

LA GAZETTE 9

GRATUIT

OCTOBRE 2020

---

# LA GAZETTE

MAG

UN AUTRE REGARD SUR L'Océan Indien

OCTOBRE 2020

**GRATUIT**



*Vous Ouvre son Domaine  
D'expériences*



## UNE DESTINATION D'EXCEPTION, AU COEUR DU SUD SAUVAGE

Bel Ombre, Terre sauvage et mystérieuse, c'est le terrain de jeu de celui ou de celle qui est en quête de sens. Élégant et rude, simple et majestueux à la fois, Bel Ombre est ce lieu qui attise la curiosité et l'étonnement.

Un site d'exception, où se décline la beauté brute de notre île Maurice...

Entre les reliefs protecteurs abritant bois et forêts millénaires et l'océan infini, vivant, qui invite à l'évasion, se dessinent les contours harmonieux du domaine d'Heritage Bel Ombre....

Toi qui rêves d'évasion, d'espace et de reconnections à la nature. Toi qui es en quête de repos, de sérénité et de bien-être. Toi qui décide de changer de cap pour une nouvelle vie, une vie remplie de sens, de plaisirs simples et de moments intenses ... Nous te disons à bientôt.



#explorebelombre #heritagebelombre #mauritius

Informations &  
Réservations sur:  
T: 266 97 36  
E: Helpdesk@vlh.mu  
[www.heritagebelombre.com](http://www.heritagebelombre.com)



a Rogers enterprise

# édito

Par **Pauline Bouveau**

Rédactrice en chef

## ESPOIR

“C'est dans les utopies d'aujourd'hui que sont les solutions de demain”, écrivait Pierre Rabhi. Les paroles de ce

philosophe et essayiste français engagé dans le respect de l'environnement ne sont-elles pas pleines d'espoirs pour un futur meilleur? Notre planète ne mérite-t-elle pas que l'on croie, encore et toujours, en notre humanité, ou à ce qu'il en reste ? Maurice, son récif, son lagon, sa mangrove, ses forêts endémiques, ses

montagnes... tant de diversité, mais surtout de fragilité. C'est tout un écosystème qu'il faut préserver... de l'homme, son plus grand fléau. Les initiatives écologiques se multiplient, et laissent apparaître une timide lueur d'espoir. Nous avons voulu le mettre en avant dans notre dossier ce mois-ci. A l'image de Victoria Desvoux, coordinatrice de Zero Waste Mauritius, qui conscientise et sensibilise la population, et nous aide à changer notre point de vue. Car on peut vivre de manière plus écolo sans faire une croix sur ce qu'on aimait faire. Il suffit par exemple d'aller passer un weekend à Otentic, à la rivière ou à la montagne pour le comprendre. Une escapade de deux jours pour nous reconnecter à la nature, qui nous rappelle à quel point elle est importante, et à quel point nous dépendons d'elle. Un mode de vie plus “slow”, une consommation en circuit court, des légumes du potager et de l'électricité solaire, voilà qui devrait nous convaincre qu'il est possible de vivre autrement. Si vous doutez toujours, on vous recommande vivement d'aller y faire un tour.

Si, comme le dit très bien Pierre Rabhi : “comme la biodiversité, la culture est le bien commun des habitants de la planète”, à Maurice, la culture est bel et bien le point d'attache de la nation. Une nation multicolore, “arc-en-ciel”, comme on aime le dire, qui se rassemble, dès que l'occasion se présente, autour de la Culture avec un grand C. C'est le cas du festival Kaz'out, un événement musical et familial, qui réunira le 7 novembre prochain tous les Mauriciens pour une soirée 100% locale. Cette soirée, qui vibrera au son d'artistes éclectiques, sera bercée par la philosophie de Kaz'out : ouverture, bienveillance et vivre ensemble. Le vivre ensemble, c'est d'ailleurs ce dont nous parle avec une grande sensibilité Danielle Palmyre, cette mauricienne à la plume poignante qui témoigne de son amour pour son île et ses habitants, dans un contexte tragique : la marée noire. Et c'est peut-être ça finalement, la vraie force de Maurice. Ensemble contre vents et marées, pour un meilleur avenir.



**LA GAZETTE**  
DU NÔTRE TERRITOIRE LOCAL MEDIA

### ASSETSET LTD

Email : [info@lagazette-mag.io](mailto:info@lagazette-mag.io)

### DIRECTION ET RELATIONS PUBLIQUES :

Françoise Salord  
[pub@lagazette-mag.io](mailto:pub@lagazette-mag.io)  
Tel: 59 75 72 22

### DIRECTION ET DIGITAL :

Thierry Salord  
[direction@lagazette-mag.io](mailto:direction@lagazette-mag.io)  
Tel: 58 50 34 83

### RÉDACTRICE EN CHEF :

Pauline Bouveau  
[presse@lagazette-mag.io](mailto:presse@lagazette-mag.io)  
Tel: 54 56 67 30

### JOURNALISTES :

Magali Kinzonzi  
[magali.kinzonzi@gmail.com](mailto:magali.kinzonzi@gmail.com)  
Tel: 58 05 90 45

### GRAPHISTE :

Kevin Hutchamah  
[concept@lagazette-mag.io](mailto:concept@lagazette-mag.io)  
Tel: 59 32 72 47

### DISTRIBUTION ET COMMERCIAL :

Marvin Jackson  
[marvin@lagazette-mag.io](mailto:marvin@lagazette-mag.io)  
Tel: 59 88 90 84

Imprimé par  
Cathay Printing Ltd  
(Tel. 234 2668) pour  
Assetset Ltd.

### Assetset Ltd :

Immeuble Sensoria,  
Chemin 20 Pieds,  
GRAND BAIE 30513.

**BRN C 15131217**  
**VAT: 27318459**

Magazine gratuit, ne peut être vendu. Ne pas jeter sur la voie publique. Toute reproduction, même partielle est interdite sans l'autorisation de Assetset Ltd.

# SOMMAIRE



## En Couverture

Photo: La Vanille Nature Park  
La charmante petite cascade de la Vanille Nature Park à découvrir



24

## ZOOM SUR...

Quand Maurice se met au vert : cap sur une île plus responsable



6

## PATRIMOINE

Bel Ombre Pedia, l'encyclopédie en ligne qui valorise le sud mauricien



20

## COULEURS LOCALES

Dell's : des sacs sur-mesure à destination des hôtels et entreprises de l'océan indien



34

## INITIATIVES

Projet PAREO : un programme éducatif pour sensibiliser les plus jeunes à l'environnement



12

## PORTRAIT

Danielle Palmyre: "C'est comme une blessure faite à mon enfance et à mes souvenirs"



32

## SANTÉ

C-Care Clinic sensibilise le public aux maladies respiratoires



40

## CULTURE

7ème édition de Kaz'Out: place à la musique !

À partir de  
**Rs23,500**  
(VAT EXCL)

# BEAU PLAN BUSINESS PARK



10min de Grand Baie  
15min de Port Louis | 25min d'Ebène



## BUREAUX À LOUER

Optimisez votre espace & vos coûts avec nos nouveaux bureaux modulaires.

### Environnement:

- Accès facile de l'autoroute
- Café & restaurant sur place
- Accès piéton au nouveau centre commercial (2021)
- Au cœur de la Smart City de Beau Plan

### Services inclus:

- Électricité & Climatisation
- Accès à une salle de réunion
- Accès à une kitchenette
- Frais de syndic
- Places de parking

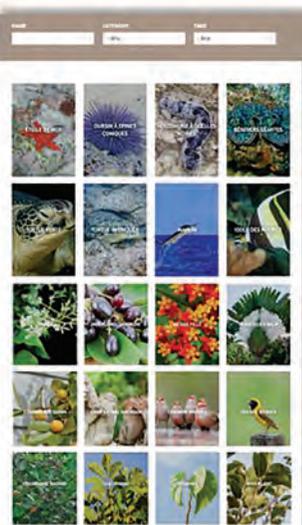
[www.novatterra.mu](http://www.novatterra.mu)

[Shadil Golam Hossen](mailto:ShadilGolamHossen)

+230 5719 7035

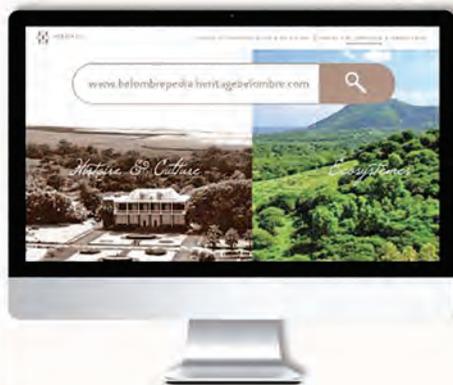
[sglossen@novatterra.mu](mailto:sglossen@novatterra.mu)

**novaterra**



## Bel Ombre Pedia

L'encyclopédie du patrimoine culturel et naturel de Bel Ombre



Rogers  
foundation

## BEL OMBRE PEDIA, L'ENCYCLOPÉDIE EN LIGNE QUI VALORISE LE SUD MAURICIEN

Maurice, berceau de biodiversité, a pour responsabilité de sauvegarder, valoriser ses ressources naturelles et transmettre son magnifique patrimoine aux nouvelles générations. C'est dans cette optique que la Rogers Foundation, qui travaille depuis de nombreuses années déjà à promouvoir le développement durable sur l'île, a lancé en juin dernier une encyclopédie en ligne du nom de Bel Ombre Pedia. Cette plateforme promeut des fiches d'informations sur la faune et la flore mauriciennes, de même que sur l'histoire et la culture inhérentes à la splendide région de Bel Ombre qui n'a pas fini de faire parler d'elle.

Niché dans le sud-ouest de l'île Maurice, le Domaine de Bel Ombre s'étend sur pas moins de 2500 hectares, entre montagnes et lagon turquoise. Dépaysement pour les yeux, cette ancienne propriété sucrière offre une palette d'expériences uniques en harmonie avec la nature avec la plage en toile de fond. Destination à part entière sur l'île, le Domaine de Bel Ombre compte également deux hôtels de luxe inspirés de l'héritage mauricien, un superbe golf de championnat de 18 trous, des villas haut de gamme et une réserve naturelle protégée par la Mauritian Wildlife Foundation. La création de l'encyclopédie Bel Ombre Pedia vient inscrire



dans la durée, la préservation de cette région et ses atouts pour les générations futures. « *Qui dit préservation, dit aussi transmission du savoir. Bel Ombre Pedia, construit sur le modèle d'un Wikipedia aux accents écologiques, et destinés aux générations à venir, permettra ainsi à Bel Ombre de se projeter dans le futur et de marquer son engagement dans le développement du durable* » avait indiqué BÉlinda Vacher, Chief Projects and Sustainability Executive de Rogers lors du lancement de la plateforme. Une réussite !



## Une encyclopédie recensant les plus beaux trésors naturels de l'île

Pour le bonheur des amoureux de la faune et de la flore, ou tout simplement pour les curieux qui souhaitent se documenter sur le patrimoine naturel du sud mauricien, la plateforme Bel Ombre Pedia référence pas moins de 400 fiches d'informations sur la biodiversité de la périphérie de la région, en passant par la montagne, les rivières, la mangrove, le lagon, les côtes et les récifs. Bel Ombre Pedia décrit de manière exhaustive chaque espèce et apporte des précisions sur son habitat, son statut de conservation sur la liste de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature, accompagné d'une petite anecdote intitulée « *Le saviez-vous?* » pour instruire les lecteurs. D'autres fiches sont dédiées à relater l'histoire tout autant passionnante de la région.



## Un travail de longue haleine

C'est en 2017 que la Rogers Foundation – sous la tutelle de l'association Reef Conservation et en étroite collaboration avec plusieurs scientifiques – a lancé avec une étude pour répertorier, et mieux comprendre les diverses espèces végétales et animales de la région de Bel Ombre dans le cadre du programme « *Respect Our Coast* ». Alors que la Reef Conservation s'appuie sur les principaux piliers de sensibilisation, d'éducation, de formation, de recherche et de préservation, la Rogers Foundation a choisi de valoriser et de partager avec le grand public cette somme de connaissance. C'est ainsi que la plateforme en ligne Bel Ombre Pedia a vu le jour. Un projet de grande envergure qui s'inscrit dans le temps.





## BLUE HAVEN RESTAURANT LE SPOT GOURMAND DE MONT CHOISY

Si vous êtes à la recherche d'une table pour petit-déjeuner, déjeuner ou dîner du côté de Mont Choisy, le Blue Haven Restaurant devrait vous séduire. Ce restaurant chic doté de la plus grande piscine de l'Océan Indien (rien que ça !) propose une cuisine signée Flowers of Paradise, mais aussi d'autres prestations pour séduire les visiteurs : pool party avec DJs, dîners gastronomiques, soirées entre femmes entrepreneurs et même une salle de sport ! Une bonne adresse où l'on passe toujours des moments d'exception.

