied en éventail sur la chaise longue...La qualité de ces moments de farniente dépend de la terrasse que vous aurez réussi à aménager et de la qualité du mobilier. A Plaisir du Jardin on en sait quelque chose : Un jardin, ou tout autre espace extérieur quel qu'il soit, devient petit à petit le prolongement de notre intérieur. En 2020, habiter cet environnement revient à l'aménager avec autant d'intérêt que celui porté à notre maison ou à notre appartement. Choix du mobilier, de la décoration ; agencement des espaces de vie au jardin ; autant d'activités qui nécessitent le plus grand soin. Depuis quelques saisons, l'extérieur s'est libéré des carcans traditionnels, se simplifie pour mieux perdurer dans le temps et en faciliter l'entretien.

Et c'est bien ce que propose Plaisir du Jardin



pour que chacun se crée son lieu de détente par excellence, avec à l'honneur du mobilier tendance jusqu'à la décoration personnalisée.

Un service toujours aux petits soins

Conseils personnalisés en aménagement et décoration extérieur, stock permanent sur toutes les collections présentées en magasin, équipe de livraison qualifiée et installation rapide du mobilier, c'est aussi ça Plaisir du Jardin. Un service d'exception et des nouveautés tout au long de l'année.



Renseignements
Plaisir du Jardin

Route Royale Pointe aux Canonnières
Tel : 260 33 44/ 5 933 44 77

Horaires d'ouverture :

Du lundi au samedi de 9h à 17h30
Fermeture le dimanche



D'UNE ÎLE À L'AUTRE

Le 22 novembre 1956, la flamme des Jeux olympiques embrase Melbourne. Le Duc d'Édimbourg, Philip Mountbatten, inaugure l'évènement sportif pour la première fois dans l'hémisphère sud. L'Australie est fière de sa présence et bientôt devra compter sur de nouveaux immigrants. Dès 1967, plusieurs centaines de familles mauriciennes foulent ce haut lieu d'Océanie.

- Franck Lacorre

Le 7 août 1967, l'île Maurice choisit l'indépendance. Ainsi c'est une destinée africaine où beaucoup de nations éclosent. L'île Maurice ne fait pas exception et entérinera cette décision le 12 mars 1968.

Toutefois les rixes ethniques s'amplifient, l'incertitude en cause de ces violences. Une part croissante de Mauriciens succombe au désir d'exode. Et à ce jeu, l'Australie s'avère la grande gagnante.

Au pays des aborigènes, les Anglais règnent. Ici aussi. Cette Australie où l'immensité des plaines rougeoyantes entre bush et outback domine. Une terre rouge comme frappée par le trop-plein de soleil. Ainsi, pourquoi ne pas utiliser cette colonie si vide et où la main-d'œuvre des prisonniers pourrait être utile ? C'est décidé, le Roi George III fait de la Nouvelle-Galles du Sud une région de déportation. À partir du XVIII^e siècle, cet état australien qui s'établit autour

de la ville de Sydney voit alors débarquer des « convicts », ces fameux bagnards.

Pour gérer cette mission, William Bligh est de retour. L'ancien capitaine du *Bounty* qui après une escale à Tahiti fut victime d'une mutinerie. Cette fois il revient en tant que gouverneur de la colonie et devinez quoi ? Une nouvelle mutinerie le jette en prison ! Talent quand tu nous tiens...

À partir de 1851, les colons agricoles et enfin les chercheurs d'or foulent ce pays-continent. Il faut dire que les sous-sols sont gorgés de richesses. Un supermarché aux minerais dont Ballarat et Kalgoorlie sont ces villes australiennes où les fortunes des orpailleurs se font au tamis.

Et comment mieux débiter le XX^e siècle que par l'indépendance ? En 1901 l'autonomie est actée et le XX^e siècle verra près de 9 immigrants sur 10 provenant d'Europe. À présent, à qui le tour ?

VOUS VOULEZ EN SAVOIR PLUS :

L'Australie saura vous accueillir et célébrer le 26 janvier, la fête nationale. Une fête contestée, car elle marque l'annexion du pays par le Royaume-Uni en 1788 et non la véritable indépendance de 1901. Mais heureusement les bagnards se sont adoucis et ont laissé place à une population charmante.



ESPACE MAISON À L'HEURE DE NOËL

Toutes les idées déco et cadeaux de Noël 2020 les plus tendances et originales sont chez Espace Maison ! Boules, guirlandes, figurines pour créer sa crèche, bougies, sapins, objets déco, outils, piscines gonflables sont autant d'accessoires que l'on peut trouver à Espace Maison pour se faire plaisir et faire plaisir !

La magie de Noël s'invite à Espace Maison
du 1^{er} novembre au 31 décembre



KAVINASH THOMOO, UN ARTISTE TOUJOURS PROLIIFIQUE

Professeur d'art et de design et artiste de talent passionné en dehors des cours qu'il donne de manière tout autant exaltée, Kavinash Thomoo peut se vanter d'avoir pu dévoiler ses œuvres à la prestigieuse Biennale de Venise en 2015. Aujourd'hui, il continue son parcours artistique avec toujours le même amour envers le monde qui l'entoure et qui est pour lui une source d'inspiration inépuisable. Rencontre.- *Magali Kizonzi*

Du haut de ses 37 ans, Kavinash fait partie de ceux qui ont la chance d'avoir un talent inné qui non seulement les transcende mais leur permet aussi de faire rêver les autres et de les intégrer dans leur univers. Cela fait déjà plus de 10 ans que Kavinash, en plus de sa carrière de professeur d'art et design dans plusieurs établissements de l'île, mène en parallèle d'une main de maître une carrière d'artiste prolifique : à la fois vidéaste, photographe et peintre, le génie fait tout avec brio et avec une esthétique (art conceptuel) qui ne laisse pas insensible.

De distinction en distinction

Le talent ça se reconnaît ! Si Kavinash est de nature humble et réservé, il a dû malgré lui se plier aux exigences de la reconnaissance de ses pairs lors de nombreux événements où ses œuvres n'ont pas laissé indifférents. Cela a commencé en 2012 où le jeune homme s'est distingué parmi une quarantaine d'artistes pour participer à une compétition panafricaine, l'un des plus prestigieux



concours artistiques en Afrique du Sud, soutenu par la South African National Association for the Visual Arts. Son œuvre a été exposée aux côtés d'œuvres d'artistes venus de plusieurs pays. Mais bien sûr l'expérience qui l'a le plus marqué reste sa participation à la Biennale de Venise en 2015. *« Cet événement a permis à l'art mauricien d'être exposé auprès des plus grands artistes du monde entier. C'est l'un des plus grands rassemblements artistiques du monde et en faire partie a été un grand honneur pour moi. Impossible de l'oublier ! »* exprime-t-il non sans fierté. Au fil des années Kavinash a participé à de nombreux événements artistiques sur l'île et dans plusieurs pays de l'Angleterre à l'île de la Réunion.



Un artiste ancré dans son temps

Kavinash a effectué ses études supérieures à Maurice, notamment aux Beaux-arts. Par la suite, il a effectué une maîtrise en Europe, ce qui lui a permis de visiter les plus grandes galeries au monde. Et c'est d'ailleurs avec cette même passion qu'il partage son amour pour les arts à ses élèves. Kavinash est en effet enseignant dans un collège mais est aussi chargé de cours dans plusieurs établissements de l'île. Le jeune homme continue son aventure artistique tirant son inspiration des échanges avec des artistes de tout bord mais aussi les événements qui marquent le monde et son pays. Cette année la catastrophe du Wakashio et la crise sanitaire entre autres ont marqué sa créativité. Dostoïevski disait que l'art sauvera le monde, selon Kavinash, nul ne le sait mais pour lui, l'art nous aide à en apprécier suffisamment la beauté pour vouloir le préserver, et ce n'est déjà pas si mal.

UN RESTAURANT DE KEBAB OUVRE À GRAND-BAIE

Vous rêviez d'un kebab, Anabelle et Laurent l'ont fait pour vous. Après deux mois de travaux, ils viennent tout juste d'ouvrir leur restaurant "Kebab Street", situé route de la Salette à Grand Baie. *"A Maurice, il est difficile de trouver de bons kebabs avec des produits de qualité"*, confie Laurent. Si l'idée d'ouvrir un restaurant lui trottait dans la tête depuis quelques années, c'est pendant le confinement qu'il a décidé de se lancer avec son épouse.



Au menu, on trouve donc du pain pita maison, de la viande de poulet halal de qualité marinée, et, cerise sur le gâteau, des frites maison. Le tout servi en quantités généreuses. Banquettes bistrot, carrelage style métro parisien et peintures de street art aux murs plongeront les clients dans une atmosphère urbaine chic. Au total, l'établissement peut accueillir 19 places, dont 6 en extérieur sur une petite terrasse aménagée. L'idéal pour s'offrir une pause déjeuner bien méritée, ou pour casser la croûte après une bonne journée de travail.

Plus d'infos sur la page Facebook : Kebab Street. Restaurant ouvert de 11h30 à 18h00





DEVELOPPER SON ENTREPRISE GRACE AUX PROGRAMMES DE SOUTIEN DE LA SME

Les petites et moyennes entreprises à Maurice contribuent à environ 40 % du PIB du pays et emploient environ 54 % de la main-d'œuvre locale, ce qui fait du secteur des PME un pilier important de l'économie. Selon la Small and Medium Enterprises Act 2017, une petite entreprise est une entreprise dont le revenu annuel se situe entre 2 millions et 10 millions de roupies et une entreprise moyenne est une entreprise dont le revenu annuel se situe entre 10 millions et 50 millions de roupies. Les PME peuvent comprendre des entreprises opérant dans n'importe quel secteur économique et de n'importe quelle structure juridique, c'est-à-dire les sociétés, les associations et même les travailleurs indépendants.

Nooredin Mohit, d'AMG Global, donne à nos lecteurs un aperçu de certaines mesures d'incitation et de soutien disponibles pour les PME. Dans cette première partie de l'article, il couvre les mesures mises à disposition par SME Mauritius. SME Mauritius a été créé en 2017 par le gouvernement mauricien afin de donner aux PME les moyens de se promouvoir et de développer l'esprit d'entrepreneuriat, et de fournir le soutien et l'assistance nécessaires aux micros, petites et moyennes entreprises à Maurice. Pour pouvoir bénéficier de ces mesures de soutien, les petites et moyennes entreprises doivent s'inscrire en tant que PME auprès de SME Mauritius.