A Mont Choisy se trouve un restaurant qui vaut le détour : le Blue Haven. Aux commandes de ce restaurant, Christine Bliquez et Christophe Hitzges s'associent pour mettre en commun leur savoir-faire. Christophe est déjà connu pour sa cuisine de l'établissement Flowers of Paradise, maintenant situé à Mont Choisy. Les deux amis proposent aujourd'hui le Blue Haven Restaurant, un restaurant comme on les aime, de ceux qui nous dépaysent à la fois pour leur cadre et pour leurs saveurs. Et pour le cadre on a misé sur une ambiance farniente avec en toile de fond une immense piscine où il fait bon se prélasser.

« Le restaurant est né de l'ambition de proposer à Maurice un lieu où on peut apprécier le meilleur de la cuisine française et mauricienne moderne dans un cadre atypique. Ici, on vient pour manger mais aussi pour nager, danser, écouter de la bonne musique, se détendre et faire du networking » détaille Christine.

En effet, tous les vendredis, au Blue Haven sont organisées entre 18h et 19h30 des soirées spéciales femmes entrepreneurs où les cocktails et petits fours servis à volonté





sont totalement gratuits !

### **Un lieu qui se prête à toutes les occasions !**

Ce qu'on aime avec le restaurant Blue Haven, c'est son ambiance chaleureuse qui donne envie d'y rester une journée entière ! Très peu de restaurants à Maurice permettent de venir aux petites heures prendre son petit-déjeuner, prendre un verre, faire du sport dans une salle équipée ou encore se baigner dans une piscine jalonnée de chaises longues... Le lieu accueille aussi une cave à vin qui permet des afterworks de qualité entre amis ou collègues. *« C'est ça le Blue Haven : un endroit où la convivialité est de mise, quelle que soit l'heure de la journée. On y vient entre amis, en famille ou en amoureux. Le but est d'oublier le temps et de se créer une vraie pause gourmande dans un cadre qui fait rêver »* renchérit Christine.

Blue Haven est aussi le restaurant idéal pour les pools party, ces soirées déjantées autour de la piscine avec Djs. Et enfin, le lieu accueille aussi ses visiteurs pour des fêtes privées et des anniversaires. Un lieu vraiment complet !



### **DE LA CUISINE HAUT DE GAMME DANS LES ASSIETTES**

Le Blue Haven organise aussi des dîners gastronomiques les premiers et derniers samedis du mois. C'est l'occasion de déguster des produits rares comme les truffes ou encore le homard. Bon à savoir!



Blue Haven Restaurant  
Route Côtière  
Mont Choisy  
Horaire de 7h à 23h30  
Tel : 5934 0204

## 1984 – GEORGE ORWELL

## « BIG BROTHER VOUS REGARDE »

Au cœur d'une des provinces du continent imaginaire d'Océania, Winston Smith s'efforce chaque jour à se rendre au département des archives du Ministère de la Vérité où il est employé comme falsificateur. Ainsi il est chargé de vérifier (et surtout remanier) des articles, statistiques à volonté en fonction des souhaits de ses dirigeants. Le passé devient alors une arme dont les instances suprêmes désirent ne laisser qu'une trace avantageuse. - *Franck Lacorre*

Une pensée sclérosée dont « le Parti » use et abuse de propagandes pour mieux asseoir l'autorité du chef suprême, le fameux Big Brother. Pour cela, une langue appauvrie est utilisée afin d'asservir les individus, le « *Novlangue* ». Cette volonté d'uniformisation tant par la tenue que par la raison transpire à chaque page et ira jusqu'à imposer à la population que  $2+2 = 5$ .

Dans le but d'un contrôle constant, la Police de la Pensée dispose de télécrans afin d'épier tous les faits et gestes de chacun et une crainte rôde à tous les coins de rue de son message glaçant : « *Big Brother vous regarde* ».

Cependant jour après jour, les réflexions de Winston et une romance au sein de son département le poussent à remettre en cause ce système...

## Une vie de conviction

George Orwell, ou Eric Arthur Blair de son vrai nom, vit le jour en 1903 en Inde britannique. Ce combattant tant par l'esprit que par les armes n'hésita pas à frôler la mort pour combler ses idéaux.

Ainsi Orwell s'engagea dans les milices républicaines lors de la guerre d'Espagne en 1936 et fit de sa doctrine émancipatrice un acte à part entière. Bravant le danger il se rendit sur les champs de bataille où il fut blessé au combat. De retour à Londres il écrivit pour dénoncer les atrocités du totalitarisme que son siècle savait créer.

## La plume serait-elle alors plus létale qu'un fusil ?

L'auteur n'était pas à son coup d'essai, déjà en 1945 dans son ouvrage *La ferme des animaux*, un cochon despotique menait la basse-cour et était affublé du nom de « *Napoléon* ». Orwell comprit la nécessité de l'utilisation d'un monde imaginaire afin de véhiculer son message. De cette manière, le lecteur détermine lui-même la comparaison avec son réel et tire les conclusions de son temps.

Écrit en 1948, George Orwell n'avait fait qu'inverser les deux derniers chiffres de la création du roman pour intituler son œuvre futuriste. Ce génie de l'anticipation décrypta un mécanisme totalitaire si contemporain d'une époque longtemps tiraillée entre nazisme et régime stalinien.

À l'ère des écoutes de la NSA et des brèches de confidentialité des réseaux sociaux, une recrudescence de ventes de ce roman a été constatée. *1984* s'est même classé en tête d'affiche aux États-Unis depuis l'élection d'un certain Donald Trump et ses annonces de « *fake news* ».

Loin d'imaginer son impact, George Orwell ne put apprécier son succès à sa juste valeur. En effet, atteint de la tuberculose, l'écrivain à la fine moustache rangea définitivement sa plume à Londres en 1950 à l'âge de 46 ans.



## ÉQUIPEZ-VOUS AVEC ESPACE MAISON

De nombreuses personnes décident de ne plus faire appel aux techniciens et de réaliser elles-mêmes les petits travaux à la maison. En effet, s'occuper d'une fuite d'eau, réparer une porte ou encore restaurer le portail peut vous permettre d'économiser quelques roupies. Cependant, si vous décidez de vous mettre au bricolage, il est important de bien s'équiper. Pour cela, choisir des outils électroportatifs est indispensable. Espace Maison vous propose les meilleurs produits, ceux de la marque Worx connue pour leur robustesse et qualité.



Que l'on utilise une perceuse ou une scie circulaire, avoir du matériel de premier choix permet de réaliser ses séances de bricolage en toute sérénité. Que vous soyez professionnel ou non, avoir tous les outils à sa disposition lorsqu'on effectue des travaux est un atout non négligeable. En choisissant un pack d'outils électroportatifs, le bricoleur fait le choix d'avoir tout son matériel à portée de main. Destinée aux professionnels du bâtiment et aux particuliers, Espace Maison propose la gamme complète d'outillage électroportatif de la marque de renommée internationale Worx. Cette marque



propose tout ce dont vous avez besoin pour bricoler : kit nettoyeur à pression, scie sans fil, ou autre perceuse.

### Les outils électroportatifs Worx : la qualité avant tout

Disponible en exclusivité à Espace Maison, la marque Worx propose à tous les bricoleurs ou les professionnels une gamme complète d'outils électriques. Foret et visseuse, perforateur, tournevis à frapper, scie sauteuse, scie circulaire, scie multifonction, perceuse à percussion, meuleuse d'angle, kit de nettoyage et divers accessoires. Une gamme complète ! L'un des avantages principaux de tous ces outils, c'est qu'ils fonctionnent avec une batterie. Et cette même batterie est interchangeable avec n'importe quel outil de la marque. Ainsi, le client est vraiment ultra-polyvalent et ne dépense pas plus. En effet, pas besoin d'acheter une nouvelle batterie pour chaque outil. « La marque Worx est très qualitative. Ses produits sont innovants, leur design étudié de près tout comme leur polyvalence. Worx c'est aussi une entreprise internationale, présente aux Amériques, en Océanie, en Asie et en Europe. Au total la marque commercialise ses produits dans 28 pays, présence mondiale qui garantit aussi une certaine fiabilité ; c'est pourquoi nous tenions à présenter ces produits aux Mauriciens désireux de s'équiper au mieux en outils électroportatifs » détaille Jean-Philippe Henry Purchasing and Sourcing Manager à Espace Maison.

#### LES MAGASINS ESPACE MAISON

## DANIELLE PALMYRE :

## “C’EST COMME UNE BLESSURE FAITE À MON ENFANCE ET À MES SOUVENIRS”

**Danielle Palmyre a été frappée en plein cœur par la catastrophe écologique qui a touché son île au mois d’août dernier. Cette coach de vie, passionnée d’écriture et de théologie, a voulu coucher ses maux sur le papier à la suite du naufrage du Wakashio. Un poème poignant, qui malgré la tristesse d’une situation inédite, sublime les souvenirs d’enfance d’une habitante attachée à son île. Comme une ode au vivre ensemble mauricien. - Pauline Bouveau**

De la théologie à l’écriture, en passant par le coaching, il n’y a finalement qu’un pas. Car Danielle Palmyre est l’une de ces femmes aux multiples facettes, sensible et passionnée. Après avoir fait des études de théologie, et travaillé durant plus de trente ans dans la formation, elle est aujourd’hui retraitée, mais ne s’est pas pour autant arrêtée. Elle qui a toujours aimé travaillé avec les autres exerce aujourd’hui en tant que coach, et anime également des ateliers d’écriture. *“Pour moi, ce sont des lieux d’expérience et de partage avec les autres, où l’on échange autour des textes que l’on produit ensemble”*, nous confie-t-elle.

L’écriture est très présente dans la vie de Danielle, qui voit en cette pratique une fonction cathartique : *“J’aime le processus de l’écriture, ça a une dimension thérapeutique qui est très importante, on ne cherche pas consciemment à se guérir mais cette fonction est là. L’écriture a beaucoup à voir avec notre vie intérieure, c’est un acte très intime, et la magie c’est que cet acte peut toucher beaucoup de gens et devenir quelque chose d’universel”*,

explique-t-elle.

Quoi de plus évident, alors que la côte sud de son île était tâchée de noir, que de s’exprimer à travers sa plume, aussi belle que bouleversante. Elle nous confie son attachement viscéral à Maurice : *“En tant que Mauricienne, j’ai un rapport très particulier avec ce pays. C’est peut-être parce que c’est une île et qu’on est peu nombreux, que les choses se vivent avec beaucoup d’intensité. Quand cette catastrophe est arrivée, tous les Mauriciens, dans notre chair, nous nous sommes sentis souillés par cette marée noire. Je pense que c’est cet amour viscéral et cette peine que j’ai ressentis qui se sont exprimés dans ce*



poème, et c'est ce qui m'a donné l'inspiration", ajoute-t-elle.

Ce poème, sans titre, comme pour traduire l'état de sidération de l'auteure au moment de son écriture, fait aussi honneur aux souvenirs d'enfance de Danielle, qui a grandi à Mahebourg. Cette marée noire, "C'est comme une blessure faite à mon enfance, à mes souvenirs. Nous avons tous une histoire avec la mer, la plage, les récifs, ce lagon..." Mais à travers ce texte, l'auteure souhaite aussi sublimer le mauricianisme, cet

art du vivre ensemble qui s'est ressenti plus fort que jamais au lendemain de la catastrophe: "ce n'est pas par hasard que ce soit notre mer qui nous ait réunis ainsi. C'est quelque chose de magique, c'est comme si nous nous étions révélés à nous-même pour faire quelque chose de grand de beau, c'était un élan du cœur. On était tous dans le même bateau, c'était une vraie expérience de communion", se souvient-elle à propos de l'élan de solidarité national qui a eu lieu après le naufrage du Wakashio.

*J'aurais souhaité n'avoir jamais connu ton nom  
n'avoir jamais soupçonné ton existence  
n'avoir jamais vu ton profil hideux  
couché sur la beauté de mon récif*

*Je suis entre larmes et colères  
entre cris de douleur et cris de guerre  
Tu craches de tes entrailles trouées  
ta noire cargaison mortelle*

*Je prends entre mes doigts  
le sable noir  
je prends mes oiseaux protégés  
mes plantes endémiques  
mes mangroves  
mes coraux  
mes poissons*

*Je ne sais où est parti  
le bleu de mon lagon  
et le toucher  
de mon sable blanc et tendre  
Je ne veux pas désespérer  
je ne veux pas me noyer  
dans le chagrin de mes cheveux coupés  
de mes bouées flottantes  
fêtus de paille  
dans un océan d'incertitude  
couronnes d'amour  
tressées en ton honneur  
par mille mains  
aux mille couleurs*



*Je veux rester debout  
sur les Falaises rouges  
sur Mahébourg  
l'Île aux Aigrettes  
l'Île aux Cerfs  
et presser contre mon cœur  
chacun des lieux  
de mon Sud aimé*

*Je veux rester debout  
apporter mon aiguille  
dans la botte de paille  
mon seau dans le sang noir  
qui coule de mes veines  
mes larmes pour purifier  
au goutte à goutte  
ma mer aimée  
jusqu'à ce que le bleu  
resurgisse du chaos  
et éclabousse de joie  
ce champ de désolation*

**Danielle Palmyre**  
**10 août 2020**



## COMMENT RÉINVENTER SON ENTREPRISE DANS L'ÈRE COVID ?

Avec la pandémie de la Covid-19, le monde a connu un chamboulement sans précédent. Les entreprises ont subi de plein fouet les conséquences du confinement avec une activité économique ralentie voire même complètement arrêtée pour certains secteurs.