Les différentes mesures d'incitation offertes par SME Mauritius sont les suivantes :

Programme pour le développement des capacités internes ('Internal Capability Development Scheme')

Ce régime vise à améliorer l'efficacité et à renforcer la compétitivité des entreprises en accordant une subvention pour des projets tels que l'amélioration de la productivité, la restructuration financière, la formation technique, etc. Les PME éligibles peuvent bénéficier d'une subvention de 80 % du coût du projet, jusqu'à un maximum de 150 000 roupies dans le cadre de ce programme.

Programme pour la technologie et l'innovation ('Technology and Innovation Scheme')

Ce régime vise à encourager les entreprises à investir continuellement dans la technologie et les capacités de production automatisée, comme le développement de sites web, le développement d'applications mobiles, l'investissement dans des logiciels etc. Les PME éligibles peuvent bénéficier d'une subvention de 80 % du coût du projet, jusqu'à un maximum de 150 000 roupies dans le cadre de ce régime.

Programme de soutien pour le marketing ('SME Marketing Support Scheme')

Ce régime vise à aider les PME à améliorer leur accessibilité au marché et leur compétitivité, tant au niveau local qu'à l'exportation. Le régime peut couvrir des coûts tels que le développement de catalogues électroniques, les coûts liés aux conférences, la conception et le développement de matériaux d'emballage, etc. Les PME éligibles peuvent bénéficier d'une subvention de 80 % du coût du projet, jusqu'à un maximum de 150 000 roupies dans le cadre de ce programme.

Programme d'inclusion et d'intégration ('Inclusiveness and Integration Scheme')

L'objectif de ce régime est d'encourager les PME à travailler ensemble, de favoriser

l'intégration, les interconnexions et la mise en réseau et peut couvrir les coûts associés à ces initiatives. Les PME éligibles peuvent avoir droit à une subvention de 15 % de la valeur totale des coûts des services sous-traités jusqu'à un maximum de 100 000 roupies.

Programme d'aide aux PME pour le raccordement aux services publics ('SME Utility Connection Assistance Scheme')

L'objectif du régime est de connecter les sites d'exploitation des PME aux réseaux des fournisseurs d'électricité (CEB et CWA) et peut couvrir des coûts tels que la pose de tuyaux, l'installation de poteaux électriques, etc. Les PME éligibles peuvent bénéficier d'une subvention de 80 % des coûts jusqu'à un maximum de 150 000 roupies.

Dans un prochain numéro de La Gazette, Nooredin Mohit expliquera à nos lecteurs quels sont les incitations fiscales et les facilités de financement disponibles pour les PME.

Article écrit par
Nooredin Mohit, du cabinet des experts
comptables
AMG Global - Audit Partner
www.amgglobal-mu.com



LES MARQUES À PRIX DISCOUNT !

PAPETERIE • CARTOUCHES • MOBILIER • HIGH-TECH • SERVICES

**COMMANDEZ VOS ARTICLES SUR
BUREAU-VALLEE.MU**



268 16 01

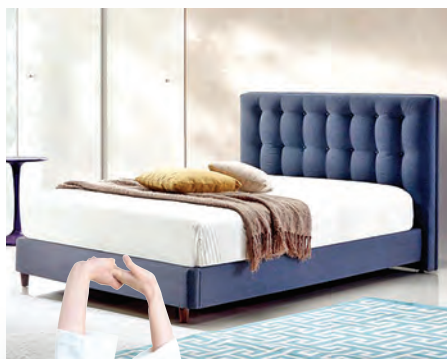
@bureauvalleemauritius

@bureauvallee.mu



Matelas et oreiller sans
ressorts de la marque Torres

KALACHAND DEVOILE SES NOUVELLES COLLECTIONS 2020 / 2021



Oreiller 3D. Avec ses 8
millions de petites billes,
il s'adapte parfaitement
aux contours de votre
cou et votre tête pour un
confort maximal



Nouvelles collections de lits en teck ou tissus haut
de gamme, garantis dix ans.





Terres de Soleil

Morcellement résidentiel
à Pointe d'Esny
Accès à la plage et au Beach Club



Pointe d'Esny
LE VILLAGE

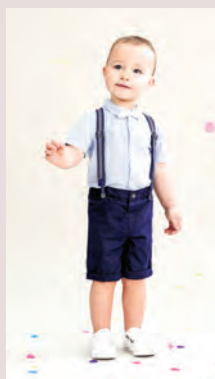
Un projet de la Compagnie de Beau Vallon Limitée
Sales Office Blue Bay, Mauritius
T +230 630 1000 | E info@pointedesny-levillage.mu
www.pointedesny-levillage.mu



Novembre

Orchestra a misé sur des motifs délicieusement rétro : Cotons légers, imprimés surf et fleuris, broderies délicates et tons colorés pour une évasion ensoleillée à la plage pour des tenues agréables à porter, tout en décontraction. Les indémodables shorts à rayures et denim sont également de la partie avec les chaussures au style chic et vintage.

ORCHESTRA®
MODE ENFANT • MATERNITÉ • PUÉRICULTURE



Décembre

C'est la saison des fêtes de fin d'année avec des tenues qui vont nous réchauffer le cœur ! Orchestra nous plonge dans cette ambiance féerique et de fantaisie. La tendance pour les filles est plutôt paillettes et doré, des couleurs qui se marient à merveille avec les tons blancs et ivoire, tout en restant confortable. Le style pour les garçons est plutôt sporty chic et décontracté.



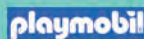


www.king-jouet.mu

Votre spécialiste jeux et jouets

LIVRAISON
À DOMICILE

-10%*
SUR LES JOUETS
AVEC LA CARTE CLUB
ORCHESTRA



GRAND BAIE LA CROISSETTE ☎ 269 6648

PLAISANCE SHOPPING VILLAGE ☎ 628 0306



King Jouet MU



@kingjouet.mu



King Jouet

*VOIR CONDITIONS EN MAGASIN

LES ANIMAUX DE CHEZ MOI : IMAGIER LOCAL POUR PETITS LECTEURS MAURICIENS

Le tangué, le totot, ou l'ourite : à Maurice, on les connaît toutes, ces espèces animales bien de chez nous. Pourtant elles se font rares dans les bibliothèques des enfants. Si l'imagier est un support d'éveil adoré des tout-petits, qui contribue à enrichir leur vocabulaire, il n'en existait pas vraiment à la sauce mauricienne. Eugénie Sauzier-de Rosnay a souhaité pallier ce manque en créant *Les animaux de chez moi*, le premier imagier aux couleurs locales, réalisé avec l'illustratrice Olivia Harel. - *Pauline Bouveau*

Un imagier pour éveiller les plus petits, à la mode de chez nous, c'est l'idée qu'a eue Eugénie Sauzier-de Rosnay, créatrice du livre *Les animaux de chez moi*. Comme un clin d'oeil à la faune locale, cet ouvrage coloré permet aux enfants de découvrir et apprendre à nommer les animaux locaux : le courpa, le tangué, le jaco ou encore l'ourite. Les petits lecteurs se feront un plaisir de reconnaître chaque animal et d'apprendre à prononcer leurs noms au fil des lectures. Traductrice et rédactrice de métier, Eugénie a également travaillé dans l'édition. L'idée de créer un imagier 100% local lui trottait déjà dans la tête, mais c'est la naissance de son fils, âgé aujourd'hui de 18 mois, qui lui a donné l'envie de donner vie à son projet. "*L'offre littéraire pour les tout-petits est relativement pauvre à Maurice, et dans*



Olivia Harel



Eugénie Sauzier de Rosnay

les imagiers qu'on trouve, aucun n'est dédié aux animaux de chez nous. Je trouvais ça important que nos enfants puissent apprendre très tôt à se familiariser avec les animaux locaux et à les nommer", explique Eugénie. Côté illustration, c'est avec Olivia Harel qu'elle a décidé de s'associer : "J'aime beaucoup son univers coloré, je me suis dit que c'était exactement le style que j'aimerais dans un livre pour enfants. Olivia a eu plein de bonnes idées pour le livre et le résultat est super", ajoute Eugénie. Un pur produit 100% mauricien puisque ce dernier a même été imprimé à Maurice. Un autre livre, dans le même esprit, serait même déjà en cours de préparation. Vivement la sortie !



Plus d'infos: *Les animaux de chez moi*, 12,5 x 12,5 cm - 12 pages. Disponible à Rs 325 dans les Bookcourt, au Trèfle, à Papyrus, ou sur commande en envoyant un email à hello@etcetera.biz

ORCHESTRA OUVRE UN MAGASIN À PLAISANCE SHOPPING VILLAGE

Du nouveau pour Orchestra, qui a ouvert en octobre son quatrième magasin au sein de Plaisance Shopping Village à Rose Belle. Pour l'occasion, l'enseigne a invité les enfants à rencontrer leurs super héros préférés - spiderman et superman. L'occasion d'immortaliser ce moment qui a eu un grand succès auprès des enfants, mais aussi de découvrir les dernières nouveautés de la marque dans un magasin flambant neuf. De la naissance à l'adolescence, Orchestra est la marque de référence en matière de prêt-à-porter pour les enfants. Les parents auront l'embaras du choix et trouveront certainement leur bonheur parmi les articles proposés : layette, vêtements, accessoires de puériculture, ameublement et décoration, sans oublier un large choix de jouets disponibles chez



l'enseigne King Jouet. Les bénéficiaires de la carte Club Orchestra pourront bénéficier de 10% de réduction sur les jouets et la décoration de la gamme Atmosphaera. La carte Club permet également de profiter d'avantages toute l'année, notamment de bénéficier de 50% de remise sur les vêtements ou d'avoir un accès VIP aux ventes privées.

VILLAGE DE NOEL

POUR LA PREMIERE FOIS A L'ILE MAURICE
FEEIRIE, REVE, ESPRIT DE NOEL

Scenes de Noel
forêt féérique,
banquise, village
d'Hansel & Gretel,
Maison du Pere Noel
Marchée de Noel
Tour de poney et caleche
Animation continue
Divers spectacles,
parade, chorale,
magicien...
Restauration
Nombreuses surprises

Les Ecuries de Mon Rocher

12/13/19/20 DECEMBRE 20
DE 16H00 A 21H30
LES ECURIES DE MON ROCHER
BOIS ROUGE, BEAU PLAN

Information: 245 84 51 / 5 440 88 87
Ticket en vente sur Otayo

Ticket Prevente: Adulte: RS 350 Enfant RS 200
Ticket a la porte: Adulte: Rs 400 Enfant RS 250
Places Limitées



Novembre numérique - Expositions et ateliers

Du 6 au 30 novembre

Lieu : Institut Français de Maurice - Rose Hill



Dream Away

22 novembre

Lieu : Caudan Arts Centre

de 16:00 à 17:15



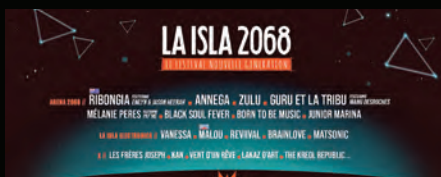
O Re Piya II

12 novembre

Lieu : Caudan Arts Centre

de 19:00 à 20:30

"Une histoire passionnante d'amour et de rivalité qui vous plongera dans l'Univers Bollywood, avec de la danse, de la musique indienne, et du théâtre. Le parfait équilibre pour célébrer Diwali"



La Isla 2068 #3

28 novembre

Lieu : Château de Labourdonnais

de 12 h à 23 h 59

CHEMIN VINGT PIEDS, GRAND BAIE

ESPACE BUREAU A LOUER



ABID SAYED HOSSEN • (230) 5499-1245

Nuit Blanche

28 Novembre

Lieu : La Pirogue, Flic en Flac

à 17 h 00

Mixing Sundowner and After Party with music from 80's to 2000



Natural Groove Market

29 novembre

Lieu : Les Palétuviers - Anse la Raie

de 09 h à 18 h

8 JOURS **6-21 Novembre** EXCEPTIONNELS

Des prix exceptionnels
dans toutes les collections.