Les chefs d'entreprises devraient commencer à se préparer dès maintenant à l'environnement économique post-pandémique. Ils doivent se concentrer sur l'avenir, être prêt à apprendre, être agile et rallier leur équipe autour d'une vision à long terme pour voir au-delà de la crise.

Maintenant comment se réinventer face au changement de paradigme ? Voici quelques éléments de réponses qui pourront vous être utiles dans vos démarches d'entrepreneur.

### **Repenser l'entreprise : Quelle est sa raison d'être et comment la rendre plus agile ?**

Repenser une entreprise commence par mieux connaître ses équipes et ses clients, tirer des leçons sur les conséquences de la pandémie et apprendre à pivoter.

### **La transition numérique : Une nouvelle façon de faire des affaires**

La pandémie a mis en évidence l'importance d'adopter le numérique dans nos processus productifs. Nous remarquerons que pendant que l'humanité entière était confinée, seules les entreprises ayant adopté le numérique dans leurs processus productifs pouvaient continuer à fonctionner, grâce notamment au télétravail. Face aux mutations de l'économie mondiale et aux nouvelles opportunités créées par le numérique, la transformation digitale des entreprises est devenue une condition sine qua non pour cultiver leur pérennité dans le temps.

En somme, il est temps de revoir les pratiques d'affaires en ligne, de diversifier les outils

numériques et de mettre à jour et d'automatiser certains procédés.

COVID-19 ou pas, la conquête de nouveaux clients et de nouveaux marchés passe désormais par la qualité de votre infrastructure numérique.

Aussi, une stratégie numérique ne se limite pas à un site web ou un marketplace. Une bonne stratégie numérique, c'est surtout comment capter et exploiter les données afin de convertir les prospects en clients. Il est important de bien évaluer les offres des marketplace avant de s'engager. Quel est le volume de trafic sur le site ? Quel est le taux de conversion (entre des prospects et des clients) ?

Il est important de bien choisir la plateforme média où vous pouvez toucher vos clients. Différentes entreprises ont besoin de plateformes différentes en fonction des clients ciblés. Par exemple, une quincaillerie devrait opter pour des Google Ads sur YouTube car c'est la plateforme fréquentée par les bricoleurs.

## Évaluer la capacité du personnel et changer les pratiques de management

Le confinement a permis de révéler l'utilité de l'esprit d'équipe. Beaucoup ont été amenés à faire évoluer certaines de leurs pratiques. Évoluer dans un environnement en permanente mutation et imprévisible nécessite d'adopter de nouveaux principes managériaux et de repenser les rôles des managers. L'entreprise a besoin plus que jamais de valoriser et mobiliser tout le potentiel de ses équipes, ce qui nécessite de leur offrir plus d'autonomie et d'initiative.

Les pratiques du management traditionnel, étant fondées sur le principe de supervision et contrôle sont inadaptées à une culture centrée sur la coresponsabilité. Encourager la créativité et devenir plus agile reposent sur de nouvelles pratiques collaboratives.

## Pensez aussi à l'Equity Crowdfunding dans vos plans de financement.

L'Equity Crowdfunding ou financement participatif en actions est un mode



de financement alternatif au financement bancaire, à la fois simple et rapide.

Pour la reprise post-Covid, cela impose aux entreprises de renforcer leurs structures financières en augmentant leurs fonds de roulement pour ainsi optimiser leur trésorerie.

L'Equity Crowdfunding promet une nouvelle façon de faire des affaires, elle prône un entrepreneuriat collaboratif. A l'instar des 'Angels investors' les investisseurs sont actifs, ils apportent leur expertise à l'entrepreneur, ils le conseillent, lui ouvrent leurs réseaux pour faire réussir l'entreprise. Ce modèle de financement innovant aligne les intérêts des investisseurs à ceux des entrepreneurs.

## Envisager l'avenir

Enfin, nous devons tirer les enseignements du présent pour prévoir l'avenir. La crise du Covid-19 convoque une réflexion profonde sur les raisons d'être de nos entreprises. Elle a mis en perspective des réalités qui n'ont pas été suffisamment prises en compte par les entreprises dont la transformation numérique.



**McMillanWoods**  
Accountants & Business Advisers

**OSMAN BADAT**

Expert-comptable

Associé de 'McMillan Woods' et Co-fondateur de la plateforme de crowdfunding 'Olive'

## ARTEMIDE – DISPONIBLE DANS VOTRE MAGASIN PLAISIR DU JARDIN

C'est par amour du design, du savoir-faire et des valeurs écologiques et durables que Plaisir du Jardin à Pointe Aux Canonniers propose les modèles de lampes ARTEMIDE qui ont obtenu les plus grands prix internationaux du Design et dont deux d'entre elles (Tizio et Tolomeo) font partie des collections permanentes de « The Metropolitan Museum of Art » et « le musée d'Art Moderne ». Les lampes FAT BOY et KOODUU sont également disponibles au magasin Plaisir du Jardin.



- 1 Modèle TIZIO Design : Richard Sapper, ARTEMIDE • 2 BOLLEKE Spécial extérieur - outdoor, FAT BOY  
 • 3 Modèle TOLOMEO MAXI, ARTEMIDE • 4 Lampe SYNERGY, haut parleur Bluetooth, galciere, KOODUU  
 • 5 EDISON « GIANT » Spécial extérieur - outdoor, FAT BOY • 6 Come together - White Carlotta de Bevilacqua, ARTEMIDE • 7 EDISON « THE PETIT » Spécial extérieur - outdoor, FAT BOY

**fatboy.**

**Artemide**



# C MAURITIUS À PALMAR: LE RESORT QUI NOUS REPLONGE EN ENFANCE

L'Hôtel C Mauritius, qui a ouvert ses portes le 1er août dernier à Palmar, fait partie des destinations incontournables de l'île pour se déconnecter et lâcher prise autour d'un concept unique : le "nature's playground".

La marque C Resort offre un concept hôtelier inédit, proposant aux visiteurs une expérience inattendue et audacieuse. "La marque s'est donnée pour mission de créer des lieux de vie où chaque client retrouvera la liberté et l'insouciance qui marquent l'enfance" explique Jean-Jacques Vallet, Chief Executive Officer du groupe. Dans un cadre exceptionnel et une atmosphère conviviale qui appelle à la détente, les visiteurs se retrouvent plongés dans leur enfance. Avec un concept "Nature's Playground", le C Mauritius cible principalement la génération X, et se veut



être un vrai terrain de jeux en proposant des expériences plus originales les unes que les autres, appelées les "C-ignatures". Chaque weekend, ce lifestyle resort propose des événements à thème : ciné sous les étoiles, compétition de kitesurf, bar battle, weekend bien-être... Une vraie réussite pour ce premier établissement C Resort puisqu'il affiche complet chaque weekend depuis son ouverture.

## NOUVELLE COLLECTION DIPHANO

STOCK PERMANENT sur toute la collection exposée en magasin

OUTDOOR FURNITURE

Plaisir  
du Jardin®

DIPHANO



Modèle Sunset



Modèle Cielo

Modèle Bolero

Au Plaisir de vous accueillir  
Du Lundi au Samedi De 9h à 17h30

Plaisir  
du Jardin®  
www.plaisirdujardin.mu

Route Royale Pointe aux Canoniers  
Tél : + 230 260 33 44 / + 230 5933 4477  
Contact : Info@plaisirdujardin.mu

BRIDAL ♡  
CAPSULE

**Etam**  
PARIS



Pour celles qui cherchent encore la perle rare pour leur mariage, Étam lance "Mademoiselle Oui", sa nouvelle collection capsule idéale pour le passage à la mairie. Un vent de romance souffle sur cette nouvelle collection capsule Etam dédiée au mariage. Un vestiaire aux matières sublimes et aux détails travaillés pour dire Oui oui et re-oui !

## CAP SUR L'OcéAN

La ligne bain a planté son parasol sur la plage du style, assurément.

Tour d'horizon : des unis à l'élégance intemporelle, des matières recyclées, des jacquard uniques, des imprimés et des formes à couper le souffle. L'été, on s'y voit déjà et la seule conjugaison admissible sera : Je transate, tu plonges, on se ressource...





## BEAU PLAN MET L'ACCENT SUR LA CULTURE

Le groupe Terra continue de mettre à l'honneur la culture et la créativité, afin de dynamiser la vie locale dans cette région du Nord de l'île. Du Creative Park à l'African Leadership College (ALC), en passant par le soutien auprès des événements culturels annuels comme le

festival Kaz'out, Terra souhaite faire de Beau Plan une ville ouverte à tous, et un lieu où l'on démocratise la culture avant tout. "Avec la Smart City de Beau Plan, nous avons oeuvré en faveur d'un positionnement culturel et créatif qui permettra de faire vivre ce lieu. Soutenir et développer l'industrie culturelle à Maurice fait partie de nos priorités", confie Emeric Vigier de Latour, responsable communication de NovaTerra et Beau Plan. Une volonté qui s'affirme avec le soutien apporté par le groupe au célèbre festival Kaz'out, rendez-vous annuel de la culture qui se déroulera le 7 novembre prochain à l'Aventure du sucre. Par ailleurs, le Creative Park, ce haut-lieu de la culture situé sur un site historique et emblématique du patrimoine industriel de la région, accueillera prochainement de nouveaux projets artistiques qui permettront de mettre en avant notamment l'artisanat local.

Les fontaines

DELO  
 by DOMEAU

Water purifier  
 Rs1,290 on rental\*,  
 Rs990/month  
 without commitment.



Which one are you?



- Cold, ambient & hot water
- Connected to tap water

Domeau (Mauritius) Ltd - Circle Square, FORBACH - 5 941 20 82 - 267 0000 - [www.domeau.mu](http://www.domeau.mu)

Rendez-vous au Salon de la Maison à Pailles SVICC du 21-25 Octobre 2020.

## DELL'S : DES SACS SUR-MESURE À DESTINATION DES HÔTELS ET ENTREPRISES DE L'Océan Indien

Dellilah Lennon a posé ses valises à Maurice il y a une trentaine d'années, mais continue de voyager régulièrement à travers l'océan indien pour présenter ses collections de sacs de plage sur-mesure pour des clients privilégiés. Nous avons rencontré cette businesswoman dont l'esprit déborde d'idées et de créativité. - *Pauline Bouveau*

*Imagination to creation...* voici le slogan de la marque mauricienne Dell's, créé par Dellilah Lennon il y a quinze ans. Créatrice dans l'âme, cette Française d'origine - mais Mauricienne de coeur - crée des collections de sacs sur-mesure pour des clients privilégiés : hôtels, banques, et autres entreprises qui souhaitent offrir ou vendre des sacs uniques. Le Shangri-La, Lux\* Resort, Constance Groupe, Heritage le Telfair ou One&Only font partie de sa clientèle. Du style business au casual en passant par le trendy... "chaque pièce est fabriquée en fonction des besoins de mon client, nous explique Dellilah. Nous évaluons ensemble ses besoins et ses envies afin de proposer une collection qui correspond parfaitement au style de l'entreprise, de l'hôtel, ou d'un événement en particulier par exemple". Un service sur-mesure qui semble faire le bonheur de ces clients privilégiés.

### Une marque locale et eco-friendly

La journée type de Dellilah ? Elle commence par une touche de rouge sur les lèvres, enfle une tenue colorée et part à la rencontre de ses clients, une valise à la main contenant sa dernière collection. Aujourd'hui, son souhait est de proposer des produits eco-friendly.

Photos: Dell's creation



"Je suis consciente de l'importance de respecter notre environnement, il m'était donc évident de proposer désormais à mes clients une collection durable, faite avec des matériaux recyclés comme par exemple du papier compressé et tissé. J'utilise aussi beaucoup les matières naturelles comme la toile de jute, le canva ou la corde." La mer, les bateaux, le sable, les paysages et l'atmosphère exotique de Maurice, sa "terre d'accueil", sont une vraie source d'inspiration pour Dellilah, que l'on retrouve dans chacune de ses créations. Sa priorité ? Mettre en avant le savoir-faire local, et soutenir les entreprises mauriciennes. C'est pour cela que la créatrice met un point d'honneur à ce que toutes ses collections soient confectionnées entièrement à Maurice. "Je travaille avec une centaine de personnes, du tisseur au tanneur en passant par le brodeur. Je suis fière que mes produits soient mauriciens", explique-t-elle. Sa motivation ? Partager sa passion et satisfaire ses clients est l'un des moteurs de la créatrice. "Lorsque je vois un sourire

apparaître sur le visage d'un de mes clients, cela me fait réaliser que je viens de réussir quelque chose de merveilleux : j'ai réussi à partager ma passion", confie la créatrice.