Bombom, design Joana Vasconcelos

ILE MAURICE - Circle Square, Forbach. Tel : (+230) 244 3021/22
JOHANNESBURG - 27 Commerce Crescent, Sandton. Tel : (+27) 087 805 7090
CAPE TOWN - 10-12 Kloof Street, Gardens. Tel : (+27) 021 286 0793

rochebobo
PARIS

www.roche-bobois.com



DU MALL AU MARCHÉ LOCAL, QUAND LA VIE MAURICIENNE VIBRE AU RYTHME DU SHOPPING

Le shopping à Maurice, c'est tout un art. Si on aime s'adonner aux plaisirs de la plage, le dimanche, on aime tout autant profiter d'une sortie shopping en famille ou entre amis. Marchés alimentaires, malls, food courts ou encore marchés éphémères, côté shopping, Maurice n'est pas en reste, il y en a pour tous les goûts et dans tous les formats.

- Pauline Bouveau

Faire son marché à Maurice offre une expérience haute en couleurs. Que l'on soit mauricien, touriste ou expatrié, le shopping est un des loisirs que l'on partage avec plaisir. La ville de Flacq abrite le plus grand marché à ciel ouvert de l'île. Textiles, fruits et légumes, poissons ou fruits de mer, vanille, épices, et autres produits locaux se partagent les étals. Il faut jouer du coude pour se frayer un chemin et trouver son bonheur au meilleur prix mais l'expérience en vaut le détour. Le marché de Flacq fait d'ailleurs partie des incontournables visites à faire pour les touristes qui séjournent sur l'île tant il est typique.

À Goodlands, on trouve également un célèbre marché à l'ambiance toujours aussi locale. La ville accueillera un tout nouveau marché, plus moderne, avec un espace de restauration, un

parking et un coin loisirs. Avec 800 étals et superficie totale de 12 arpents, ce nouvel espace devrait faire le bonheur des consommateurs. On n'oubliera pas bien sûr le marché central de Port Louis qui fait partie de l'un des plus anciens de l'île, l'endroit idéal pour s'arrêter manger les meilleurs dhol puri de la capitale.



Les malls, de véritables lieu de vie

Pourtant, c'est bel et bien les malls qui sont prisés chaque week-end par les Mauriciens. Ces grands centres commerciaux à l'américaine dans lesquels on peut passer plusieurs heures à faire son shopping, se promener, ou même déjeuner et profiter des activités proposées, font le bonheur de tous. Il n'est pas rare que les malls organisent des journées à thème et des évènements tout au long de l'année pour plonger les visiteurs dans un univers original et dynamiser le lieu : fêtes de Noël, journée spécial environnement, activités pour les enfants, boutiques ou ateliers pop-up... de quoi animer son weekend et faire le plein d'activités et de shopping. Ces malls sont de véritables lieux de vie, façon mini village dans lequel on aime flâner, manger un morceau, et passer du temps en famille.



A Grand Baie la Croisette (GBLC), c'est le Mo Festival qui a récemment animé le Nord de l'île au sein de son shopping village à l'occasion du huitième anniversaire de ce lieu de vie, du 30 octobre au 2 novembre. Gastronomie locale, expositions culturelles, artisans, mini-conférences et concerts ont rythmé cette manifestation culturelle inédite. La Croisette, deuxième mall du pays, est un haut lieu de vie dans le Nord, qui regroupe plus de 1100 commerces (shopping, restauration, loisirs, divertissement, bien-être, sports).

“

Le concept de La Croisette a trouvé sa place en proposant, certes, une offre de magasin large mais aussi un lieu public sécurisé dans lequel on se sent bien, on passe du temps, on profite en famille. Le temps moyen de visite à La Croisette est supérieur à celui des autres malls ce qui démontre cet attrait du lieu, plus qu'un mall, votre lieu de vie est plus que jamais vrai”

explique Franck Badoux
General Manager de La Croisette

Du marché local au village de Noël

On ne vous apprend rien, le consommer local est devenu un way of life qui prend de plus en plus d'ampleur dans le paysage de la consommation mauricienne. Et c'est plutôt une bonne nouvelle puisque cela favorise et encourage l'économie locale et circulaire. Consommer local, c'est aussi encourager les petites entreprises et producteurs locaux, tout en consommant mieux. L'accent est mis sur la qualité avant la quantité; on s'assure aussi donc de consommer des produits plus sains. C'est dans cet esprit que le village d'Azuri Ocean & Golf Village vient d'organiser son marché "Think Local" qui s'est tenu le 24 octobre dernier. "L'idée est de soutenir les entreprises locales et de faire découvrir des produits artisanaux made in Moris", explique Isabelle de Coriolis, event & lifestyle Manager au sein d'Azuri Ocean & Golf Village

Suite page 26



Et parce que local rime souvent avec écologie, il existe aussi de nombreux marchés orientés green qui encouragent une démarche de consommation plus éthique. Le Go Green Market organisé par Ruisseau Créole le 26 septembre dernier a rassemblé quelques exposants afin de permettre aux visiteurs de découvrir une panoplie de produits écolos et faits-main.

De l'alimentaire au textile, tous les produits présentés étaient durables et novateurs. *"Privilégier une consommation locale est plus qu'une "tendance" mais surtout une belle démarche sociale et économique qui nous tient à coeur"*, peut-on lire sur la page facebook de l'évènement.

A Ruisseau Créole se tiendra un "Black friday" dans toutes les boutiques du centre commercial, les 27 et 28 novembre prochain. Animations musicales et activités pour les enfants seront au rendez-vous, et un food market sera également organisé le 28 novembre. Une vingtaine d'exposants seront présents.

Photos: Ruisseau Creole



“

Nous voulons rendre le shopping plus festif en cette période un peu morose. Depuis le COVID-19, on a découvert énormément d'entrepreneurs sur l'île, il y a beaucoup de personnes qui ont perdu leur travail qui ont essayé de se réinventer. C'est vrai qu'aujourd'hui, le buy local est devenu la norme et cela permet d'encourager les entrepreneurs locaux”

explique Jennifer Show,
Responsable Marketing et Communication
de Ruisseau Créole.

Côté local et durable, Natural Groove Market fait partie des événements que l'on attend avec impatience. Il se tiendra le 29 novembre prochain à Anse la raie au, coeur du domaine des Palétuviers pour sa première édition, et rassemblera une trentaine d'exposants autour de thématiques locales et environnementales. Produits bios, naturels et écologiques seront évidemment mis à l'honneur. Mais le Naturel Groove Market ne s'arrête pas là puisqu'il proposera aussi, au cours de cette journée, diverses animations autour du bien-être et du développement personnel : reiki, hypnose, yoga, naturopathie... Des conférences seront animées, notamment par Victoria Desvaux, coordinatrice de la plateforme Zero Waste



2020 | NOVEMBER 29

LOCAL ARTISANS | WELLNESS WORKSHOPS
NATURE ACTIVITIES | SEASONAL FOOD

Mauritius (dont nous avons déjà parlé dans notre magazine d'octobre p.46), et Ashley Epstein, représentant de la marque de viande végétale Beyond Meat à Maurice. Un stand de dégustation sera d'ailleurs proposé au public afin de faire connaître cette alternative végétarienne gourmande. Cette journée aux allures de festival sera aussi l'occasion de venir simplement changer d'air, profiter d'un cadre unique en pleine nature tout en se laissant porter par le rythme de la musique, et de boire un verre et papoter avec quelques amis. On pourra se restaurer auprès des différents stands qui proposeront uniquement des mets végétariens.

Marché de Noël et spectacles pour enfants

A Maurice, chaque occasion est bonne pour proposer un marché éphémère, pour le plus grand bonheur des familles. Les fêtes de fin d'année sont évidemment la meilleure excuse pour marquer le coup et se plonger dans l'univers féérique et la magie de Noël. C'est aussi l'occasion de découvrir de nombreux créateurs et artisans locaux, particulièrement mis en avant à cette période, tout en se faisant plaisir.

A Beau Plan, les Ecuries de Mon Rocher accueilleront cette année un vrai village de Noël digne des plus beaux marchés alsaciens, les 12-13 et 19-20 décembre prochain.

“

Nous voulons proposer pour la première fois à Maurice un vrai marché de Noël avec de nombreuses animations. Puisqu'on ne peut pas voyager cette année, et que de nombreuses personnes ne pourront pas se réunir en famille, nous avons décidé de faire venir la magie de Noël à Maurice”

confie Stéphanie Poupard

Directrice des Ecuries de Mon Rocher.

Les visiteurs pourront faire le plein de cadeaux auprès d'une trentaine d'exposants nichés dans de véritables chalets en bois. En effet, les Ecuries de Mon Rocher ont vu les choses en grand pour l'occasion : mini-villages d'automates, fausse banquise, canons à neige, ou encore forêt féérique en mettront plein la vue aux visiteurs et émerveilleront les plus jeunes. De nombreuses activités gratuites seront proposées avec, au menu, spectacle Disney, démonstrations équestres, tours de poney, fête foraine, tours de magie, défilé de princesses ou encore chorales de Noël. Les enfants ne repartiront évidemment pas sans avoir pris la pause avec le père Noël en personne, et pourront repartir avec de merveilleux souvenirs.

Plus d'infos : Village de Noël aux Ecuries de Mon Rocher, les 12-13 décembre et 19-20 décembre de 16 h à 21h30. Tarif adulte Rs 350, enfants Rs 200. Tickets en prévente sur Otayo.

NOS 10 COUPS DE COEUR SHOPPING



1 - Le marché de Flacq : on l'aime pour le choix des produits, pour l'atmosphère qui y règne et pour en prendre plein les yeux au cours d'une expérience authentique.



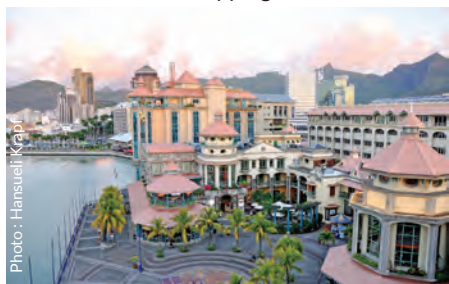
2 - Bagatelle Mall by Ascencia : on l'aime pour le choix de ses enseignes internationales, son food court en extérieur, son choix d'activités et loisirs, ainsi que ses animations toute l'année.



3 - Grand Baie La Croisette : on l'aime pour sa grande esplanade piétonne, où les enfants peuvent faire du vélo ou de la trottinette sans danger, flâner et déguster une bonne glace, ou se faire une virée shopping entre amis.



4 - Ruisseau Créole : on l'aime pour sa taille humaine, et ses marchés organisés tout au long de l'année, qui permettent de mettre en valeur les petits entrepreneurs locaux.



5 - Le Caudan Waterfront : on l'aime pour sa situation exceptionnelle, sur le port de la capitale, et pour ses petites rues piétonnes et pavées, mais aussi ses jolies places et ses restaurants en terrasse.



6 - Small & Chic : on aime ce lieu unique, son atmosphère chaleureuse, son allée pavée et sa décoration vintage - on adore ses cages à oiseaux revisitées en lustres. On y vient chiner quelques pièces anciennes ou objets d'arts, et s'offrir un bon lunch ou un tea-time !



7- My Pop-up Store : on aime cette petite boutique pour shopper local, découvrir de belles créations et (se) faire plaisir.



8 - Sunset Boulevard : si de nombreuses boutiques ont tiré leur rideaux à cause de la crise du covid-19, il reste au Sunset quelques petites échoppes qu'on aime découvrir au détour d'une promenade. On aime sa vue sur la marina de Grand Baie, ses ruelles piétonnes et ses restaurants La Sauterelle pour un déjeuner ou un dîner, ou le Sunset Café & Trattoria pour siroter un cocktail en admirant le coucher de soleil.



9 - Plaisance Shopping Village : on l'aime pour son food court et sa cuisine du monde, et ses grands espaces de jeux et d'animation. L'endroit idéal pour une sortie en famille.



246 EDITH CAVELL COURT, LE NOUVEAU HAUT LIEU DU SHOPPING À PORT LOUIS

Le centre 246 Edith Cavell Court, qui a ouvert ses portes fin 2019, est devenu un haut lieu du shopping à Port-Louis. Situé au coeur historique de la capitale, au carrefour de 3 routes majeures – Edith Cavell Street, Lord Kitchener et La Chaussée, il offre un large choix de boutiques, dont de nombreuses enseignes dédiées au bien-être et à la beauté, ainsi que des restaurants, sans faire l'impasse sur l'offre culturelle et de loisirs. Le centre 246 est donc un haut lieu d'activités à Port-Louis, avec ses 6 416 m² de bureaux, d'espaces commerciaux, le tout sublimé par une cour intérieure entourée de 6 restaurants. Ce centre novateur s'inscrit pleinement dans le mode de vie très prisé par les personnes qui travaillent dans la capitale : le "Work & Play".



10 - Quai 11 : on l'aime pour faire une petite escapade gourmande entre deux sessions shoppings. On y mange sur place, ou on prend à emporter. Du fish and chips au burger en passant par la street food thaïlandaise, on a de quoi se régaler.



HABILLEZ VOTRE CUISINE AVEC SAPIENSTONE UNE MARQUE HAUT DE GAMME EN EXCLUSIVITÉ À L'ENTREPÔT DE LA PIERRE

Première marque mondiale de grès cérame spécialement conçue pour les plans de travail des cuisines, qu'elles soient résidentielles ou professionnelles (restaurants, bars) SapienStone est désormais proposée en exclusivité à l'Entrepôt de la Pierre. Produites en Italie, les surfaces SapienStone conviennent à des styles variés, des plus modernes aux plus traditionnels, avec une qualité irréprochable.

Tables, plans de cuisine, d'îlots, de péninsules ou plans snack : la cuisine comporte de nombreuses surfaces qui peuvent être utilisées comme plans de travail ou d'appui pour les différents ustensiles nécessaires à la préparation des plats. Pour chacune de ces surfaces, la priorité quotidienne est toujours la facilité de nettoyage, l'hygiène constante, la simplicité d'utilisation, la résistance aux températures élevées ainsi qu'aux éventuels chocs et rayures.

Sans oublier bien sûr la durabilité et une beauté inaltérable dans le temps pour toutes les surfaces de la cuisine. Partant de ces caractéristiques, le matériau le plus innovant, hygiénique et résistant sur le marché des surfaces est sans aucun doute le grès cérame haut de gamme.



La qualité et l'expertise italienne

Concernant toutes les spécificités du grès cérame, le groupe italien Iris Ceramica - qui a toujours été à la pointe de la conception et de la fabrication des meilleurs produits en céramique technique esthétique - s'attelle au secteur de la cuisine à travers SapienStone, une marque entièrement dédiée aux meilleures solutions pour plans de cuisine de dernière génération. Grâce à son riche éventail d'effets et de couleurs adaptés à tous les styles, du classique au contemporain, SapienStone confère à la cuisine et au quotidien toutes les qualités du meilleur grès cérame.

Les plans de cuisine SapienStone présentent ainsi de nombreux avantages : résistance aux taches, aux écarts de température et aux produits chimiques, facilité de nettoyage, inaltérabilité sur le long terme. « *SapienStone*



répond aux exigences les plus rigoureuses en matière de résistance, hygiène et durabilité, en garantissant des performances élevées et en facilitant l'utilisation de la pièce de la maison où l'on vit le plus. Non-absorbant, résistant aux températures élevées et au gel, aux chocs, aux rayures, à l'abrasion, aux produits acides et aux agents corrosifs, ce plan de travail de cuisine allie des caractéristiques techniques fondamentales à une surface hygiénique et légère, facile à appliquer et à entretenir » détaille Olaf Masson, Directeur de l'Entrepôt de la Pierre.

Un service optimal

Pour assurer un service optimal, Olaf Masson a décidé de s'associer à Stones Masons, une entreprise dirigée par un couple sud-africain et spécialement formée à l'installation personnalisée des plans de travail de la marque SapienStone. Stones Masons dispose de tout le matériel et de l'expertise nécessaire pour offrir une prestation haut de gamme, rapide (1 semaine) et effectuée dans la conformité des standards de la marque. « Avec Stones Masons, nous disposons à Maurice d'un stock conséquent de céramique pour répondre à toutes les demandes, ceci combiné à un service des plus qualitatifs » renchérit Olaf. On est convaincus !



Renseignements:

L'Entrepôt de la Pierre MU, Jackaria Rd,
Port Louis
Tel : 286 31 54
Mail : info@entrepotdelapierre.com



L'HYPNOSE DIÉTÉTIQUE : UNE DISCIPLINE À DÉCOUVRIR

Loin des spectacles de cabaret, l'hypnose est de plus en plus utilisée dans le monde médical en complément des protocoles de soin classiques. Elle est utilisée notamment pour atténuer la douleur, la souffrance morale, les addictions, mais aussi pour perdre du poids. Méliッサ De Guardia en sait quelque chose, cette spécialiste en hypnose diététique propose à Maurice des séances pour apprendre à modifier son comportement alimentaire. Découverte !

L'hypnose a souvent été mal perçue mais il s'agit en réalité d'un phénomène parfaitement naturel que chacun expérimente plusieurs fois par jour : qui n'est jamais parti de chez lui pour effectuer un trajet et a pris un autre chemin, ou est arrivé à destination sans s'en rendre compte ? Comme en « *pilotage automatique* » ! Pourtant vous n'aviez pas perdu votre conscience et étiez capable de réagir ! Quand il est question de perdre du poids ou de mettre fin à des addictions, elle devient même un remède de choix.

Diététique et hypnose : le combo gagnant

Méliッサ De Guardia, Française ayant débarqué à Maurice en début d'année nous parle de nutrition et d'hypnose avec l'accent du sud

de la France dont elle est originaire. Ayant ouvert son cabinet à Forbach, cette spécialiste d'hypnose thérapeutique propose ses services à tous les publics, adultes comme enfants. « *J'ai commencé ma carrière professionnelle en tant qu'auxiliaire puéricultrice puis j'ai bifurqué vers la diététique où j'ai obtenu en France un BTS dans la discipline. Très vite j'ai voulu ajouter à cette compétence une spécialité de médecine douce, j'hésitais avec la sophrologie mais c'est l'hypnose Ericksonienne - du nom de Milton Erickson, père de l'hypnothérapie moderne - qui a attiré mon attention. Cette pratique est très respectueuse des valeurs de la personne et de son environnement. C'est une approche rapide, flexible, indirecte (à travers la visualisation d'images) et non invasive. Combinée à la diététique, l'hypnose a pour objectif de modifier durablement les comportements pour perdre du poids et retrouver forme et confiance en soi. L'hypnose médicale peut traiter de nombreux problèmes. Addiction aux aliments, au tabac ou à l'alcool. Nous pouvons intervenir sur les douleurs chroniques, les migraines... Nous voyons également des dépressions, des phobies* » détaille Méliッサ.

Une séance en toute sérénité

Une session avec Méliッサ peut durer environ une heure en fonction des patients. Celle-ci démarre généralement par une phase de relaxation, appelée « *induction* », qui mène vers un état d'hyper-concentration, appelé « *état modifié de conscience* ». Attention ! Il ne s'agit pas de sommeil ni de perte de conscience. Au contraire, la personne entend, dans un état d'hyper-conscience, comme captivée par un film. Puis, le praticien utilise des suggestions d'images et d'histoires afin de guider l'individu vers son objectif. « *Durant la session, la personne sous hypnose entend tout ce que lui dit le praticien et peut même interagir avec lui.* » détaille Méliッサ.

Renseignements

Méliッサ De Guardia consulte au sein du complexe The Act, Health Scape à Forbach
Du mardi au samedi : de 8h30 à 18h
Tél : 267 02 70



CENTRE DE CHIRURGIE
ESTHETIQUE
DE L'OCEAN INDIEN
CHEVEUX - DENTAIRE - PLASTIQUE

Pour une chevelure forte

VOTRE CONSULTATION OFFERTE, sur place ou à distance et sans engagement.