Dellilah ne reste pas longtemps en place, et parcourt régulièrement les salons internationaux, à Paris notamment, à la recherche des dernières tendances pour trouver de nouvelles inspirations. Pleine d'idées, elle a mille et un projet en tête et travaille d'ailleurs sur une ligne de vêtements sportswear made in Maurice, avec des coupes élégantes et colorées aux notes tropicales.

Sa principale source d'inspiration ? Maurice, évidemment.



~ Dell's ~

IMAGINATION TO CREATION

Plus d'infos :

[dlennon@dellscreation.com](mailto:dlennon@dellscreation.com)

[www.dellscreation.com](http://www.dellscreation.com)



# Urban Home MODERN LIVING

Du mobilier de chambre  
*élégant.*



Visit our new website & online store  
[www.urbanhome.mu](http://www.urbanhome.mu)

Bagatelle | Grand-Baie | Cascavelle · 414 0098

FLOW Nordic tvilum 



### Exposition collective Unlocked

Du 7 au 27 octobre

Lieu : Caudan Arts Centre



### The Mystik Beach Festival

Samedi 10 octobre

Lieu : Radisson Blu Azuri, Roches Noires

Tarif : Rs. 1000

### Gourmet Experience - Edition #20

Samedi 10 octobre

Lieu : L'Aventure du Sucre



### Soirée exceptionnelle karaoké

Au Restaurant bar le COCOLOKO de Grand Baie

Vendredi 16 octobre

A partir de 19 heures

Animée par JESSEY

Du Groupe « Night and Day »

Sur réservation au +230 263 12 41



### Halloween Party

Samedi 31 octobre de 22:00 h à 03:00 h

Live Concert au Chateau de Labourdonnais

SATURDAY  
**10**  
OCTOBER

*Gourmet Experience*

FOOD  
DRINKS  
MUSIC

L'Aventure du Sucre  
**17H - 00H**

Facebook and Instagram icons followed by 'Gourmet Experience' and the phone number 'Tel: 249 7900 - 5717 79 24'.

 A decorative arrangement on a wooden skewer featuring a colorful pom-pom, a dried orange slice, a string of white and yellow beads, and a large red rose.



MINI ELECTRIC

# ELECTRIFY YOUR DRIVE.

## THE FIRST ALL-ELECTRIC MINI.

With its spirited drive, iconic design and heaps of tech, the fully MINI Electric takes things to a whole new level. Thanks to its all-electric motor, you will feel the thrill with its instantaneous acceleration - 184 Hp and 100 km/h in a blistering 7.5 seconds.

Be one of the first to test drive the MINI Electric, call Sana on 207 2322 or Koshal on 207 2376.

Leal & Co. Ltd, Motorway M1, Pailles.  
[www.mini.mu](http://www.mini.mu)





## QUAND MAURICE SE MET AU VERT : CAP SUR UNE ÎLE PLUS RESPONSABLE

*“C’est dans les utopies d’aujourd’hui que sont les solutions de demain”.* Cette citation de Pierre Rabhi, célèbre philosophe et essayiste français engagé dans le respect de l’environnement, est plus parlante que jamais. Que serait notre planète si certains rêveurs n’avaient pas osé réinventer notre société, bouleversé nos habitudes de consommations, fait prendre conscience de l’importance de cette nature qui nous permet de vivre ? L’île Maurice est un pays où la nature - quoique fortement abîmée par la pression humaine depuis son arrivée en ces terres - est reine. Ses récifs coralliens, ses espèces endémiques, sa mangrove ou ses forêts littorales en font un lieu d’une grande richesse, mais dont l’écosystème est plus fragile que jamais. Heureusement, depuis quelques années, de nombreuses initiatives, privées et publiques, voient le jour afin d’aider à faire de cette île de l’océan indien une île durable, une île où respect de l’environnement et écologie seront peut être un jour la norme. - *Pauline Bouveau*

En matière de développement durable, on dirait que Maurice fait preuve de bonne volonté, malgré la vive critique populaire reprochant au gouvernement la mauvaise gestion de la catastrophe du Wakashio.

En effet, l’île a été l’un des premiers États à signer l’Accord de Paris (premier accord universel sur le climat et le réchauffement climatique) et a lancé un programme national ambitieux pour tenir ses promesses : réduire de 30 % ses émissions de gaz à effet de serre d’ici à 2030, tout en s’adaptant aux effets du

changement climatique. Ces ambitions ne sont pas sans rappeler la fragilité de l’équilibre de l’île. En effet, Maurice est l’un des pays les plus sensibles aux événements climatiques extrêmes, et les effets du réchauffement climatique sont déjà palpables : intensification des cyclones en saison des pluies, hausse des températures, montée du niveau de la mer...

De nombreux Mauriciens, conscients de leur impact sur leur terre, se sont lancés dans des initiatives, en créant entreprises, associations ou ONG ayant une vocation environnementale.

Si les terres mauriciennes sont toujours arrosés à grands coups de pesticides et autres engrais chimiques, l'inquiétude des consommateurs quant à l'impact négatif de l'utilisation de ces produits sur leur santé a fait augmenter la demande d'une agriculture plus raisonnée. Sont alors apparues au cours de ces dernières années des initiatives comme celles de l'association Le Vélo Vert, qui permet de soutenir l'agroécologie à travers l'île. Fondée en 2012 par Géraldine d'Unienville, cette ONG cultive des fruits et légumes en banissant l'utilisation de produits chimiques et en respectant la saisonnalité. Au coeur d'une terre de 47 000 m<sup>2</sup>, la feme du Vélo Vert offre au grand public et notamment aux familles le partage de ses expérimentations. Les visiteurs peuvent se rendre sur place, à Chamouny, afin de découvrir de nouvelles pratiques raisonnées. Le Vélo Vert lance également ses micro-fermes, un moyen de permettre aux jeunes agriculteurs de se lancer dans l'agriculture biologique, en leur mettant à disposition des fermes déjà équipées. *"A Maurice, il y a un vrai besoin de revaloriser le métier, il n'y a pas assez de jeunes planteurs. C'est en partant de ce constat que nous avons voulu axer nos missions sur la formation et le soutien des jeunes agriculteurs"*, explique Géraldine d'Unienville.

## Économie circulaire et gestion des déchets

Dans une économie qui se veut plus verte et durable, une économie dans laquelle on recycle et on évite de gaspiller nos ressources, est apparue en 2018 l'entreprise sociale Foodwise, qui lutte contre le gaspillage alimentaire.

***"A Maurice, l'équivalent alimentaire d'un bœuf est jeté chaque minute à la poubelle, alors qu'un enfant sur cinq est en sous poids";***

apprend-t-on auprès de Foodwise.

C'est ce paradoxe qui a éveillé la conscience de ses fondateurs et les a motivés à chercher une plateforme qui permettrait de mettre en relation

Photo : Le Vélo Vert



des entreprises qui produisent des surplus alimentaires et des ONG qui œuvrent pour les personnes issues de milieux défavorisés. En moins de deux ans, l'entreprise a distribué plus d'un millions de repas à des ONG locales, et a permis de sauver 320 490 kilos de nourriture. Avec 145 entreprises partenaires et 128 ONG bénéficiaires, Foodwise espère continuer sur sa lancée avec de nouveaux projets, forte des résultats de ces deux premières années, qui s'annoncent très prometteurs pour la suite. Avec son nouveau projet "Rejuice by Foodwise", qui verra le jour en novembre au food court de Bagatelle Mall, l'organisme propose de recycler les fruits et légumes produits en surplus ou qui ne correspondent pas aux normes esthétiques afin de les transformer en jus frais.

**Suite page 26**



La transition écologique à la mauricienne se poursuit avec de nouvelles mesures annoncées en juin dernier, autour de huit piliers, dont l'économie circulaire et la gestion des déchets solides. Un sujet primordial quand on sait que la grande majorité des déchets plastiques produits sur l'île finissent à la décharge Mare-Chicose, sans être recyclés. En effet, chaque année, seuls 6,25 % des déchets seraient recyclés ou compostés.

Dans ce nouveau plan d'action en faveur de l'environnement, on peut lire que rs 148 millions seront allouées pour la mise en œuvre du tri de déchets à la source et la promotion du

compostage et du recyclage. Deux poubelles seront fournies par ménage, dont une sera utilisée pour le stockage des déchets organiques et l'autre pour les déchets secs et les matières recyclables. « *La crise du Coronavirus nous a fait prendre davantage conscience que nous devons consolider notre résilience et construire une société plus durable et écologique tout en repensant nos fondements économiques, sociaux et environnementaux afin d'atteindre nos objectifs de développement durable* », a souligné le Ministre de l'Environnement, de la Gestion des Déchets solides et du Changement climatique, M. Kavydass Ramano.

## WORLD CLEAN UP DAY

Cette journée mondiale du nettoyage a été lancée par l'association Let's do it Foundation, qui a pour but de lutter contre la pollution à travers des nettoyages citoyens. L'île Maurice n'a pas échappé à ce mouvement mondial, et des centaines de volontaires se sont mobilisés pour nettoyer l'île au cours de cette journée qui a eu lieu le 19 septembre dernier. Plages, forêts, et villes, aucun endroit de l'île n'a été épargné par les volontaires. Un élan de solidarité qui fait plaisir à voir, et qui nous



rappelle celui qui a rassemblé les Mauriciens à la suite de la marée noire qui a touché le lagon en août dernier. L'écologie, plus que jamais, est au coeur de l'actualité.

En attendant la mise en place de ce plan stratégique environnemental pour les dix prochaines années à venir (2020-2030), l'île peut compter sur quelques organismes qui oeuvrent quotidiennement au tri des déchets comme Mission Verte, une association qui promeut la réduction à la source et la préservation de l'environnement, et assure à travers 50 bennes dans toute l'île la collecte et la bonne gestion des déchets recyclables. BEM Recycling est quant à elle une entreprise spécialisée dans la valorisation des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE) depuis maintenant 19 ans sur le marché mauricien. Ordinateurs, téléphones, réfrigérateurs ou encore imprimantes... à travers son service d'enlèvement et de recyclage, BEM Recycling donne une nouvelle vie aux appareils électroniques en fin de vie. Dans son nouveau centre de traitement se situant dans la région de La Chaumière, cette entreprise innovante trie, démantèle, dépollue, revalorise et vend ces produits upcyclés. Les produits dangereux, eux, sont exportés vers l'Europe afin d'être traités spécifiquement.

Le projet social Precious Plastic Mauritius,



de son côté, s'occupe du recyclage des déchets plastique. Une initiative au coeur des problématiques environnementales actuelles, lorsqu'on sait que le plastique représente 80 % des déchets marins et que d'ici 2050, il pourrait y avoir plus de plastique que de poissons dans nos océans... Le but de ce projet, à échelle internationale, puisqu'il réunit une communauté de 10 000 personnes à travers le monde, est aussi de permettre à chacun d'agir en faveur d'une économie circulaire. Dans l'atelier de recyclage situé à Blue Bay, Precious Plastic valorise ces déchets plastiques en les transformant en nouvel objet. C'est ce qu'on appelle l'upcycling, ou recyclage par le haut.



Photo: Mission Verte

## CAMPAGNE #PRANKONT :

## L'INITIATIVE QUI SENSIBILISE LES HABITANTS DE LA RÉGION NORD-EST AUX PROBLÉMATIQUES DES DÉCHETS

#PranKont, une initiative de BlueLife a fêté son premier anniversaire en ce mois de septembre 2020. Et quoi de mieux pour célébrer cette occasion que le World Clean Up Day qui s'est tenu le samedi 19 septembre dernier. La campagne #PranKont mène des actions de sensibilisation depuis un an dans la région de Roches Noires, et lors de cette journée mondiale du nettoyage, 180 participants ont ramassé pas moins de 1,5 tonnes de déchets, dans la mer et la mangrove sur les plages de la région. Les équipes du Radisson Blu, Ocean Edge, Azuri Services, Azuri Estate Management, BlueLife Limited et les membres du Rotary de Haute Rive, ainsi que des résidents du village, et des

voisins des villages alentours, ont participé à cette journée.

« En tant que promoteur immobilier responsable, il est de notre devoir de veiller à ce que notre environnement soit protégé. Pour ce faire, il est essentiel que nous soyons mobilisés pour garder notre belle île propre. C'est désolant de voir la quantité de déchets que nous pouvons collecter en quelques heures seulement. Il est plus que jamais nécessaire que chaque citoyen comprenne les enjeux et soit responsabilisé afin de garantir un développement durable et de meilleures conditions de vie pour les générations futures », confie Hugues Lagesse, CEO par intérim de BlueLife Limited.



## AUTOMOBILE : LE MARCHÉ DE L'ÉLECTRIQUE PREND DE L'AMPLEUR

Si à Maurice, le marché automobile électrique n'en est qu'à ses débuts, sa progression laisse penser que la voiture propre séduit de plus en plus de Mauriciens. Selon les chiffres de la National Land Transport Authority (NLTA), de 2011 à 2019, 195 véhicules électriques ont été enregistrés sur les routes mauriciennes.

En effet, les ventes décollent de manière constante : *"sur les 10 dernières années, ce marché a explosé à l'île Maurice passant de 2 véhicules électriques et 7 plug-in hybrides vendus en 2009 à 110 véhicules électriques et 280 plug-in hybrides en 2019"*, confirme Olivier Ferrière, responsable marketing de Leal & Co Ltd. Le Groupe était le numéro 1 sur le marché de l'électrique en 2019 avec plus de 160 unités vendues. Economie et conscience écologiques sont les principales raisons qui poussent les acheteurs à se tourner vers ce nouveau type de véhicules. *"Il est important de noter que malgré un prix d'achat supérieur à celui d'un véhicule thermique, les véhicules hybrides et électriques reviennent souvent à moins*



*cher sur la totalité de leur durée d'utilisation, surtout les voitures 100% électriques. Cela s'explique par le faible coût de l'électricité et des coûts d'entretien moins élevés que sur des véhicules à moteur thermique"* ajoute Olivier Ferrière. A Maurice, sur le marché de l'électrique, on trouve notamment les Kia Niro Hybride et électrique, la Renault ZOE 100% électrique, la Mitsubishi Outlander PHEV ou encore la MINI Countryman Plug-in Hybride et la MINI Hatch 100% électrique lancée très récemment. L'avenir s'annonce prometteur pour ce marché émergent, d'autant plus qu'à Maurice, on peut parcourir le territoire en une seule charge. Pas de risque de tomber en panne d'électricité !

## L'UNION EUROPÉENNE ET LA TOURISM AUTHORITY LANCENT L'INITIATIVE "NOU LAGON NOU LERITAZ, ENSAM ANOU PROTEZ NOU LAPLAZ"

Sensibiliser les citoyens à l'océan, tel est le but de l'initiative *"Nou lagon nou leritaz, ensam anou protez nou laplaz"* lancée conjointement par l'Union européenne et la Tourism Authority en septembre. Une action de nettoyage a été mise en place sur la plage publique de Rivière des Créoles et dans certaines zones affectées par la pollution maritime suite au naufrage du Wakashio. Un protocole d'accord entre la Tourism Authority et l'ONG Reef Conservation Mauritius a été signé en faveur de la sensibilisation des acteurs du tourisme à la protection des mangroves. S.E.M. Vincent Degert, Ambassadeur de l'Union européenne, s'est exprimé à cette occasion : *"La protection de l'environnement est un combat de chaque jour ! C'est la somme de nos actions individuelles*



*et collectives qui réussira à apporter un changement décisif pour la santé de notre environnement."* Cette action de sensibilisation sera menée dans le cadre du projet Sustainable Island, mis en œuvre par la Tourism Authority et financé par l'Union européenne au titre de son programme Switch Africa Green.



## MO FESTIVAL: L'ÉVÉNEMENT DE GRAND BAIE LA CROISSETTE QUI REND HOMMAGE À LA CULTURE MAURICIENNE

A GBLC on a toujours vu les choses en grand ! Pour fêter les 8 ans du centre commercial, la direction a décidé d'organiser un festival de grande envergure, Mo Festival, où l'île et sa culture si chaleureuse seront mises à l'honneur. Un évènement haut en couleurs qui s'étendra du 30 octobre au 2 novembre et qu'il ne faudra absolument pas manquer !

Grand Baie La Croisette c'est aussi un lieu d'évasion qui sait rassembler les Mauriciens et visiteurs de tous bords autour d'événements forts. C'est pourquoi en marge de son 8ème anniversaire, le célèbre centre commercial du nord de l'île a voulu voir les choses en grand en organisant un festival centré sur le meilleur de la culture mauricienne. Dans une année 2020 qui a été éprouvante pour tout le monde, revenir aux sources, découvrir ou redécouvrir Maurice à travers sa gastronomie, son histoire et sa musique ne peut que nous faire du bien !

### Un événement de grande envergure

Le plus grand événement culturel qui rend hommage à Maurice et ses attraits, ce sera cette année à Grand Baie La Croisette ! Le centre

commercial relève le défi de proposer le temps d'un week-end, un festival qui met en avant tous les aspects de la riche culture du pays. « Mo Festival a pour vocation de nous replonger dans notre culture et la meilleure façon de le faire

*c'est de s'immerger dans ce qui caractérise le mieux Maurice: sa cuisine, son histoire riche et passionnante mais aussi ses artistes qui ont contribué à l'île Maurice d'aujourd'hui*

» détaille Saoud Deelawar Marketing Manager de Grand Baie La Croisette. Mo Festival s'articulera donc autour de 3 thèmes : la cuisine locale d'antan, la culture en générale via des expositions, conférences et causeries et enfin la musique avec des spectacles et concerts.

### La gastronomie d'antan : retour aux sources

Que serait Maurice sans sa cuisine aux mille

**MO** Festival  
Vin Fet Moris



## NE MANQUEZ PAS LE FOOD FESTIVAL !

Avant d'accueillir Mo Festival, Grand Baie La Croisette organise aussi son traditionnel Food Festival du 9 au 11 octobre. Ce festival culinaire met en avant la gastronomie d'une quinzaine de pays mais aussi un « beer garden » et un espace grillades. Les prix affichés ne dépassent pas Rs 125. De quoi se régaler à petits prix !

l'île. Citons aussi la diffusion d'un film sur les immigrants chinois : c'est ça aussi la culture de Maurice, son peuple venu d'ici et d'ailleurs !

### Place à la scène artistique

Mo Festival sera aussi l'occasion d'accueillir la scène artistique de l'île avec au programme : des spectacles avec Komiko, des cours de zumba sega sur l'esplanade, des figures stars de la scène musicale comme les Buhjpori Boys, Menwar, les Anonyms (Ex Inkonnus) et l'incontournable groupe mauricien : Cassiya. Sans oublier Clarel Armel pour danser au rythme du séga typique! Grand Baie La Croisette proposera aussi une scène libre à tous les artistes en herbe, une exposition d'instruments anciens entre autres. Les enfants ne seront pas en reste : Grand Baie La Croisette les attend pour des ateliers à la découverte des jeux d'antan ! Et enfin, il ne faudra pas manquer la fresque géante (5 mètres) de David Lagesse sur laquelle tout le monde pourra apporter sa touche de peinture !



saveurs venues d'ici et d'ailleurs ? Pendant Mo Festival, les visiteurs auront l'occasion de se replonger dans la cuisine traditionnelle mauricienne faites de manioc bouilli, riz bouillon, gâteaux chinois, poutous etc.. un retour dans la passé que Mauriciens et étrangers apprécieront !

### Culture, vous avez dit culture ?

Maurice a un une culture qui mérite d'être contée encore et encore. Pour faire le plein d'anecdotes et s'informer sur le riche héritage culturel du pays, Mo Festival propose des causeries avec des personnalités, des stands autour de la langue créole, une expo exclusive de tableaux de Paul Choy et des histoires racontées par Nanda Pavaday qui ne manquera pas de partager les tranches de vie vintage de



## C-CARE CLINIC SENSIBILISE LE PUBLIC AUX MALADIES RESPIRATOIRES

A la clinique C-Care de Grand Baie La Croisette, le thème des maladies respiratoires était l'objet d'une séance d'informations et de sensibilisation auprès du public, mardi 1er septembre. Le Dr Nolwenn Davy, pneumologue, a animé cette causerie. - *Pauline Bouveau*

Coronavirus, marée noire... l'actualité récente est plus que jamais en lien avec le thème de la dernière séance ouverte au public qui s'est tenue début septembre à C-Care Clinic à Grand Baie. Lors de cette rencontre, le Dr Nolwenn Davy, consultant pneumologue, a en effet présenté et expliqué les différents symptômes des maladies respiratoires, mais aussi leurs causes et les traitements envisageables.

Les maladies pulmonaires font partie de l'un des plus gros problèmes de santé dans le monde et sont responsables d'un décès sur six. Le Dr Davy explique notamment que nos interactions avec l'environnement peuvent être responsables de nombreuses maladies respiratoires, comme l'asthme, la bronchite ou la pneumonie. On le sait, aujourd'hui, le tabac ou la pollution extérieure sont à l'origine de pathologies respiratoires. La pollution domestique peut aussi avoir un impact sur notre santé. La respiration de fumées ou de produits d'entretien, de peintures, de ciment et même de farine peut causer des maladies respiratoires. Pour le Dr Davy, il est important de bien connaître les symptômes afin d'identifier au plus vite une pathologie et ainsi adopter un traitement le plus rapidement possible. *"Plus on détecte tôt les maladies, plus les traitements*

*vont être efficaces"*, ajoute-t-elle. Le but de cette séance était donc aussi de permettre à la population de connaître ces symptômes : toux (aiguës / chroniques supérieures pendant plus de trois mois), phlegmes, hémoptysies (crachats de sang), dyspnée (essoufflement, gêne respiratoire) ou douleur thoracique. L'un ou plusieurs de ces symptômes doit alerter le patient qui doit rapidement prendre rendez-vous auprès d'un pneumologue afin de faire des examens permettant de déceler une éventuelle pathologie.

Après la marée noire qui a frappé nos côtes, il est normal de se demander quels sont les risques sanitaires pour les personnes qui vivent près de la zone affectée, ou pour les volontaires qui ont aidé au nettoyage des plages du lagon. *"Les risques de santé liés à la respiration des hydrocarbures dépendent de l'état de santé de chaque personne, et de ses conditions d'exposition (équipement de protection adapté, temps d'exposition...)" Certains se sont plaints de toux ou d'essoufflement après avoir été sur place. En effet, les hydrocarbures irritant les voies aériennes, les personnes exposées peuvent souffrir d'asthme ou de bronchites chroniques par exemple. Dans tous les cas, au moindre symptôme, il faut consulter."* explique le Dr Davy.



CENTRE DE CHIRURGIE  
**ESTHETIQUE**  
DE L'OCEAN INDIEN  
CHEVEUX - DENTAIRE - PLASTIQUE

Retrouvez le sourire

**10 à 50%**

de remise selon la nature des interventions jusqu'au 31 Octobre

**Cim finance** >>>

Bénéficier de facilités de paiement avec notre partenaire



*Nos pôles d'expertises*  
au service de votre beauté

#### **GREFFE DE CHEVEUX**

**BÉNÉFICIEZ de 50% de RÉDUCTION**

sur votre intervention et sur vos traitements anti-chute pour Octobre.

Retrouvez vos cheveux en une demi-journée avec la FUE Density®, sans douleur, sans cicatrice et sans œdème.

#### **SOINS DENTAIRES**

En plus des soins et chirurgies dentaires plus complexes, le Centre de Chirurgie Esthétique vous propose **aussi des soins dentaires classiques.**

- > Détartrage
- > Extraction dent de sagesse
- > Séance hygiénistes
- > Soins de caries
- > Soins de gencives
- > Blanchiment
- > Services a la carte

#### **CHIRURGIE ESTHÉTIQUE**

##### **Le Corps**

- > Lipoaspiration  
( pour enlever l'excès de graisse )
- > Lipofilling  
( pour sculpter votre corps )
- > Plastie abdominale  
( pour enlever l'excès de peau sur le ventre )
- > La Chirurgie Intime  
( pour les hommes et les femmes )

##### **Le Buste**

- > Augmentation mammaire
- > Réduction mammaire
- > Lifting des seins
- > Gynécomastie  
(Excès de glande mammaire chez les hommes)

##### **Le Visage**

- > Blépharoplastie  
(Chirurgie des paupières )
- > Otoplastie  
(Chirurgie des oreilles décollées )
- > Rhinoplastie
- > Lifting du visage

Votre spécialiste en Greffe de cheveux, Soins dentaires & Chirurgie esthétique

**www.esthetique.mu - Tel. 265 50 50**



## PROJET PAREO : UN PROGRAMME ÉDUCATIF POUR SENSIBILISER LES PLUS JEUNES À L'ENVIRONNEMENT

Le patrimoine récifal de Maurice et des îles de l'océan indien, aussi exceptionnel que fragile, se dégrade petit à petit sous la pression humaine. Les traces laissées par le naufrage du Wakashio dans le plus beau lagon de l'île en sont le triste témoin. C'est dans ce contexte que l'Institut de Recherche pour le Développement (IRD) a lancé le projet PAREO, en partenariat avec Reef Conservation (Maurice) et la Wildlife Conservation Society (Seychelles), destiné à sensibiliser les plus jeunes aux enjeux environnementaux. - *Pauline Bouveau*

Trois îles de la région participent à ce programme: la Réunion, l'île Maurice et les Seychelles. Le projet PAREO (Le Patrimoine Récifal de l'Océan Indien entre nos mains) a été lancé à Maurice en août dernier lors d'une formation dispensée par Reef Conservation à Péreybère. Conduit sur plusieurs phases, ce programme d'éducation à l'environnement s'étend jusqu'à mars 2021 à Maurice, et vise à transmettre aux générations futures les connaissances scientifiques sur les récifs coralliens.