-50%

sur votre **GREFFE DE CHEVEUX** et sur
vos traitements anti-chute
jusqu'à fin décembre

Ne soyez plus jamais chauve...

Comme Anand, retrouvez vos cheveux en
une demi-journée avec la FUE Density®,
sans douleur, sans cicatrice et sans oedème.



Cimfinance >>

beneficier de facilités de paiement
avec notre partenaire

Votre spécialiste en Greffe de cheveux, Soins dentaires & Chirurgie esthétique

www.esthetique.mu - Tel. 265 50 50



THE GOOD SHOP, L'ENTREPRISE SOCIALE QUI DÉPOUSSIÈRE LE MARCHÉ DU SECONDE MAIN

Créée il y a deux ans, The Good Shop est un magasin où l'on peut venir déposer ou acheter vêtements, chaussures, jouets, et même de l'électroménager ou des meubles. Récemment, The Good Shop Repair a vu le jour, et propose désormais de venir faire réparer les objets abîmés, pour soi-même ou pour donner à l'ONG. Un concept qui promeut l'économie circulaire tout en favorisant la réinsertion professionnelle.

L'heure est au tri et au grand rangement dans ses placards. Mais aussi au zéro déchet et au recyclage. Pas de panique, vous n'aurez plus d'inquiétude à avoir à l'idée de vous débarrasser de vos piles de vêtements oubliés depuis des années. Ils trouveront une seconde vie et feront des heureux grâce à The Good Shop. Créée il y a deux ans, l'ONG a ouvert deux magasins de seconde main, à Curepipe et à Calebasses. En venant déposer vos vieux vêtements, objets, jouets, et même petit électroménager et meubles, vous contribuerez à l'économie circulaire et participerez au fonctionnement d'une entreprise sociale. Car The Good Shop travaille en partenariat avec diverses ONG et vient en aide aux familles dans le besoin. Elle emploie également des personnes qui rencontrent des difficultés à intégrer le monde professionnel.



“Créer de la richesse avec des vieux objets”

The Good Shop aurait pu s'arrêter là, mais c'était sans compter sur Victoria Desvaux et Priya Ramkissoon, qui ont eu l'idée de créer il y a quelques mois l'entité The Good Shop Repair, rattachée à l'ONG The Good Shop. Complètement séduites par l'initiative de The Good Shop, ces deux femmes ont voulu faire



partie de l'aventure en proposant de collecter et réparer les objets et vêtements abîmés afin de leur donner une seconde vie.

"Au magasin (The Good Shop), il y avait beaucoup d'objets qu'on recevait qui étaient juste un peu abîmés et qu'on ne pouvait donc pas vendre. C'est comme ça qu'on a eu l'idée de créer The Good Shop Repair. On répare ces objets abîmés dans notre atelier puis on les met en magasin. Notre atelier est ouvert au public afin d'apporter un côté ludique et éducatif. Cela nous permet de faire de la sensibilisation auprès des gens sur le recyclage et l'économie circulaire, et de démocratiser le marché du seconde main", explique Victoria Desvaux.

The Good Shop Repair propose aussi régulièrement des ateliers ouverts au public autour du recyclage des vêtements avec des thématiques variées. En septembre et octobre dernier ont par exemple eu lieu les ateliers *"natural dyes"* et *"repair with embroidery"* au Sofap Eco Hub de So'flo, un espace dédié aux acteurs locaux en faveur du développement durable. *"A travers ces ateliers, on montre aux gens que l'on peut créer de la richesse avec de vieux objets",* nous confie Victoria Desvaux.

Toujours dans une volonté d'économie circulaire, l'ONG The Good Shop vient de lancer *"The Renewal"*, une gamme de vêtements confectionnés à partir de tissus découpés sur de vieux vêtements qui étaient irrépares. Il y a de quoi trouver son bonheur, en magasin ou sur le e-shop thegoodshop.eshops.mu, mais on peut aussi faire des heureux en déposant nos vieux objets dans les magasins The Good Shop.

LE PESCATORE FÊTE SON TRENTIÈME ANNIVERSAIRE

On ne présente plus le Pescatore, ce célèbre restaurant pieds dans l'eau situé à Trou aux Biches. Il fait partie des institutions de l'île. Et pour cause, il vient de fêter ses trente ans, rien que ça ! Pour l'occasion, le restaurant s'est offert une nouvelle jeunesse. La décoration a été entièrement repensée, tout en gardant l'esprit marin et le cachet du lieu. On y vient déjeuner en famille et profiter des embruns et de l'air marin, ou dîner en amoureux, à la lueur des bougies, en se laissant bercer par le clapotis des vagues. Il faut dire que le cadre est romantique à souhaits. Et dans l'assiette, on part pour un voyage gustatif grâce au chef Pramod Gobin, qui sublime poissons et fruits de mer à la perfection, pour une cuisine authentique et raffinée. La nouvelle carte porte d'ailleurs bien son nom puisqu'elle s'intitule *"Invitation au voyage"*.

Ce restaurant haut de gamme souhaite se rendre accessible à une clientèle plus large et propose désormais une carte plus abordable, l'occasion d'aller y faire un tour, pour plonger à travers ce voyage unique et gourmand !



LA DEMEURE SAINT ANTOINE

Le restaurant "La Salle à Manger" de la Demeure Saint Antoine invite à découvrir une cuisine raffinée au goût d'antan, le tout dans un écrin de porcelaine.

Noix de Saint-Jacques en brochette de citronnelle, suprêmes de pomelo

Par le chef Swayam Beesoon

Pour 4 personnes

- 500 g de noix de coquilles Saint-Jacques (8 noix)
- 8 bâtons de citronnelle
- 100 g de feuilles de roquette
- 2 cuillerées à soupe de graines de citronnelle
- 2 pomelos ou pamplemousse
- 2 pommes vertes
- 2 cuillerées à soupe de graines de grenade

Pour le court-bouillon (voir aussi ce que l'on a comme légumes dans le frigidaire)
Carotte, poireau, branches de céleri, chou, oignon / ail, persil / thym / laurier

Pour la vinaigrette

- 150 g de fromage blanc
- 1 pincée de graines de cumin
- 10 tiges de ciboulette
- 1 cuillère à café de piment de Rodrigues au limon
- 2 cuillerées à soupe d'huile d'olive

- Préparez le court-bouillon : pelez et nettoyez les légumes, coupez-les en morceaux et mettez dans une casserole avec 1 litre d'eau
- Filtrez le bouillon
- Embrochez les noix de Saint-Jacques sur les bâtons de citronnelle....
- Mettre les brochettes dans le court-bouillon pendant 3 minutes, puis réservez au chaud.
- Torréfiez les graines de citronnelle au four à 180°C (th.6) pendant 5 minutes puis laissez-les refroidir.
- Pelez les pomelos à vif et détaillez les segments en récupérant le jus...pour la vinaigrette
- Préparez la vinaigrette : hachez la ciboulette; mélangez le fromage blanc avec le jus des pomelos, les graines de cumin, la ciboulette et un peu de piment limon de Rodrigues, l'huile
- Salez et poivrez.
- Dans un saladier, mélangez les feuilles de laitue avec la vinaigrette.
- Répartissez la salade dans les assiettes, la brochette et placez autour des quartiers de pomelo, pomme verte, et grenade
- Parsemez de graines de citrouille et posez une brochette de Saint-Jacques sur la salade



By Flowers of Paradise

BLUE
HAVEN

restaurant | bar | lounge

LE BLUE HAVEN
BY FLOWERS OF PARADISE

ENTRECÔTE, FRITES & SALADES À VOLONTÉ !

TOUS LES VENDREDIS
Rs 990 par personne

BLUE HAVEN RESTAURANT - RESIDENCE CHOISY LES BAINS
MONT CHOISY

RESERVATION SUR LE 260 0540



CATERING.MU PROPOSE SA NOUVELLE EXPERIENCE "TASTY", OU QUAND LE RESTAURANT VIENT À LA MAISON

Le restaurant, c'est sympa, mais parfois on se ferait bien un bon repas entre amis à la maison. Offrir à vos hôtes l'expérience d'un dîner chez vous, tout en se faisant servir, et sans cuisiner, voilà ce qu'offre le nouveau service "Tasty" de l'entreprise catering.mu. A la tête de cette entreprise, ce n'est autre que le prestigieux chef Fabio De Poli, connu pour diriger la Table du Château à Mapou. On a été invités à rester les pieds sous la table pour déguster les mets raffinés concoctés par le chef, et servis à domicile. - *Pauline Bouveau*

Catering.mu, c'est le plaisir du restaurant sans sortir de chez soi. L'entreprise, lancée en 2019, innove et propose depuis peu son nouveau concept : "Tasty", un service qui propose de vivre une expérience inédite, alliant l'art culinaire à l'art du service orchestré par un majordome. Ce service sur-mesure et personnalisable en fonction de ses envies s'adresse à une clientèle

qui souhaite offrir à ses invités une expérience originale, tout en gardant le plaisir de recevoir chez soi. A la différence que l'hôte pourra profiter pleinement de sa soirée sans y passer la moitié en cuisine. Une alternative idéale au restaurant, tout en profitant d'une cuisine digne de ce nom. *"Les plats sont préparés dans nos cuisines et sont ensuite réchauffés chez le client. Avec catering.mu, on propose d'apporter l'expérience du restaurant à la maison",* explique le chef Fabio De Poli.

Du service d'amuse-bouches pour l'apéritif au rangement et nettoyage de la cuisine, en passant par le dressage des assiettes, tout le service est assuré par un majordome pour une vraie expérience comme au restaurant. Il ne reste plus qu'à profiter de ce moment de partage et convivialité !

Conviés à tester ce nouveau concept à l'heure du déjeuner, nous découvrons une table dressée dans



les règles de l'art: nappe blanche, panoplie de couverts et de verres, menu déposé devant chaque assiette. Fabio et Feline, son épouse, nous invitent à découvrir la terrasse de ce superbe penthouse dans lequel se déroule le déjeuner pour prendre l'apéritif. Un serveur nous propose alors un cocktail de bienvenue aux saveurs exotiques, puis quelques amuse-bouches pour éveiller nos papilles avant de passer à table. Belle entrée en matière puisque le savoir-faire est déjà au rendez-vous. Vivement la suite.

A table, nous découvrons un menu qui continue de nous séduire. Notre serveur apporte l'entrée, des gnocchi à l'ail et au persil sur lesquelles ce dernier verse une bisque de langouste aux épices douces. Un mets raffiné, sublimé par un service parfaitement mené. Ce sentiment ne nous quittera pas jusqu'au dessert, toujours à la hauteur de la cuisine prestigieuse du chef Fabio. Mais on ne vous en dit pas plus, car l'expérience mérite d'être vécue plutôt que lue !



Plus d'infos : Catering.mu propose également un service de traiteur pour vos événements : anniversaires, mariages, cocktail... ainsi qu'un service "take away" avec livraison de menus à domicile. L'idéal pour se faire un bon repas gastronomique dans le cadre intimiste de la maison. www.catering.mu



Kitchens, Dressings, Placards & Design

Retrouvez-nous dans l'un de nos deux showrooms :
The Vale et Phoenix (magasin Homestory)

T (230) 243 99 80 - E info@uniqueconcept.mu W www.uniqueconcept.mu

AU PLUS PROCHE DE VOS ENVIES!

nolte
KÜCHEN

meir.



NOVEMBRE NUMÉRIQUE

LES ARTS ET LA TECHNOLOGIE À LA PORTÉE DE TOUS

Alors que l'été pointe enfin le bout de son nez, la nouvelle équipe de l'Institut français de Maurice - fraîchement débarquée de France - n'a pas tardé à se mettre à l'action. Si le mois d'octobre était déjà marqué par le concert *Afrokosmik* regroupant diverses formations musicales locales et l'exposition *How dark are your thoughts ?* de l'artiste mauricienne Nirveda Alleck, le mois de novembre promet d'être tout aussi animé du côté de l'Institut. Après deux premières éditions remarquées, la manifestation *Novembre Numérique* fait son grand retour.

- Reza Dulymamode

Ce rendez-vous à ne pas manquer est l'occasion de célébrer les nouvelles technologies et de favoriser l'accès au monde du numérique pour tous. La nouvelle directrice Muriel Piquet-Viaux le rappelle elle-même « *Novembre numérique est un événement international qui a lieu dans 88 pays à travers la planète* ». Dans ce contexte et malgré la crise sanitaire qui affecte de nombreux secteurs à travers l'île, il était important que Maurice suive le mouvement. Epaulée par le chargé de mission culturelle Nicolas Bréand, le chargé de médiation Jeremy Sulpis, la chargée du livre Anaëlle Juste ainsi que leurs équipes respectives, Muriel Piquet-Viaux a été en mesure de concevoir un programme alléchant pour marquer le coup cette année.

Ainsi, tout au long du mois de novembre, l'Institut français de Maurice nous propose une programmation riche et élaborée. Basée sur la présentation d'œuvres d'art numériques d'un côté et sur la transmission et l'éducation au numérique de l'autre, il y en aura pour toute la famille et pour tous les goûts.

Tout commencera le 6 novembre à 19h dans les espaces de l'Institut avec trois expositions. La première, intitulée *Ce qui nous relie, digital humanity*, regroupera différentes installations interactives et explorera notre rapport à autrui et à la technologie. Elle mêlera artistes mauriciens et français. La deuxième exposition, *Machine à Bulles*, sera destinée au jeune public. Enfin la dernière exposition sera consacrée à la réalité

augmentée avec l'application Mr Chip. Toutes les expositions seront accessibles gratuitement au public jusqu'au 30 novembre.

On enchaînera avec un premier atelier autour des jeux vidéo dès le lendemain à 15h30 à la médiathèque de l'Institut en compagnie du spécialiste en la matière Ben Buchoo. Les 9 et 10 novembre, l'aventure se poursuivra avec un workshop professionnel permettant à plusieurs artistes intéressés d'échanger et de développer des projets autour des arts numériques ensemble.

l'IFM s'est aussi associé à des partenaires précieux pour proposer des conférences passionnantes sur des sujets pertinents et actuels. Dans un premier temps, c'est avec l'ENSA de Nantes que l'équipe a travaillé pour permettre l'intervention de Laurent Lescop par Zoom, le 11 novembre. L'architecte y parlera du mariage entre technologie et nature pour concevoir des villes plus harmonieuses. Dans un deuxième temps, c'est en partenariat avec la Délégation de l'Union Européenne qu'a été organisée une conférence sur la protection des données personnelles qui aura lieu le 20 novembre.

Le 21 novembre, place au temps fort de ce Novembre Numérique avec une journée portes ouvertes destinée au jeune public. Celle-ci aura lieu dans le cadre de la journée des droits de l'enfant. Au programme toute une série d'ateliers (coloriage, création, lecture, code, jeux vidéo). Pour cette journée riche en animation, l'IFM a collaboré avec l'association DRIP afin d'accueillir des enfants de diverses régions de l'île. La journée se clôturera par un concert de la chanteuse Laura Beg en compagnie des enfants. Enfin, ce mois placé sous le signe des nouvelles technologies se terminera par un atelier code pour adulte le 28 novembre.

Réfléchie, travaillée et ouverte à tous, la troisième édition de Novembre Numérique à l'Institut français de Maurice promet d'être épique et témoigne du dynamisme d'une équipe qui semble déjà soudée et passionnée.

QUELQUES DATES À RETENIR

6 NOV

19h / Galerie (IFM)

Soirée de lancement

Exposition collective transmedia : Ce qui nous relie, digital humanity

Exposition pour le jeune public : Machines à Bulles

Exposition et application en réalité augmentée : Mr Chip

7 NOV

15h30 / Médiathèque (IFM)

Atelier : Le 9ème art et son impact sur le jeu vidéo - Ben Buchoo

Sur PS4, jeux vidéo au programme : Comix Zone, Batman de Telltales, Psycho-Pass

11 NOV

18h / IFM

Conférence : Les solutions de la nature pour concevoir des villes plus harmonieuses

En partenariat avec l'ENSA de Nantes
Laurent Lescop (en Zoom)

21 NOV

12h-16h / IFM

Journée portes ouvertes : Novembre Numérique pour le jeune public.

Au programme : ateliers, cybercaravane, projection de film Zistwar Zako ar Torti d'Ashley Ittoo produit par le Centre Nelson Mandela, spectacle musical...

Animations et ateliers numériques (8 - 12 ans)

Atelier en cybercaravane : J'apprends à faire du code Anousha Hosanee

(6 - 10 ans)

Contes numériques : Les Fantastiques livres volants de Morris Lessmore
Véronique Nankoo

(6 - 10 ans)

Atelier : Makey-Makey - Anaëlle Juste et Yianna Amodine

(7 - 9 ans)

Atelier coloriage et réalité augmentée
Anaëlle Juste et Yianna Amodine

15h-16h Concert : One Love Maurice

Plus d'infos sur www.institutfrancais.mu



RMCLUB LE PREMIER COUNTRY CLUB MULTISPORTS DE MAURICE QUI VA FAIRE DES RAVAGES

Tant attendu le complexe RMCLUB situé à Forbach s'apprête enfin à ouvrir ses portes fin novembre. Étendu sur pas moins de 6000m² couverts environ, RMCLUB est le seul Country Club de l'île à offrir un large choix d'activités sportives et ludiques indoor et outdoor, dans un cadre des plus modernes. Pour entretenir votre forme, pratiquer une nouvelle discipline, vous perfectionner dans votre sport préféré ou passer d'agréables moments en famille ou entre amis, RMCLUB vous offre un environnement et un service haut-de-gamme. Un must !

Véritable lieu de vie et authentique expérience sportive, RMCLUB est le nouvel espace multisports combiné à une expérience bien-être de Maurice. Situé dans un cadre privilégié, au cœur de Forbach, le lieu propose une infrastructure singulière avec des installations dernière génération haut de gamme et ultra moderne.

Un complexe unique, des prestations multiples

Ouvert 7j/7, même les jours fériés, et jusqu'à tard le soir, RMCLUB offre ni plus ni moins que deux salles de personal coaching, un espace de crosstraining extérieur de plus de 200m², deux terrains de Foot Five couverts un vaste choix de sports de raquette : 3 terrains de Tennis (revêtement synthétique) et 1 terrain « Rebound Ace », 3 terrains de Squash (dont 1 vitré), 2 terrains de Badminton, 3 terrains de Padel (dont 1 extérieur panoramique), un mur d'escalade de 6m de haut sur 18m de long avec des voies de différents niveaux, un espace au sol de plus de 300m² pour accueillir des activités comme la gymnastique rythmique, le karaté, la danse, le pilates ainsi que du yoga...

RMCLUB c'est aussi des cours collectifs avec la méthode de renommée internationale Les Mills qui propose un planning hebdomadaire de cours complets, la possibilité de participer à des groupes d'entraînement de 8/10 personnes maximum autour de l'espace Queenax, Gravity, TRX, Boxe training... et bien d'autres activités qui permettent un service personnalisé et des résultats optimaux. De nouveaux cours conceptuels et des surprises





vous attendent.

Et ce n'est pas tout ! Le complexe abrite également un restaurant/lounge bar sur mezzanine qui offre une vue d'ensemble sur le club, deux salles de réunion et un espace calme comprenant deux espaces de travail, un simulateur de golf et une boutique de sport.

Que demander de plus ? « *Le RMCLUB s'adresse à tous les sportifs d'aujourd'hui, des plus aguerris aux plus amateurs. Un lieu singulier pour une approche authentique et plurielle du sport associant plusieurs disciplines sportives complémentaires* » détaille Laetitia Darche Sales and Marketing Director du lieu.

Autant dire que l'on ne peut trouver aucun prétexte pour ne pas faire de sport avec un espace comme celui-ci, d'autant que l'accueil promet d'être charmant avec des coaches qualifiés et que tout est mis en œuvre pour que l'on passe d'agréables moments entre copines/copains à taper dans la balle, frapper dans le volant ou se bouger en pratiquant la zumba. Autre bonne nouvelle, on peut amener ses enfants, puisque le lieu propose une zone enfants et

une garderie pendant que les parents font du sport (à partir de 3 ans). Une activité est même proposée à vos bouts de choux ainsi qu'une aide aux devoirs pendant vos activités sportives !

Le meilleur de la technologie

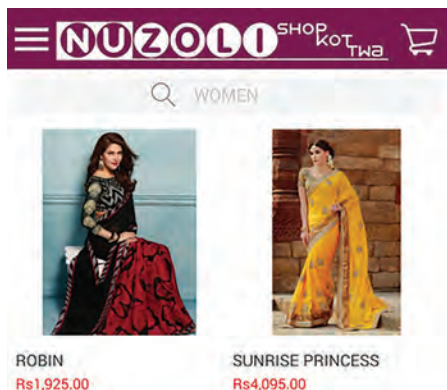
Ce qui fait aussi l'attrait du RMCLUB : ses équipements et ses prestations où une technologie avancée est de mise. A titre d'exemple vous avez les équipements connectés E-GYM en exclusivité à Maurice. Ce circuit musculation est composé de 10 machines totalement automatisées et connectées qui vous permettent d'effectuer un entraînement complet. Simple, personnalisé et adapté à votre morphologie et à vos objectifs vous obtenez ensuite un suivi de vos entraînements sur votre smartphone. Citons aussi la salle de spinning équipée avec une vingtaine de vélos hauts de gamme LifeFitness connectés et reliés à des ceintures cardio.