### De la science à la société

Pour l'IRD, tisser des liens entre science et société est l'une des missions les plus importantes. Les connaissances acquises par les scientifiques doivent ainsi être transmises à l'Homme afin de mieux comprendre l'environnement dans lequel il vit, et ainsi lui permettre d'avoir les clés pour veiller à sa protection. Avec le projet PAREO, l'IRD vise aussi à reconnecter les enfants aux récifs coralliens pour mieux appréhender leur

environnement et adapter leurs comportements. Ce programme éducatif permettra aussi de favoriser la mise en réseau des acteurs locaux pour valoriser le patrimoine.

Plusieurs actions seront menées lors des différentes phases de ce programme éducatif, comme par exemple des interventions avec l'utilisation d'une mallette pédagogique MARECO, un support éducatif ludique qui permet de transmettre des connaissances scientifiques aux enfants de 6 à 12 ans. Elle permet d'aborder divers sujets comme la biodiversité, la chaîne alimentaire et l'utilisation du récif par l'homme, à travers des jeux de cartes et des jeux de rôle. Le projet prévoit aussi de faire intervenir des artistes locaux dans les classes afin d'aborder les problématiques et enjeux liés aux récifs coralliens. Enfin, des ateliers menés en classe seront l'aboutissement de cette démarche d'éducation et de sensibilisation, permettant à l'enfant de devenir un véritable acteur pour l'environnement.

## UNE CARTE AUX TRÉSORS À LA DÉCOUVERTE DES VINS ET SPIRITUEUX DU MONDE !

En cette fin d'année, l'enseigne 20/Vin propose aux amateurs de vins une aventure pas comme les autres : participer à une carte aux trésors pour découvrir les différentes marques de vins et spiritueux venues de plusieurs pays dans les boutiques. Cette épopée vinicole qui se déroule dans leurs caves entre septembre et décembre permettra aux gagnants du concours de gagner des prix prestigieux. Ingénieux !

Découvrir des breuvages venant du monde entier à travers une carte aux trésors, il fallait y penser ! C'est ce que propose 20/Vin, l'enseigne phare du groupe Grays qui désire finir 2020 en beauté et tout en originalité. C'est ainsi que du 19 septembre au 15 décembre 2020, 20/Vin invite sa clientèle à participer à une carte aux trésors ludique où il faut valider un parcours en achetant au moins un article des 10 marques désignées pour l'aventure. Pour chaque carte remplie, le client participe à un tirage au sort (le 15 décembre) qui désignera trois Grands Explorateurs, qui auront la chance de gagner de magnifiques cadeaux ! « L'année 2020 a été dure pour tout le monde, alors pour la rendre plus festive, alors qu'elle se termine, nous avons eu l'idée de créer ce concept original qui permet de découvrir ou redécouvrir les plaisirs de notre gamme de produits » détaille Angélique de Robillard, Brand Coordinator Wines de Grays. Les participants sont également invités à partager leur expérience via les réseaux sociaux de la marque (Facebook et Intagram) en mentionnant le hashtag #odyssee20vin.

### A la découverte des vins du monde

L'Odyssee de 20/Vin permet donc la découverte



### LES CONDITIONS DE PARTICIPATION À L'ODYSSÉE 20/VIN

Toute personne souhaitant participer à cette expérience ludique et éducative, doit impérativement être un membre du Club 20/Vin (Catégorie "Club" ou "VIP"); Seule votre carte de membre vous permettra de valider votre carte de l'explorateur auprès des cavistes de l'enseigne. Les produits achetés devront inclure au moins un vin rouge, un vin blanc et un vin rosé. Lors de votre passage en caisse, votre conseiller 20/vin validera la région/marque coïncidant à votre achat sur votre carte. A vous de jouer !

de vins du monde avec un pays différent à l'honneur chaque mois. En septembre, les participants sont partis à la découverte des vins d'Afrique du Sud, en octobre ce sera l'Espagne, en novembre les whiskys du monde et enfin la France et son champagne en décembre.

« Pour le mois de septembre où l'Afrique du Sud était à l'honneur, nous avons organisé une magnifique soirée à l'occasion du Heritage Day célébré en Afrique du Sud et au cours de laquelle 90 personnes ont été invitées à venir partager au son des tambours africains une expérience sensorielle autour de l'emblématique Amarula, l'iconique cidre de Savanna ou encore l'historique maison Nederburg » décrit Angélique. Bon à savoir : la plupart des vins ou spiritueux proposés dans le concours sont en promotion. Ça vaut le coup de participer !



## HENNESSY PARK HOTEL

Le Hennessy Park Hotel propose un excellent choix de restaurants contemporains et éclectiques servant des cuisines diverses, allant des plats frais et locaux aux saveurs japonaises exotiques et aux délicieuses pizzas au feu de bois. De plus, il abrite un bar lounge à la mode et vibrant, le Backstage, un lieu populaire pour se divertir à tout moment de la journée.

### Bananes au lait de coco relevées d'une pointe de garam masala

#### Ingrédients:

- 4 bananes
- 1 citron vert
- 10 cl de lait de coco
- 2 cuil. à café de sucre roux
- Garam masala pour mesurer

#### Préparation de la recette

- Préchauffez votre four à 180°C.
- Lavez les feuilles de bananier, séchez-les puis coupez-les en 4 rectangles de 20 sur 30 cm.
- Prélevez le zeste et le jus du citron vert.
- Pelez les bananes puis coupez-les en deux dans le sens de la longueur.
- Mettez-les dans un plat type plat à gratin, ajoutez le jus de citron puis remuez délicatement.
- Déposez chaque banane au centre d'un rectangle

de feuille de bananier.

- Sur chaque banane, ajoutez du zeste de citron,  $\frac{1}{2}$  cuil. à café de sucre et 4 cuil. à soupe de lait de coco. et une pointe de garam masala
- Rabattez la partie supérieure de la feuille sur la banane puis la partie inférieure et enfin, les côtés.
- Ficelez la papillote, posez-la sur une plaque de cuisson en la retournant.
- Procédez de la même manière pour les 3 autres bananes.
- Enfournez pour 12 minutes.
- Remettez les papillotes à l'endroit, ouvrez-les et dégustez.



# Ruins of Balaclava

Since 1680

HISTORY | NATURE | GASTRONOMY | LEISURE



*A unique historical leisure estate ...*

*History*

*Nature*

*Gastronomy*

*Leisure*

- Historical Ruins of Balaclava National Monument
- The Mill Historical Venue • Guided Tours • Waterfalls • Citron River
  - Scent Garden • Anno 1743 Brasserie | Distillery | Rooftop Bar
    - Château Mon Désir Fine Dining Restaurant
  - Maritim Equestrian Centre • Archery • Riverline Fishing
    - Animal Farm • Giant Tortoises Park • Dog Shelter
      - Outdoor Games • Kids Playground

Entrance fee for Balaclava estate: Rs 250 per adult (50% for children from 2 to 11 years old)  
(Rs 150 from adult rate refunded upon consumption at Anno 1743 restaurant  
and Rs 100 for donation to Maritim Animal Farm)

Estate open on Saturdays & Sundays from 9:00 to 17:00

Turtle Bay, Balaclava, Mauritius  
E: [info.mau@maritim.com](mailto:info.mau@maritim.com) | T. +230 204 1000  
W. [www.ruinsofbalaclava.mu](http://www.ruinsofbalaclava.mu)





## OTENTIC RIVIÈRE : DEUX JOURS D'IMMERSION EN PLEINE NATURE

Au cœur du petit village de Deux Frères, à l'Est de l'île, se trouve un petit havre de paix, bien caché au milieu des cocotiers et surplombant une rivière. Un lieu où l'on se couche en contemplant les étoiles et où l'on se réveille avec le chant des oiseaux. L'écologie Otentic Rivière est le seul endroit de l'île à proposer une expérience unique où l'on peut dormir sous des tentes "safari". Une reconnexion avec la nature qui fait du bien, le temps d'un weekend hors du temps. - *Pauline Bouveau*

Otentic accueille les visiteurs sur deux sites: Otentic Rivière et Otentic Montagne. Nous avons voulu tenter l'expérience au bord de la rivière pour cette expérience initiatique. Car Otentic, ce n'est pas seulement un lodge, c'est une expérience à vivre, un vrai moment de reconnexion avec la nature où, si l'on veut vraiment jouer le jeu, on finit par perdre la notion du temps. À peine arrivés, nous voilà immergés dans l'ambiance. Une allée de cocotiers nous accueille au sein de cet écolodge au goût authentique, parsemé d'une dizaine de tentes "safari" installées sur pilotis. Le tout surplombe des potagers d'épices « bio », et se termine par les rives de la Grande Rivière Sud-Est, la plus longue rivière de l'île.

Si le lieu se veut plutôt "roots", le confort n'en est pas moins délaissé. Chaque tente est équipée de vrais lits, mais aussi d'électricité. La salle de bains, à ciel ouvert, permet de se doucher à la belle étoile. Grâce aux panneaux solaires, nous avons même le luxe de bénéficier d'eau chaude. En bas se trouve l'espace restaurant. On y vient à tout moment de la journée, profiter d'un bain dans la piscine, se servir un verre dans le bar en libre-service (chaque visiteur note ses consommations dans un carnet et paie à la fin du séjour), ou se réchauffer autour d'un feu de camp en écoutant quelques accords de guitare joués par les membres de l'équipe. Le soir, on nous sert de délicieuses grillades de la mer, accompagnés de légumes du potager, dans une ambiance toujours aussi conviviale. Mention spéciale à la soupe de butternut qui aura ravi nos papilles. Pour le déjeuner, vous pourrez goûter au buffet créole du chef Christelle qui cuisine les recettes d'antan de sa maman remises au goût du jour avec beaucoup d'amour. Sans aucun doute l'une des tables d'hôtes où l'on mange le mieux les saveurs locales sur l'île.

Le lendemain, la rivière nous fait de l'oeil, et nous en profitons pour monter à bord de l'un des canoës mis gratuitement à disposition des visiteurs, pour une petite sortie qui nous emmène jusqu'à une jolie cascade bordée de



falaises verdoyantes. Si l'on est plutôt mer que rivière, l'écologie propose aussi une navette gratuite pour se rendre à l'île aux cerfs, à quelques minutes de là. Le lieu était malheureusement fermé lors de notre visite - marée noire oblige.

Julien, le fondateur des lieux, s'est lancé dans l'aventure en 2012 en ouvrant premièrement Otentic Rivière, puis en 2016, Otentic Montagne. *"Je voulais créer un lieu de vacances différent avec les valeurs que je défends : convivialité, simplicité, respect de l'environnement, liberté et confiance"*, nous explique-t-il. A Otentic, l'accent est mis sur le circuit court et l'autosuffisance, un souhait cher à Julien : *" nous souhaitons privilégier une production locale ou des circuits courts le plus possible pour des raisons évidentes que sont le respect de l'environnement, l'aide aux populations avoisinantes, la maîtrise sur la qualité des produits utilisés ainsi que des services proposés à nos clients. Notre site "montagne" est le reflet de cette philosophie"*. A Otentic Montagne, les repas servis aux visiteurs sont d'ailleurs 100 % végétariens, et le site, perché à flanc de montagne Bambous, propose une réelle déconnexion : pas de wifi, pas de téléphone, mais une vraie reconnexion à la nature. Entre



randonnées ou initiation à la permaculture, on a bel et bien de quoi se ressourcer.

Otentic montagne est un lieu rempli d'énergie qui se prête parfaitement aux séjours « bien-être », et propose tous les deux mois des sessions « wellness » le temps d'un weekend. Yoga, musicothérapie, ateliers créatifs, cours de cuisine locale ou encore randonnée en montagne font partie des activités proposées. Le site peut accueillir une quinzaine de participants par stage. Alors attention à ne pas manquer la prochaine date : du vendredi 27 au dimanche 29 novembre. L'idéal si vous voulez vivre une expérience unique en son genre !