RM CLUB
MAURITIUS

Renseignements
RMCLUB

Healthscape (Ex Circle Square)
Forbach 31001

Rivière du Rempart - Ile Maurice
Mail : contact@rmclub.mu



SHOPPING À L'ÎLE MAURICE: LAISSEZ-VOUS PORTER PAR LA TECHNOLOGIE !

Oublions l'actualité sombre et célébrons le retour de l'été austral avec une séance de shopping bien méritée. Envie de produits locaux ou provenant de l'étranger? Ne bougez pas de chez vous, voici notre sélection d'applications mobiles à télécharger et de sites de e-commerce à découvrir sans plus tarder. Échauffez vos doigts et c'est parti !

NuZoli Shop Kot Twa : la mode indienne a ce pouvoir extraordinaire d'éblouir grâce à ses couleurs chatoyantes et ses éléments brillants. NuZoli Shop Kot Twa est l'application mobile parfaite pour acheter depuis votre smartphone des parures qui attireront les regards par leur beauté. Sécurité, nouveautés, connexion rapide et facile, de nombreuses catégories : plus besoin d'aller en magasin pour vous faire plaisir !

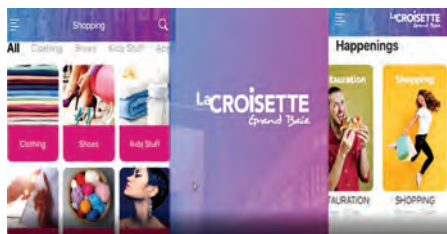
uWin.mu : pour une envie pressante de faire du shopping mode, beauté, alimentaire à petits prix, cette application mobile vous indiquera notamment les « flash sales » organisés par les

magasins enregistrés. uWin.mu offre également des coupons de réduction aux utilisateurs qui acceptent de participer aux sondages organisés.

ASOS : la jeune génération ne jure que par ce site e-commerce dédié à la mode, qui propose notamment des envois gratuits à l'étranger ! Vêtements, chaussures, accessoires, l'application mobile ASOS est utilisable depuis l'île Maurice pour le plus grand bonheur des fashionistas qui aiment la mode à petits prix. Elle se décline également en un site ergonomique.

AliExpress Shopping App : spécialiste de l'e-commerce que l'on ne présente plus, se décline également sous la forme d'une application mobile à télécharger gratuitement sur votre mobile ! Imaginez des millions d'articles à prix raisonnables, autant de marques pour faire le plein de produits de décoration, technologiques, de mode, etc. Là encore, vous pouvez également vous rendre sur la version web du commerçant, depuis votre ordinateur ou votre tablette pour une navigation tout aussi confortable.

Yoins : autre application mobile entièrement dédiée au shopping mode, Yoins fait partie des préférées des utilisateurs à Maurice. Habillez-vous ainsi que tous les membres de votre famille de la tête aux pieds en choisissant parmi des milliers de produits depuis votre smartphone. Ajoutez les accessoires à votre panier et payez par carte ou par PayPal.



La Croisette : le mall situé dans le Nord possède sa propre application mobile. Choisissez la catégorie d'achat que vous souhaitez faire et laissez-vous guider parmi les nombreux magasins qu'abrite ce centre commercial populaire.



LES PROMESSES DU FESTIVAL LA ISLA 2068

Repoussée, confinement oblige, la troisième édition du festival La Isla 2068 approche. Focus sur un événement devenu incontournable.

Samedi 28 novembre, de midi à minuit, serez-vous au château de Labourdonnais ? Les suiveurs de La Isla Social Club, passionnés de culture mauricienne et de nouvelles tendances, y seront ! Festival annuel familial (gratuit pour les moins de 12 ans) et cosmopolite, La Isla 2068 est l'événement majeur du média culturel La Isla Social Club, connu aussi pour son rendez-vous Dreamers réunissant la crème des nouveaux talents de l'île.

Initialement programmée en mai, la troisième édition de ce festival de plus en plus ambitieux a dû être reportée. Au programme, malgré l'absence de têtes d'affiches étrangères (Labelle, le producteur electro-maloya de La Réunion, et Urban Village, le groupe fusion de Johannesburg), le plateau musical réparti sur deux scènes, entre pop, soul et electro, est exceptionnel. L'australien Ribongia et son live inédit avec Emlyn et Jason Heerah (voir encadré) sera la grande découverte de cette édition. De la star Zulu à la jeune Dj réunionnaise Malou en passant par le live très rare de Guru et La Tribu, il y en aura pour tous les goûts.

Dans la foulée de la sortie de son premier album, AnneGa prépare un show magique et invitera sur scène les enfants de Vent d'un Rêve.

Une initiative sociale imaginée chaque année par La Isla Social Club pour inclure cette formidable association musicale de cité Mangalkhan. Au final plus de 100 adolescents et éducateurs issus d'ONGs sont invités sur le festival. Ils seront présents au Vilaz Attitude, un espace de rencontres - autour d'artistes références - où les festivaliers pourront notamment participer gratuitement à des ateliers de Street Dance avec les frères Joseph et de fabrication d'instruments de récup avec Kan. Oui, La Isla 2068 grandit d'éditions en éditions... vivement le 28 novembre !

LE LIVE INÉDIT DE L'AUSMALIEN RIBONGIA, ENTRE ELECTRO ET MUSIQUE DES ÎLES

La star du festival c'est lui ! Après deux résidences à la Cité des Arts de La Réunion, le producteur électronique australien a monté un live exceptionnel spécialement pour le festival La Isla 2068. A ses côtés, les icônes mauriciennes Emlyn, Jason Heerah et Numanity (danse). Ribongia, programmé à 20h sur la grande scène (Arena 2068), promet une expérience sonore inédite, mélange d'électronique et de musique des îles.

FILTER BY PRICE

FILTER

Price: Rs 0 - Rs 1,680

RECENTLY VIEWED PRODUCTS

FISH MAGNETS PUZZLES
Rs 750.00



HANDCRAFTED WOODEN FISHING

Discover, share, learn & participate in events and courses which are environment-friendly. Some are free and some have a fee, but all are worth it !



Showing all 8 results

Sort by: Default sorting



AQUAPHONICS COURSE - COMING SOON



FLIC-EN-FET EVENT



ORGANIC & LOCAL MARKET



ORGANIC FARMING COURSE - COMING SOON

ECOMAUITIUS.MU :

L'ANNUAIRE MAURICIEN DES BONNES ADRESSES ECO-FRIENDLY

La plateforme ecomauritius.mu vient de voir le jour. Elle recense une cinquantaine de produits et services eco-friendly à Maurice. Le nouvel annuaire dont on ne pourra plus se passer pour consommer de manière plus responsable. Nous avons échangé avec Angélique Samouilhan, la fondatrice de ce projet, pour en savoir plus. - Pauline Bouveau

Fruits et légumes bios, produits ménagers naturels, jouets pour enfants, location d'un bateau électrique ou réservation d'une nuit dans un éco-lodge... recenser toutes les adresses eco-friendly sur une seule et même plateforme, et shopper responsable en quelques clics, c'est l'idée qu'a eue Angélique Samouilhan en créant ecomauritius.mu.

Cette plateforme met en avant des produits, activités, hébergements, événements et même des ONG responsables, peu importe, le tout est qu'ils soient dans une démarche bio, locale,

naturelle, non toxique ou durable.

Plus besoin de fouiller parmi des tonnes de pages Facebook pour trouver où acheter des produits bios, ou vers qui se tourner pour recycler ses déchets. Tout est maintenant centralisé sur ce site créé par Angélique Samouilhan, une femme engagée depuis de nombreuses années dans la protection de l'environnement. Après avoir co-fondé l'ONG de protection des animaux PAWS, celle-ci a été l'une des premières à essayer de faire changer les mentalités sur l'utilisation du plastique à

Maurice. Végétarienne depuis l'âge de 13 ans, Angélique raconte : " A l'époque, à Maurice, il était difficile de trouver un choix de produits bios ou végétariens. Aujourd'hui on commence à trouver de plus en plus de produits eco-friendly ou vegans. Mais l'information reste difficile d'accès, et on ne sait pas où la chercher" ajoute-t-elle. C'est alors qu'elle a eu l'idée de créer ecomauritius.mu, pour rassembler toutes ces bonnes adresses sur une même plateforme, et rendre ces informations accessibles à une large communauté. Les partenaires qui veulent vendre leurs produits ou services peuvent s'enregistrer gratuitement sur la plateforme et bénéficier d'une plus grande visibilité. "Le site aide aussi les entrepreneurs qui démarrent à se faire connaître",



confie Angélique.

Le choix est varié et il y en a pour tous les goûts et toutes les bourses. "L'idée est que chacun prenne conscience qu'il peut consommer de manière éco-responsable sans pour autant changer ses habitudes ou son budget" ajoute-t-elle.

Vous voulez participer à des journées de nettoyage des plages ou prendre un cours d'aquaponie ? Rendez-vous sur l'onglet Events & Courses pour connaître tous les événements du moment.

Aucune excuse pour ne plus consommer et vivre de manière responsable puisqu'il est possible d'acheter tous ces produits et services en ligne. La livraison ne vous coûtera que Rs 150 pour une commande d'un minimum de Rs 1500.

Plus d'infos : www.ecomauritius.mu

Les fontaines

DELO
by DOMEAU

Water purifier
Rs1,290 on rental*, without commitment.
Rs990/month



Which one are you?



- Cold, ambient & hot water
- Connected to tap water

Domeau (Mauritius) Ltd - Circle Square, FORBACH - 5 941 20 82 - 267 0000 - www.domeau.mu

Rendez-vous devant Intermart à Bagatelle du 1 au 8 Novembre et à la Croisette du 26 Novembre - 6 Décembre.

*Conditions apply

LE COACHING PRIVÉ, DE LA REMISE EN FORME À LA DÉTENTE AVEC CORYSE AUFRAY

Le coaching privé ou personal training est une option de plus en plus prisée par les Mauriciens pour une remise en forme personnalisée. Nous avons rencontré Coryse Aufray, coach personnelle aux multiples casquettes, dont celle du massage thérapeutique thaïlandais.

Athlète, coach ou encore thérapeute, Coryse Aufray a plusieurs cordes à son arc. Au cours de ses nombreux voyages et expatriations à travers le monde, elle s'est enrichie de compétences sportives qui font aujourd'hui d'elle une coach expérimentée et complète. Fitness, crossfit, body pump, zumba, aqua fitness ou encore yoga, elle propose des séances collectives ou individuelles, à domicile, sur la plage ou au sein de son centre sportif au cœur d'une luxueuse villa située à Trou aux Biches. Le service à la clientèle est ce qui motive Coryse dans son métier de coach. Avec une formation en hôtellerie, elle a d'abord travaillé durant de nombreuses années dans le tourisme, notamment au sein du département sports et loisirs. *"J'aime le contact humain, et à travers le coaching, je propose d'aider les gens à se sentir mieux dans leur tête et dans leur corps"*



Plus d'infos : En ce moment, Coryse Aufray propose un forfait de de 10 sessions de 45 minutes à Rs. 2500 et un massage de 60 minutes offert.
Tél. 5727 6153 - www.coachcoryse.com

confie-t-elle. Cette passionnée de sports a donc complété sa formation par un certificat de thérapeute de l'école de médecine de Thaïlande (Wat Po) qui lui permet de pratiquer le massage traditionnel thaï, et de diversifier ses prestations. Imaginez-vous faire une séance de sport de 45 minutes sur-mesure, adaptée à votre condition physique et vos envies : cours d'aqua fitness, ou renforcement musculaire au sol, en fonction de vos préférences, et terminez par une séance de massage personnalisé pour un moment de pure détente. Car si Coryse pratique le massage thaï, elle utilise aussi les fondements de l'aromathérapie thaïe qui lui permettent de proposer un massage relaxant tout en bénéficiant des vertus des huiles essentielles.

RS 742,300 RÉCOLTÉES LORS DE IBL ON THE MOVE 2020

Cette année, plus de 1 150 participants étaient inscrits aux différentes courses organisées par la 8ème édition d'IBL On the Move qui s'est tenue le samedi 17 octobre à Azuri Ocean & Golf Village. Ce défi sportif à but caritatif a permis de récolter Rs 742,300 grâce aux inscriptions et donations pour l'ONG bénéficiaire, TIPA (Terrain for Interactive Pedagogy through Arts). Arnaud Lagesse, CEO du groupe, a remercié les participants qui ont répondu présents à cet évènement : *"Nous sommes très heureux de la somme récoltée pour TIPA, qui fait un travail formidable pour permettre aux enfants vulnérables de devenir des citoyens actifs grâce à une pédagogie interactive et artistique"*.

« P'tite main verte » : Le Rotary Club de Phoenix sensibilise à l'autosuffisance alimentaire

Dans le cadre de la Journée mondiale de l'alimentation, le Rotary Club de Phoenix a mis en place l'initiative « P'tite main verte », qui vise à éduquer et aider les familles qui vivent dans la précarité, à travers l'autosuffisance alimentaire. Le projet, soutenu par l'ambassade des États-Unis, se fera en trois phases : School Gardening, Community Gardening et Educational Project. La première phase a été lancée le 16 octobre dernier à la H. Chooromoney Government School de Quatre Bornes, où un espace de 38 m² a été aménagé pour la culture de divers plantes et légumes. 80 élèves seront impliqués dans ce projet (deux classes de Grade 4 et deux de Grade 5, ainsi qu'une Special Education Needs (SEN) Unit. Ces derniers pourront notamment amener les plants chez eux. La phase 2 du projet aura pour objectif de permettre aux familles de cultiver leurs propres légumes et herbes aromatiques à la maison. La phase 3, quant à elle, visera à sensibiliser les gens à la sécurité alimentaire.



Air Austral : une assurance « protection sanitaire » proposée aux passagers

Air Austral s'est associée avec ASSUREVER pour proposer une « Assurance Protection Sanitaire » à ses passagers. Elle permet aux voyageurs d'être couverts dans le cadre des différentes contraintes liées à la pandémie du Covid-19. Les passagers qui auront souscrit à cette assurance pourront être remboursés sous certaines conditions comme par exemple une annulation en cas de symptômes déclarés dans les 30 jours avant le voyage, une annulation pour refus d'embarquement par les autorités et la compagnie suite à une prise de température du voyageur à son arrivée à l'aéroport de départ, ou encore une annulation en cas de test positif au covid-19. L'assurance garantit également la prise en charge de frais médicaux et de rapatriement au domicile. Cette assurance est proposée à un tarif équivalent à 1% du billet d'avion, en complément d'une assurance multirisques.

Ile aux Aigrettes : Cim Finance participe au retour des plantes endémiques

Évacuées pour être sauvées de la marée noire, plus de 3000 plantes endémiques ont retrouvé le chemin de l'île aux Aigrettes, au large de Pointe d'Esny. Le vendredi 2 octobre, une dizaine d'employés de Cim Finance ont fait équipe avec le personnel de la Mauritian Wildlife Foundation (MWF) pour ramener ces plantes de la pépinière du Forest Office de Mahébourg, où elles avaient été entreposées, vers l'île aux Aigrettes. Cette opération a eu lieu dans le cadre de l'engagement de Cim Finance en faveur de la protection de l'environnement, en partenariat avec la MWF.



LES NOUVELLES D'INDIANOCEANIE

PAR JACQUES ROMBI



Jacques Rombi est journaliste dans la presse économique régionale depuis de nombreuses années. Ce natif de Marseille a vécu à La Réunion, Mayotte, Madagascar avant de poser son sac à Maurice où il s'y sent bien : « Ici, les gens sont encore cools et l'océan est facilement accessible. La société de consommation n'a pas encore fait trop de dégâts, mais ça change vite et je crains le pire si le modèle télé-bagnole-supermarché continue sur cette lancée... »

Cette nouvelle est extraite du recueil « Nouvelles d'Indianocéanie » à paraître bientôt.

LE BAPTÊME DU FEU

Fabrice était l'archétype du Vazaha. Fraîchement débarqué à Madagascar, il était tombé amoureux de la Grande Ile comme beaucoup de ces touristes durables* qui arpentaient les rues de Tana dans l'attente de partir hors des sentiers battus. Il était là pour une durée indéterminée. Après son licenciement d'un poste de chauffeur

livreur dans sa région des environs de Lille, il n'avait rien empêché mais avait droit au chômage. Son boss avait préféré s'arranger à l'amiable suite à un 'flag' en état d'ivresse. Pas une ivresse dangereuse d'après lui, à peine 4 demis de bière, soit presque rien pour un gars du Nord digne de ce nom, mais suffisante pour se faire allumer par un retrait de permis immédiat. On ne rigole plus en France avec ça.

"Pas comme ici", pensait-il au volant de sa 504 achetée la veille pour une bouchée de pain. A peine 5 millions d'ariary, soit 1500 euros, pas cher pour ce modèle devenu vintage là-bas mais ringard ici. La mode étant aux grosses berlines et 4X4 allemands pour ceux qui en ont les moyens, bien sûr. C'est avec ce modèle phare de Peugeot des années 70 qu'il s'appêtait à descendre à l'aventure vers le sud, sans savoir où précisément, mais en compagnie d'un autre touriste durable, Marc, rencontré ces jours-ci autour du comptoir animé du Sakamanga. Ce haut lieu de la gastronomie tananarivienne où la déco, proche de la muséographie, attire aussi bien touristes, résidents étrangers que Malgaches admiratifs devant tous ces trésors exposés dans les couloirs de cet hôtel-bar-restaurant.

En tous cas, il était déjà bien bourré en sortant du quartier animé d'Isoraka où son apéro avait débuté au Sakamanga vers 18 heures, avant de remonter quelques mètres plus haut au premier étage du Manson, puis du No Comment bar au rez de chaussée. Il y avait déjà son réseau de copains de la nuit : retraités piliers de bars venus à Mada pour profiter des beautés et des charmes du pays que leur offrait un pouvoir d'achat inespéré dans l'Hexagone, touristes écolos comme lui ou encore résidents fraîchement débarqués et empreints de bonnes intentions et voulant déjà refaire le monde malgache en gueulant plus fort que les autres "qu'il n'y a que" et "qu'il

* Touriste durable : Expression inventée par l'auteur désignant tous ces touristes, souvent des intégristes de l'écologie, victimes d'un discours à la mode et politiquement correct.

ne faut que" si l'on veut inverser la spirale de la pauvreté dans le pays. Pauvres naïfs remplis d'a priori humanistes qui ne marchent pas sur l'Île Rouge, l'avenir leur prouvera s'ils arrivent à passer le cap d'une année avec tous les baptêmes du feu qu'ils devront subir.

Autant de rites de passage informels, improvisés, parfois ludiques et sympathiques ou bien cruels et violents. Fabrice était en route sans le savoir vers son premier baptême du feu. Vers le feu d'artifice du 26 juin précisément. Cette date anniversaire de l'Indépendance du 26 juin 1960 amène dans les rues de la capitale des dizaines de milliers de personnes venues admirer les bouquets explosifs qui pètent dans le ciel du grand lac Anosy situé en son centre.

Des explosions aux couleurs vert-blanc-rouge simulant le drapeau national et qui sont autant de leurs pauvres cotisations au budget de l'Etat qui partent en fumée. C'est ce qu'il pensait alors que la foule agglutinée à la sortie du tunnel d'Ambohidahy l'obligeait à freiner. Il était 20h30 et il pensait arriver en avance pour se caler tranquillement sur les rives du lac tout en sirotant une énième bière pour admirer le spectacle prévu à 21 heures.

En quelques minutes pourtant la foule immense, puissante comme un tsunami, avait envahi cette rue qui débouchait sur le lac devenu invisible avec cette marée humaine qui entourait les rares véhicules qui l'empruntait à cette heure-ci.

La 504 bougeait toute seule sous la pression de la foule qui la pressait malgré elle puisqu'elle même bousculée et comprimée. Il avait bien fermé les quatre portières une par une de l'intérieur et, pour la première fois depuis un mois qu'il était là, il avait peur : *"putain mais y'a même pas de service d'ordre, où sont les flics ? c'est quoi ce bordel ? quand ça va s'arrêter ?"* pensait-il à haute voix alors que des mains sans visages essayait d'ouvrir les portières. Les commentaires qu'il distinguait parmi l'énorme brouhaha n'étaient pas de nature à le rassurer : *"où va tu Vahaza ? tu t'es perdu ? laisse-moi entrer..."*

Il savait bien que s'il avait le malheur d'entrouvrir la moindre fenêtre, ces mains expertes auraient tout raflé dans cette capitale de la rapine : autoradio et tapis de sol, papiers et ampoules de secours, sans compter qu'il risquait de se retrouver en caleçon ! (...)

A suivre...



Une rue de Tananarive de nuit - Jacques Rombi

Retrouvez la suite en scannant le QR code ci-dessous



KALACHAND

— BEDDING WORLD —



THE PREMIUM ONE



233 15 55
G.R.NW

466 88 99
TRIANON

263 03 22
GRAND BAY