## 7ÈME ÉDITION DE KAZ'OUT : PLACE À LA MUSIQUE !

2020 a été une année déroutante pour tout le monde, et surtout pauvre en événements culturels à Maurice comme partout ailleurs sur la planète. Mais qu'à cela ne tienne : rien n'empêchera le festival musical Kaz'Out d'avoir lieu ! Cet événement musical en plein air connu pour mettre en avant des artistes qui offrent une alternative musicale se déroulera cette année le 7 novembre 2020 de 17h à minuit. Et le programme s'annonce riche en émotions ! - Magali Kizonzi

C'est à l'Aventure du Sucre que les festivaliers de Kaz'Out vibreront cette année au rythme des sonorités rock, reggae, électronique et alternatives. Toujours avec une même philosophie qui encourage le vivre ensemble, et une volonté de développer la scène musicale de Maurice en proposant une plateforme aux talents émergents, Lionel Permal de Lively Up (la compagnie privée promoteur de musique indépendant mauricien et producteur du festival Kaz'Out) a dévoilé la programmation éclectique de cette 7ème édition 100 % locale devant un panel de journalistes et de partenaires dont

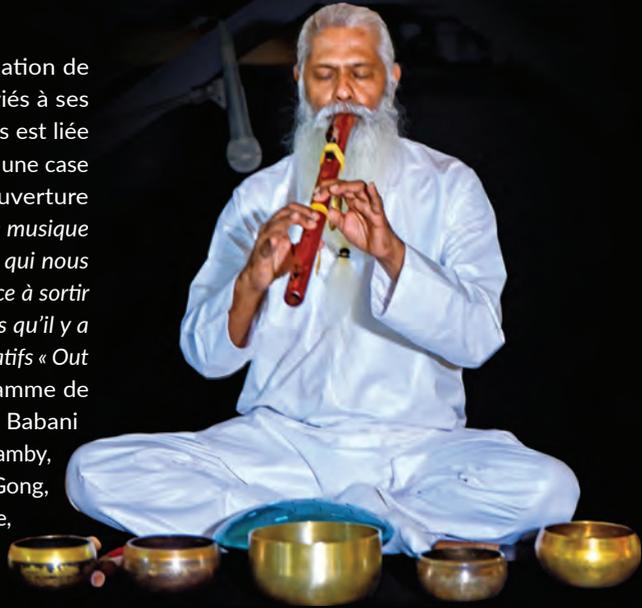
Terra. « L'année 2020 est une année qui nous pousse vers le changement et Kaz'Out souhaite résonner au son de cette évolution. Kaz'Out est avant tout une philosophie, une vision de la vie dans laquelle on fait notamment le choix de l'essentiel, de ce qui est vraiment important. Dans notre société moderne, souvent « On s'éloigne du rythme des saisons, des astres, des plantes et ça nous empêche de percevoir les signes qui pourraient nous ramener vers l'équilibre ». Cette édition fera la part belle à tout ce qui nous permettra d'avancer dans ce sens ensemble ! » a détaillé Lionel, enthousiaste.

## Une programmation éclectique

Cette année encore la programmation de Kaz'Out offrira des styles très variés à ses festivaliers. Cette variété de genres est liée à l'envie de ne pas s'enfermer dans une case réductrice et de faire preuve d'ouverture musicale autant que possible. « *La musique ne se résume pas seulement à celle qui nous est accessible. Dès que l'on commence à sortir des sentiers battus, nous constatons qu'il y a beaucoup d'artistes talentueux et créatifs* » *Out there* » renchérit Lionel. Au programme de Kaz'Out version 2020 : Blakkayo, Babani Soundsystem, Linzy Bachotte, Yogi Tamby, Ti Bandi, Stelio (Rodrigues), Natty Gong, Konnekte, Panter Nwar, General Love, Hemptress Lionne, Lady Whitney et Kartel Future Sound Systema. Une scène éclectique locale comme on aime

pour des moments chaleureux en perspective ! L'événement accueillera aussi plusieurs activités gratuites (ateliers pour les enfants, initiations au jardinage, récupération d'eau, permaculture, échange sur les moyens d'auto-suffisance, jardin communautaire, jeux, espace dédicace etc). Rendez-vous le 7 novembre !

**BON À SAVOIR :** Cette année, le Festival souhaite venir en aide aux familles du sud-est vulnérables suite au naufrage du Wakashio. Les visiteurs pourront choisir de faire un don avec l'achat de leur billet, qui sera reversé à l'ONG Eco-Sud.



## LUMIÈRE SUR YOGY TAMBY ET TI BANDI EN EXCLUSIVITÉ AU KAZ'OUT

Le maître spirituel Yogy Tamby sera comme l'année dernière un des invités phares du festival et proposera une séance de « sound healing », pour renouveler l'énergie et aiguïser la sensibilité artistique. A ne pas manquer ! Ce sera aussi l'occasion pour les festivaliers de découvrir le groupe Ti Bandi qui jouera en exclusivité des opus de son premier album dont la mouvance musicale oscille entre rock et musiques ternaires de Maurice.

### Renseignements

Les billets sont en vente sur le site Kaz'Out :  
[www.kaz-out.com](http://www.kaz-out.com) - Tel : 5 910 85 35

Autres points de vente: IFM, Virgil Naz Street, Rose-Hill - 5 443 86 20  
14, Rue des Manguiers, Pointes aux Sables - Tel : 234 71 46

---

### Erratum : Page 40-41 Culture dans La Gazette Mag de septembre

“Caudan Arts Centre : lever de rideau sur la scène de la culture port-louisienne”

L'architecture du Caudan Arts Centre est signée Maurice (Mico) Giraud, architecte mauricien, et non “Miko Jiro”, comme cela a été écrit dans notre article. Nous adressons toutes nos excuses envers nos lecteurs ainsi que le Caudan Arts Centre pour cette erreur.

## GESTION DES DÉCHETS :

# SUPER U RECYCLE SES DÉCHETS ORGANIQUES GRÂCE À UNE BIO BIN

L'enseigne de grande distribution Super U, déjà impliquée dans le volet environnemental depuis quelques années à travers le recyclage de ses déchets et la collaboration avec Mission Verte, a franchi une nouvelle étape en décembre dernier.

Le géant de la distribution Super U s'est équipé de bio bins, soit des poubelles permettant de composter les déchets organiques en respectant un processus de transformation naturel. Sur le site de Grand Baie, ce sont deux bio bins qui ont été mises en place en décembre dernier, permettant de recycler plus de 15 tonnes de



déchets alimentaires. Fruits, légumes, viandes ou poissons, tous les déchets du magasin sont ainsi jetés dans ces énormes bennes quotidiennement. *“Lorsqu'on sait que sur 10 camions de déchets qui partent à la décharge de Mare Chicose, 5 d'entre eux sont remplis de déchets organiques, on se rend compte à quel point il est important de valoriser ces déchets”,* explique Maxime Rambert, responsable de Bio bins à Maurice. *“Une enseigne comme Super U produit énormément de déchets, nous avons voulu réfléchir à une solution qui nous permettrait de les recycler. Il est de notre devoir d'avoir cette conscience environnementale”,* confie Pascal Tsin, CEO du groupe Super U.



Open on Mondays, Fridays, Weekends and Public Holidays

### Enjoy our Offers

Adult entrance: Rs 280 - includes Rs 200 gift voucher\*

Child entrance: Rs 140 - includes Rs 100 gift voucher\*

\*to be redeemed on the day inside the park (restaurant, shop, photos and activities) | Validity 31 December 2020

Terms & Conditions Apply | T: 626 2503 | [lavanille-naturepark.com](http://lavanille-naturepark.com)

terra

07 NOV  
2020

# KAZ! OUT MUSIK FESTIVAL

**BLAKKAYO** **BABANI SOUND SYSTEM**  
**LINZY BACBOTTE** **YOGI TAMBY** **TI BANDI**  
**STELIO** **NATTY GONG** **KONNEKTE** **PANTER NWAR**  
**GENERAL LOVE** **HEMPRESS** **LIONNE**  
**LADY WHITNEY** **KARTEL** **FUTURE SOUND SYSTEMA**

**L'AVENTURE DU SUCRE**  
**17H - MINUIT**

FOR MORE INFORMATION:  
[WWW.KAZ-OUT.COM](http://WWW.KAZ-OUT.COM)

HOTLINE:  
5 910 85 35

## TECHNOLOGIES «GREEN»: QUELLES SONT LES NOUVEAUTÉS ?

**Plus que jamais nous avons besoin de bonnes nouvelles, de nouvelles qui vont nourrir nos espoirs en une planète respectée, pour un environnement préservé. Une fois de plus, tous les regards se tournent vers la technologie : pouvons-nous compter sur elle pour un avenir meilleur ? Nous avons sélectionné pour vous quelques innovations estampillées « green » !**



### Générer de l'énergie grâce aux mouvements

Enerbee propose ni plus ni moins de produire de l'énergie grâce aux mouvements. C'est grâce à un microgénérateur mis au point par la startup grenobloise qu'il sera possible de remplacer les piles et batteries qui équipent les objets connectés. Selon les analyses menées par l'entreprise, cette innovation technologique permet de réaliser des économies d'énergie de l'ordre de 10 %.

### Skaï : le tout premier hélicoptère à hydrogène

L'avenir sonnera-t-il enfin l'avènement de l'hydrogène ? C'est en tout cas ce que présage



Skaï, le tout premier hélicoptère du genre, signé Alaka'i Technologies, en partenariat avec Designworks, le studio d'innovation en design de BMW Group. Les piles à hydrogène qui équipent l'appareil sont réutilisables à 95% et produisent des émissions constituées uniquement d'eau et de chaleur. Une bonne nouvelle pour la planète qui a besoin de respirer !

### Après les éoliennes, voici les hydroliennes !

Eel Energy, une startup française, a modélisé une hydrolienne, fabriquée à partir de matériaux recyclables, qui pourrait bientôt être installée dans les fleuves et rivières à travers le monde. Les premiers essais sont en cours et présentent une sorte de tapis ondulant au fil de l'eau comme le ferait une anguille. Le but est de générer de l'énergie à moindre coût, un pari que l'on espère gagnant.

### Hynova 40, le premier bateau de plaisance à hydrogène au monde

Hynova 40 a été conçu par la société Hynova, fondée par Chloé Zaied, auparavant capitaine au sein du Parc national des Calanques. Ce bateau de plaisance d'un tout nouveau genre abrite une technologie zéro émission, silencieuse et hybride hydrogène-électrique. Selon son descriptif, il dispose d'une autonomie de 8 heures à la vitesse de 12 nœuds tout en étant capable d'atteindre une vitesse de 26 nœuds en pointe. Pour le recharger, il suffit de passer quelques minutes au port.

Toutes innovations sont la promesse d'un futur plus propre, mais nous attendons avec impatience celles qui viendront compléter le tableau !



## LE MONITORING AU SERVICE DES ENTREPRISES ET DES PARTICULIERS

Sites industriels, commerces, hôtels, chantiers, maisons ou bureaux : tous ces lieux sont confrontés à des risques d'intrusion malveillantes et à des phénomènes tels que le vandalisme ou le cambriolage. Pour la plupart de ces espaces, il ne suffit plus d'employer des agents de sécurité ou des gardiens pour assurer une protection continue de jour comme de nuit. La solution ? un service de monitoring performant, opérationnel 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, une des compétences phares de Brink's Mauritius destinée également aux particuliers.

Prévenir les incidents, surveiller les accès sensibles ou encore dissuader les cambrioleurs, il existe de nombreuses bonnes raisons de sécuriser vos locaux. Les nouvelles technologies ont révolutionné le secteur de la surveillance d'entreprises et de maisons. Brink's Mauritius en sait quelque chose. L'entreprise propose une solution globale qui permet d'assurer une surveillance optimale, grâce à un système de sécurité innovant des sites : caméras intelligentes, systèmes anti-intrusion, analyse des signaux d'alarmes, rondes CCTV, levée de doute vidéo, etc. Le service est également renforcé par une forte capacité d'intervention – Brink's Mauritius

dispose d'une flotte de 25 véhicules- mandats pour agir à tout moment dans toute l'île dans un délai optimisé. « Le centre de monitoring de Brink's Mauritius s'appuie sur des systèmes d'alarme et de caméras intelligentes reliés à une centrale de surveillance qui permet d'assurer à distance une sécurité optimale des sites contre les effractions, intrusions, cambriolages, mais aussi contre les incendies et les inondations domestiques en autres. Le niveau de sécurité proposé par nos services a fait ses preuves et s'inscrit dans une démarche de solution sécuritaire globale pour nos clients » détaille Fabien de Comarmond Directeur Commercial de Brink's Mauritius.



### Une offre également adaptée aux particuliers

Le centre de monitoring de Brink's Mauritius met à la disposition des particuliers une prestation innovante qui fait appel également aux dernières technologies. « Nous proposons une solution globale qui inclue une analyse des risques, la mise à disposition d'équipements de sécurité adaptés et connectés à notre centre de monitoring et intervention afin de garantir la sécurité du lieu » décrit Fabien de Comarmond.

Brink's en tant que compagnie internationale, propose son expertise sécuritaire grâce à ses systèmes à la pointe de la technologie ainsi qu'à son centre de surveillance qui répond aux normes internationales en matière de sécurité. L'innovation est mise à votre service afin de garantir votre protection de jour comme de nuit.

## “ON PEUT TOUS AGIR À NOTRE NIVEAU” : VICTORIA DESVAUX SENSIBILISE LES CITOYENS À L'ENVIRONNEMENT AVEC ZERO WASTE MAURITIUS

Créé il y a quatre ans, Zero Waste Mauritius voyait le jour via une page sur Facebook. Aujourd'hui, cette initiative citoyenne regroupe près de 5000 membres. Victoria Desvaux et Liisa Espitalier Noël coordonnent bénévolement ce mouvement en menant des actions pour promouvoir le mode de vie “zéro déchet” et une économie circulaire à Maurice. - *Pauline Bouveau*

“Il y a quatre ans, on ne parlait pas du zéro déchet à Maurice. C'est comme ça qu'est née la plateforme Zero Waste Mauritius. Le but était de permettre aux gens d'échanger autour de ces thématiques, s'échanger des bons plans, des astuces...” explique Victoria Desvaux, coordinatrice du mouvement citoyen Zero Waste Mauritius.

Depuis 2018, la jeune femme fédère des centaines de volontaires autour des thématiques environnementales. Journées de formation sur l'économie circulaire ou le zéro déchet, interventions dans les écoles, sensibilisation auprès du plus grand nombre font partie des nombreuses actions menées par les volontaires

de Zero Waste. “L'année dernière, on a touché plus de 800 jeunes via nos interventions. On se focalise sur la jeune génération car c'est par l'éducation que l'on pourra agir pour l'avenir de notre île”, ajoute Victoria. Des actions de plaidoyer sont aussi menées par le groupe, qui organise notamment des tables rondes pour sensibiliser les acteurs économiques de Maurice, afin qu'ils prennent conscience de leur impact sur l'environnement et essaient au maximum de réduire leurs déchets. Super U propose d'ailleurs depuis quelque temps à ses clients de venir avec leur propre contenant, à utiliser dans certains rayons pour diminuer les emballages jetables. Une initiative saluée par Victoria : “c'est l'un des sujets qui avait été abordé lors de nos tables rondes avec cette enseigne, peut être que notre travail de sensibilisation a porté ses fruits”.



### Démocratiser l'info sur le zéro déchet

“Zero Waste est un mouvement ouvert à tous, on veut démocratiser l'information sur le zéro déchet”, explique Victoria. “Il faut que les gens prennent conscience qu'on est en train d'épuiser nos ressources, nos terres sont saturées de déchets et cela a un impact sur nos sols, sur notre santé, sur notre lagon... Nous pouvons vivre avec moins de déchets et une île plus verte. On peut tous agir à notre niveau.” ajoute-t-elle. Elle explique également que nous vivons au-dessus de nos capacités. En effet, nous vivons à crédit depuis le 22 août 2020. Cette date, c'est ce qu'on appelle le jour du dépassement. A partir de ce jour, la Terre n'est plus en capacité de régénérer les ressources nécessaires à la consommation humaine pour le reste de l'année. Il faudrait l'équivalent de 1,6 planètes pour répondre aux besoins de l'humanité sans que cette dernière ne consomme davantage que ses ressources.



# THE FASTEST UNLIMITED MOBILE DATA



**24H** NO LIMIT DATA | **Rs 15**

mauritius  
telecom

my.t

## BARAKA CIRQ : LUMIÈRE SUR LES ARTS DU CIRQUE À MAURICE

Très peu connu à Maurice, le cirque est une discipline qui a fait timidement son apparition sur l'île grâce à Shaheen Saliahmohamed, une Mauricienne partie vivre à l'étranger pendant plusieurs années. Après s'être formée à la danse et aux arts du cirque, elle a eu envie de revenir au pays et a créé Baraka Cirq, un espace de loisirs ouvert à tous, où l'on pratique la danse aérienne, l'acrobatie ou encore le jonglage. Un lieu de vie où le partage et la convivialité sont au centre de l'apprentissage.

- Pauline Bouveau

En 2014, Baraka Cirq voyait le jour, l'oeuvre d'un couple passionné des arts du cirque : Shaheen, danseuse aérienne mauricienne, et Nicolas, d'origine chilienne, spécialiste de la jonglerie et des acrobaties. Aujourd'hui, Shaheen a repris le projet seule et continue à promouvoir les arts du cirque à Maurice, en proposant des cours de danse aérienne pour tous les niveaux dans cet espace de loisirs situé à Coromandel. Tissus, cerceaux, cordes ou trapèze sont ses terrains de jeux préférés pour pratiquer cette danse, suspendue à plusieurs mètres au-dessus du sol. La technique est

fondamentale pour pratiquer cet art, et la jeune femme s'est formée à la danse classique et la danse contemporaine au cours de ses séjours à l'étranger, d'abord à Londres, puis au Chili, au Mexique, en Israël et en Italie : *"Lorsque j'ai découvert les arts du cirque, j'ai tout de suite su que je voulais en faire mon métier. J'avais une facilité avec ça"*, explique la jeune femme. Passionnée par la danse aérienne qui lui offre une liberté de création, Shaheen souhaite avant tout partager avec les autres.

Elle propose des cours de danse aérienne, de danse contemporaine ainsi que des cours de fitness inspirés par la danse classique.

Ouvert à tous, et pour tous les niveaux, Baraka Cirq propose également aux enfants de 5 à 11 ans de découvrir le jonglage et les acrobaties pendant des stages d'initiation au cirque. *"J'avais envie d'ouvrir cet espace aux gens pour leur faire découvrir le cirque. Baraka Cirq est un lieu ouvert à tous dans lequel j'essaie de partager ma passion"* ajoute Shaheen. Elle souhaite aussi proposer à des enseignants de venir dispenser des cours dans d'autres disciplines des arts du cirque, afin de faire de ce lieu une vraie école de cirque. Par ailleurs, les artistes de Baraka Cirq répondent aussi à des demandes d'animation au cours d'événements corporate tout au long de l'année. Encore une manière de faire découvrir aux Mauriciens cette discipline peu connue. Alors, en piste !

# LA DEMEURE SAINT ANTOINE, LE JOYAU DU NORD MAURICIEN

**Témoignage élégant d'un patrimoine architectural qui se fait de plus en plus rare, édifiée en 1830 par Edmond de Chazal, la Demeure Saint Antoine est une des plus belles maisons coloniales de Maurice. A la fois vaste et confidentielle, elle vaut assurément le détour pour sa table, ses chambres dépayésantes et ses jardins propices à la détente dans le sens le plus pur du terme. Une visite dans cet endroit est toujours un enchantement.**



A 10 minutes seulement de Grand-Baie, juste à la sortie de Goodlands se trouve un lieu magique où se côtoient harmonieusement tradition mauricienne, charme authentique de la campagne et élégance d'un domaine colonial : la Demeure Saint Antoine. Cette maison familiale accueille ses visiteurs pour une invitation pleine de charme dans un cadre dont le cachet historique ne laisse jamais indifférent surtout quand il est assorti d'une cuisine authentique et toujours raffinée ! Construite en 1830 par Edmond de Chazal, la Demeure Saint Antoine est devenue un hôte de choix pour les déjeuners, dîners ou soirées à thème entre autres. Sans oublier que le lieu est aussi idéal pour les mariages, séminaires ou autres événements privés. Une visite s'impose !

## Un haut lieu de la gastronomie mauricienne d'antan

Déjeuner ou dîner à la Demeure Saint-Antoine? Un must à faire en amoureux en famille, ou

pourquoi pas en solo. Le temps d'une escapade gourmande à la découverte du meilleur de la cuisine mauricienne d'antan, le temps s'arrête et les papilles sont en ébullition. Les repas sont souvent servis sous la varangue, sur des tables ornées de nappes en lin blanc immaculé et d'un raffinement qui fait honneur à l'art de la table. La vaissellerie, cossue, fait la part belle aux verres en cristal, couverts, salières en argent tandis que les quelques fleurs du jardin parsemées ici et là renforcent le caractère romantique de l'endroit. Dernièrement, le restaurant a lancé un service de plats à emporter, pour prolonger le plaisir à la maison !

## Un lieu propice à toutes les occasions

La Demeure Saint Antoine est également connue pour être un endroit qui se prête à toutes les occasions, des mariages aux fêtes familiales en passant par les événements d'entreprises. On peut également réserver le lieu pour des baptêmes, des anniversaires ou encore pour des pique-niques au cœur du jardin luxuriant.



## UNE NUIT À LA DEMEURE SAINT ANTOINE

La Demeure Saint Antoine a aussi le plaisir d'accueillir ses visiteurs le temps d'une nuit ou d'un week-end. Les chambres de la Demeure sont inscrites dans une décoration romantique propre au XIX<sup>e</sup> siècle et ont chacune leur personnalité. On aime y séjourner pieds nus sur le parquet d'époque et effleurer du bout des doigts les meubles anciens patinés. Dépaysement garanti !

## EMIRATES SOUTIEN LES ÉTUDIANTS À TRAVERS UNE NOUVELLE OFFRE

Pas facile d'étudier loin de sa famille. Emirates souhaite donc soutenir les étudiants et leurs familles à travers une nouvelle offre leur permettant ainsi de bénéficier de réductions spéciales sur les vols en Classes Économique et Classes Affaires. Ils auront ainsi droit à un supplément de bagages en plus de la franchise standard d'Emirates, ainsi qu'un changement gratuit de date de leur réservation jusqu'à 7 jours avant le voyage. La famille et compagnon d'un étudiant pourra également bénéficier de cette offre si ce dernier les accompagne pendant la première étape du vol. Une manière également pour Emirates d'encourager les étudiants à poursuivre leurs études et à voyager pour découvrir le monde. Les billets devront être réservés avant le 31 octobre 2020, en utilisant le code promotionnel STUDENT. Tous les billets ont une validité maximale de 12 mois.



## MILO YOUNG ATHLETE AWARD : NESTLÉ RÉCOMPENSE NOS JEUNES ESPOIRS SPORTIFS

Nestlé revient, en collaboration avec le Mauritius Sports Council, pour le MILO Young Athlete Award, qui permet de mettre en lumière les jeunes espoirs sportifs dans leurs disciplines respectives. La cérémonie de remise des prix s'est tenue le mercredi 16 septembre au Village Council de Triolet, en présence de son président Rujub Auleear, de Giandeo Motteea, président du Club Maurice, de la Private Parliamentary Secretary de la circonscription, Joanne Tour, de Sarah Rawat-Currimjee, présidente du Mauritius Sports Council et des membres de l'institution et de l'équipe de Nestlé, entre autres invités. Le MILO Young Athlete Award permet d'encourager la jeunesse au sport, mais aussi de prouver qu'il est possible de concilier études et sport avec rigueur, a confié Erkan Konak, Cluster Manager de Nestlé Products (Mauritius) Ltd.

## EGG PRODUCERS' : LES PRODUCTEURS D'OEUFS LANCENT LEUR ASSOCIATION

L'association Egg Producers' vient d'être créée par les producteurs d'oeufs de l'île afin de promouvoir leurs activités et représenter les intérêts de ce secteur économique au niveau national. Cette structure représente près de 80% du cheptel national de pondeuses à travers ses membres. L'association a aussi pour objectifs de communiquer sur les bienfaits de la consommation d'oeufs. « L'EPA se veut représenter l'ensemble du secteur en réunissant les petits, les moyens et les grands éleveurs. A l'heure où l'ensemble de nos activités sont impactées par la fermeture des frontières, une telle initiative nous permettra de nous réinventer et de répondre de manière adéquate aux nouveaux challenges qui se présentent à nous, » a expliqué Masood Emritte, président de l'association. A Maurice, la consommation moyenne d'oeufs annuelle par habitant est relativement faible avec 110 oeufs consommés contre une moyenne de 200 au niveau mondial.



# Terres de Soleil

Morcellement résidentiel  
à Pointe d'Esny  
Accès à la plage et au Beach Club



*Pointe d'Esny*  
LE VILLAGE

Un projet de la Compagnie de Beau Vallon Limitée  
Sales Office Blue Bay, Mauritius  
T +230 630 1000 | E [info@pointedesny-levillage.mu](mailto:info@pointedesny-levillage.mu)  
[www.pointedesny-levillage.mu](http://www.pointedesny-levillage.mu)

# KALACHAND

BEDDING WORLD

Swisspedic®  
TECHNOLOGY



THE PREMIUM ONE



233 15 55  
G.R.N.W

466 88 99  
TRIANON

263 03 22  
GRAND BAY